역직구 Auto 사용 매뉴얼

AI 큐텐재팬 · 이베이 · 쇼피 상품 자동 등록기

Ver 4.0 · 실제 등록 사례 수록

목차

CONTENTS

0. 설치하기 — 라이센스 키와 확장 프로그램

1. 시작하기와 최초 설정 (라이센스 키 · 구글 API 발급)

2. 소싱 레이더 — 오늘 무엇을 팔지 찾기

3. 큐텐재팬 등록 실전 (실제 상품 사례)

4. QSM에 엑셀로 대량 등록하기

5. 이베이(eBay) 등록 실전 (실제 상품 사례)

6. 쇼피(Shopee) 등록 실전 (실제 상품 사례)

7. 자주 묻는 질문

설치는 두 가지만 하면 됩니다

① 라이센스 키 받기

카카오톡으로 받은 LicenseHelper.zip 을 바탕화면에 저장하고 압축을 풉니다.
안에 있는 프로그램을 실행하면 이 PC의 제품ID가 나옵니다.
그 ID를 복사해 카카오톡으로 보내주시면, 이 PC에서 쓸 수 있는 라이센스 키를 보내드립니다.

② 크롬 확장 프로그램 설치

카카오톡으로 받은 Chrome 웹 스토어 링크를 눌러 [Chrome에 추가] 하면 끝입니다.
설치가 끝나면 크롬 오른쪽 위에 아이콘이 생깁니다.

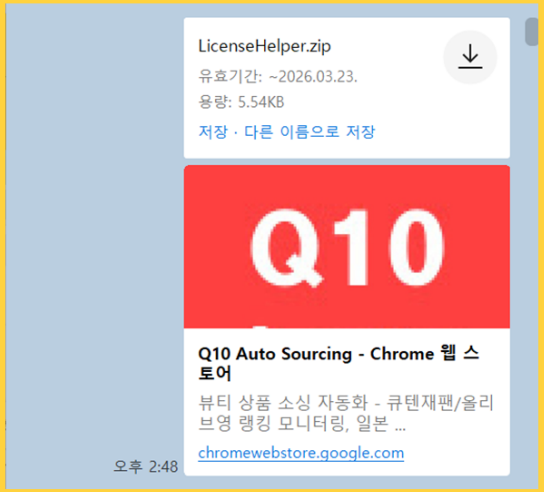
설치 후에는

아이콘을 눌러 사이드패널을 열고, 옵션 설정에 라이센스 키와 구글 API 키를 넣으면
바로 사용할 수 있습니다. (2장 참고)

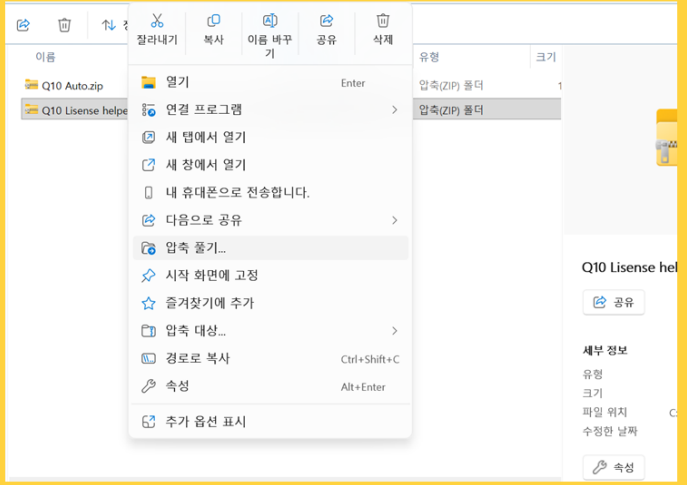
설치 ① — 라이센스 헬퍼 압축 풀기

1. 프로그램 설치

1. 카카오톡으로 받은 Q10 License helper.zip ‘다른 이름으로 저장’
2. 바탕화면에 저장



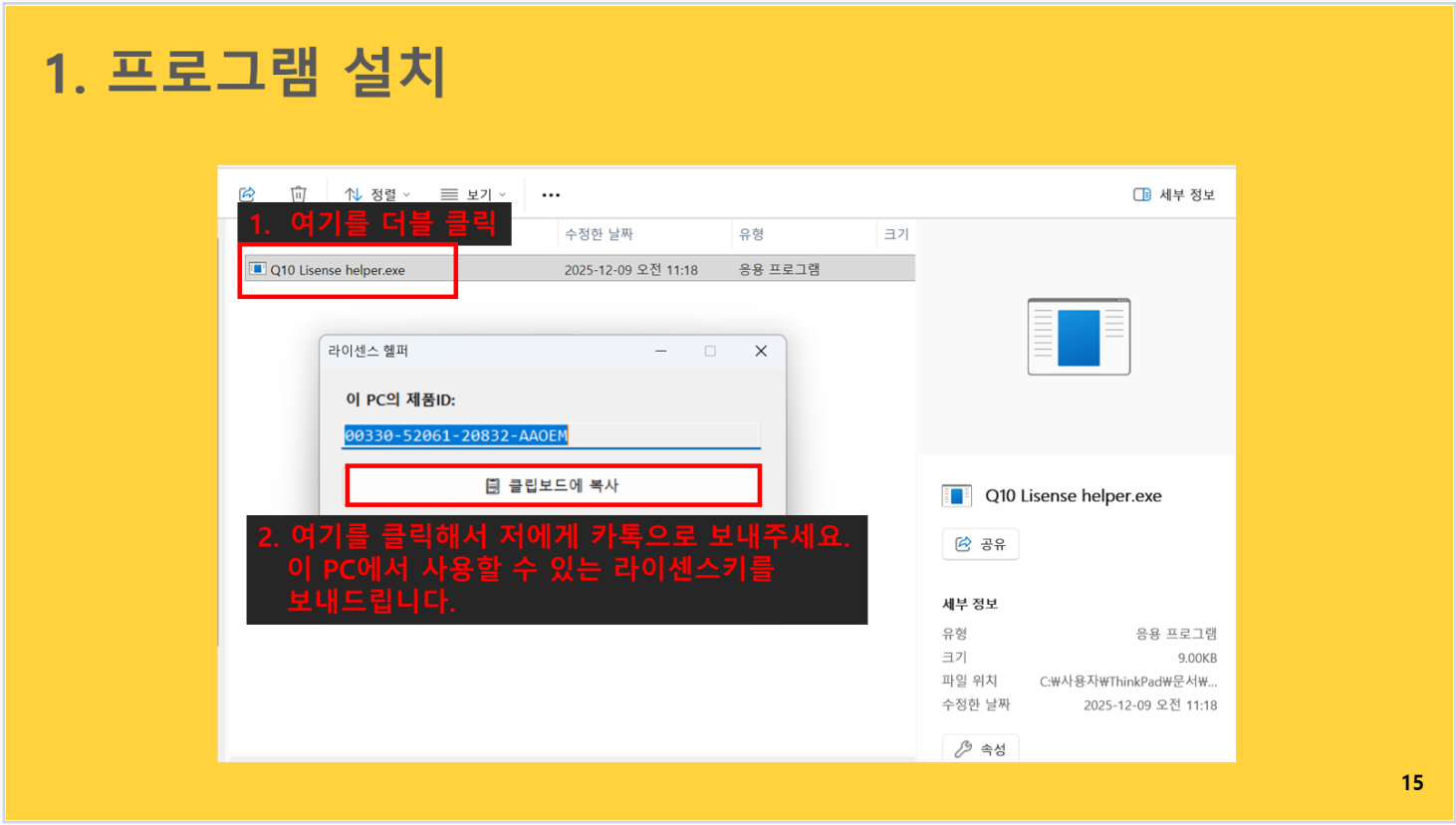
1. Q10 License helper.zip 파일 압축 풀기



14

① 카카오톡으로 받은 LicenseHelper.zip 을 [다른 이름으로 저장] 합니다.
② 바탕화면에 저장한 뒤 압축을 풉니다.

설치 ② — 제품ID 복사해서 보내기



① 압축을 푼 폴더에서 라이센스 헬퍼 프로그램을 더블 클릭합니다.
② [클립보드에 복사] 를 누르고, 그 제품ID를 카카오톡으로 보내주세요.

※ 보내주신 제품ID로 이 PC 전용 라이센스 키를 만들어 드립니다. 다른 PC에서는 동작하지 않습니다.

설치 ③ — 크롬 웹 스토어 열기



① 카카오톡으로 받은 [Chrome 웹 스토어] 링크를 클릭합니다.

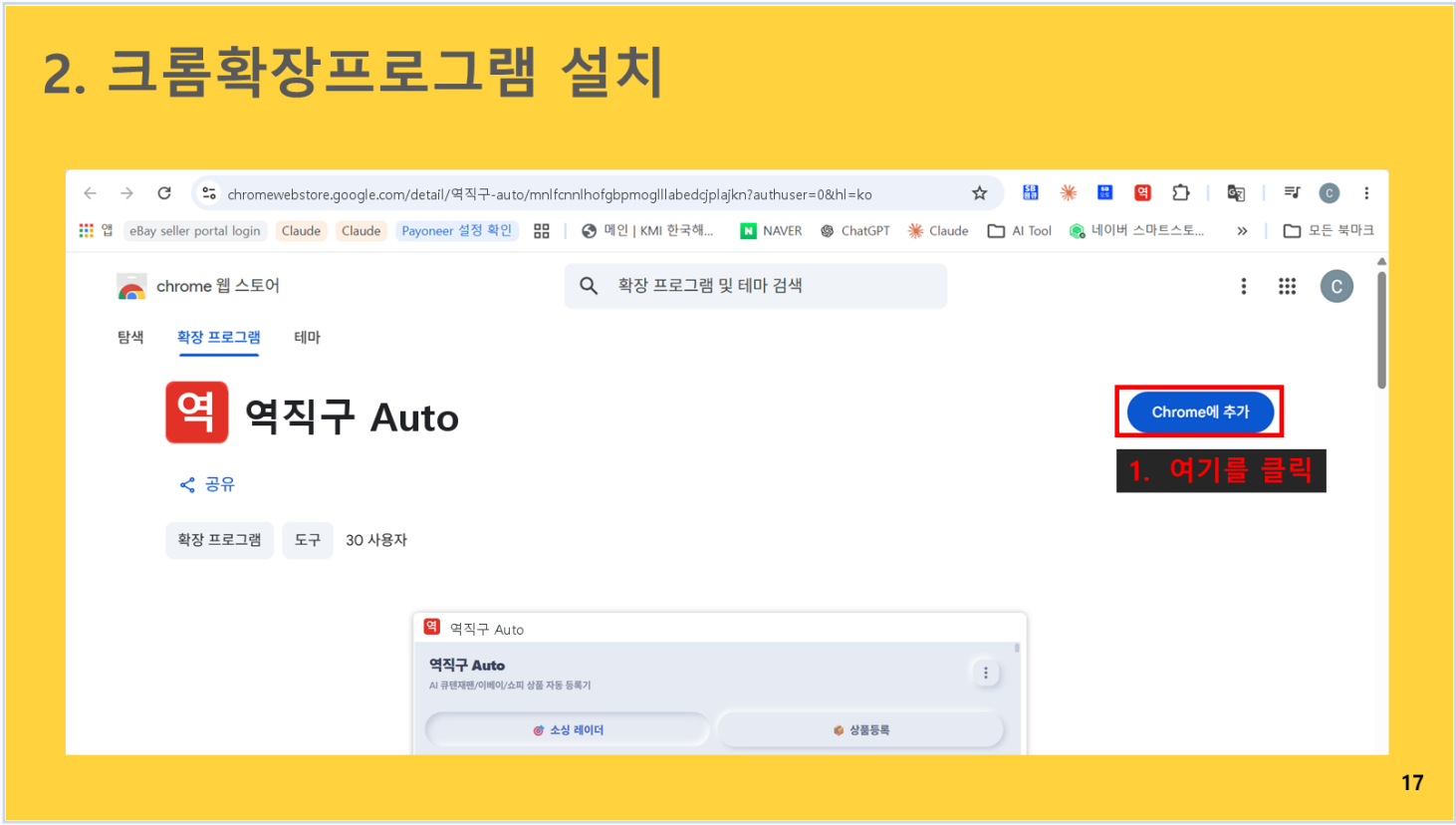
※ 크롬이 기본 브라우저가 아니면 다른 브라우저에서 열립니다

링크를 눌렀을 때 엣지 · 네이버 웨일 등 다른 브라우저가 열리면 확장 프로그램을 설치할 수 없습니다. 확장 프로그램은 크롬에서만 설치됩니다. 이때는 ① 크롬을 기본 브라우저로 바꾸거나, ② 열린 주소를 복사해 크롬 주소창에 붙여넣어 여세요.

크롬 웹 스토어 주소 (크롬 주소창에 붙여넣기)

`https://chromewebstore.google.com/detail/mnlfcnnlhofgbpmoglllabedcjplajkn`

설치 ④ — Chrome에 추가

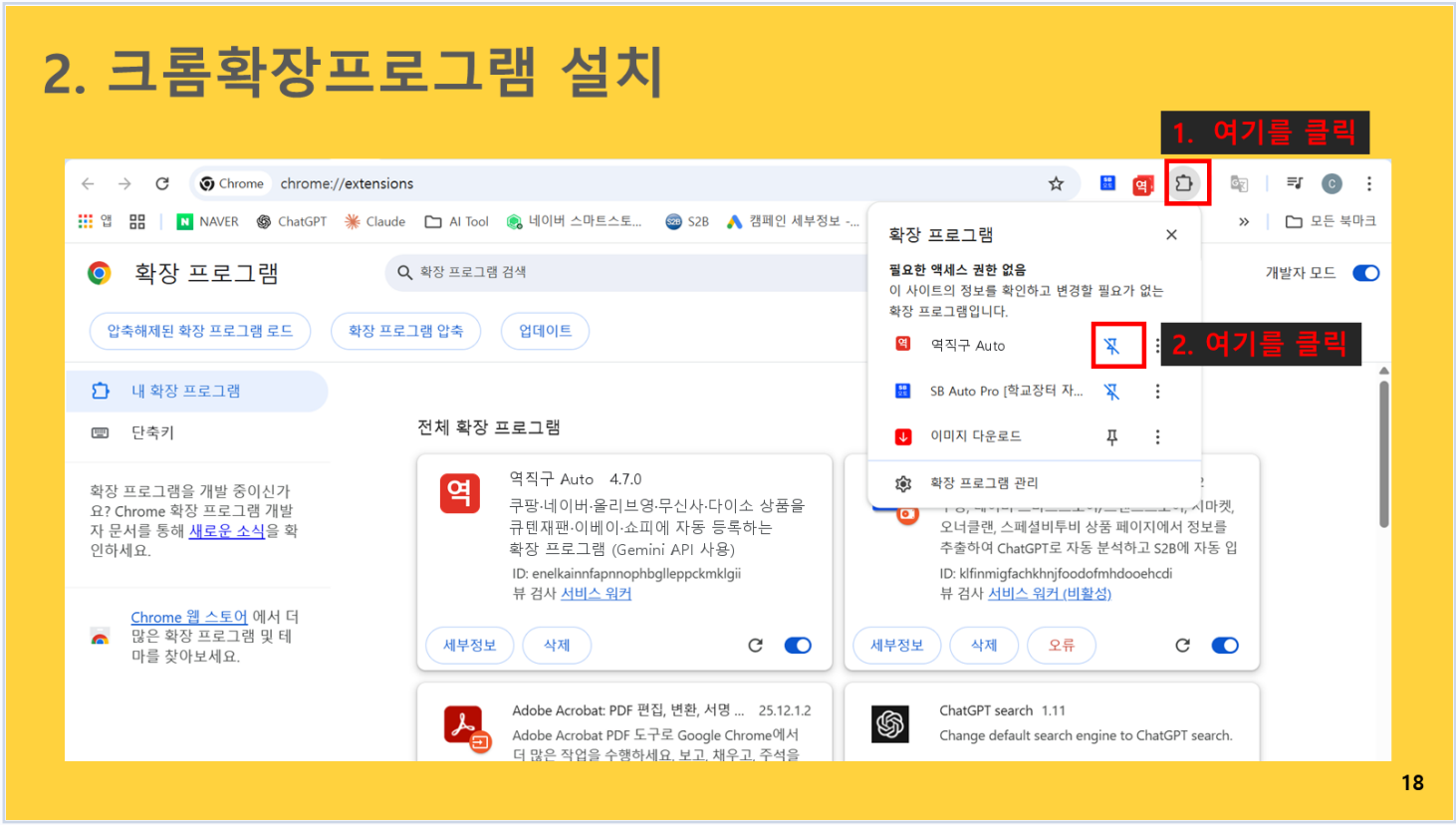


① [Chrome에 추가] 를 클릭합니다.

※ 이 화면이 크롬이 아니면 [Chrome에 추가] 버튼이 보이지 않습니다. 주소를 복사해 크롬에서 다시 여세요.

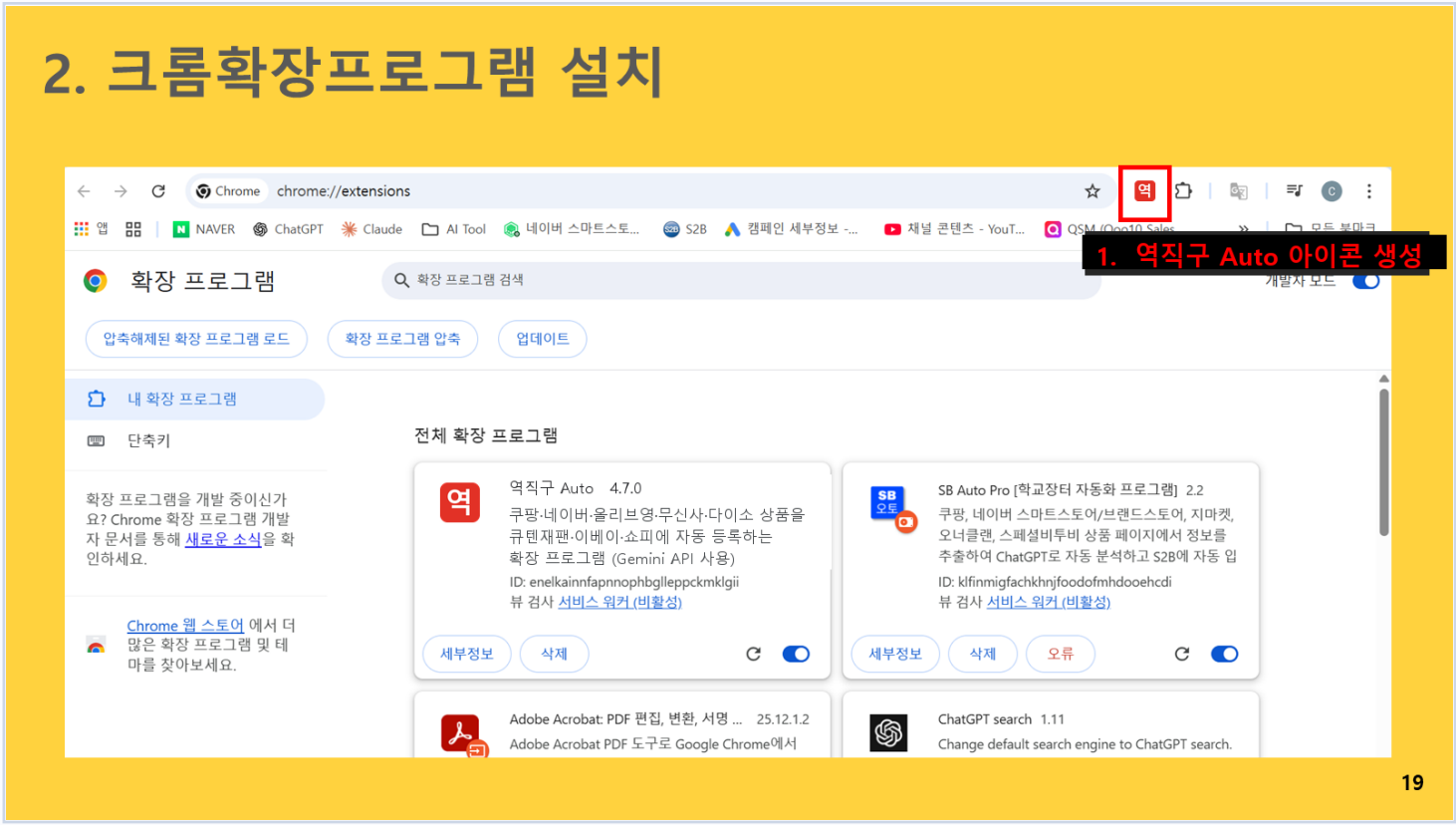
크롬 주소창에 붙여넣을 주소 : `https://chromewebstore.google.com/detail/mnlfcnnlhofgbpmoglllabedcjplajkn`

설치 ⑤ — 확장 프로그램 추가 확인



① 확인 창이 뜨면 [확장 프로그램 추가] 를 클릭합니다.

설치 ⑥ — 아이콘 확인



① 크롬 오른쪽 위에 아이콘이 생겼는지 확인합니다.

※ 아이콘이 안 보이면 퍼즐 모양(확장 프로그램) 버튼을 눌러 목록에서 핀을 고정해 주세요.

상품등록 모드 — 화면 구성



① 소싱 레이더 / ② 상품등록 : 모드 전환 버튼입니다.

③ 마켓 탭 : 큐텐재팬 · 이베이 · 쇼피 중 등록할 마켓을 고릅니다.

④ 기능 탭 : 상품 추출 → 마진계산기 → 상세페이지 → 상품정보 → 저장목록

※ 마켓을 바꾸면 판매가 통화와 상세페이지·엑셀 형식이 함께 바뀝니다.

등록 3단계 프로세스와 옵션 설정



① 1 페이지 스캔 → 2 상세페이지 생성 → 3 상품 저장 순서로 진행합니다.

누를 수 있을 때는 볼록하게, 완료되면 눌린 모양으로 바뀝니다.

② 옵션 설정 : 라이센스 키와 API 키를 넣는 곳입니다. 클릭하면 펼쳐집니다.

※ 처음 사용하실 때는 ② 옵션 설정부터 진행해 주세요.

구글 API 키가 왜 필요한가요?

무엇에 쓰이나요?

상세페이지 문구 생성, 일본어·영어 번역, 카테고리 자동 매칭, 상세이미지 글자 읽기(OCR)를 모두 구글 Gemini가 처리합니다. 이 키가 없으면 상세페이지 생성이 동작하지 않습니다.

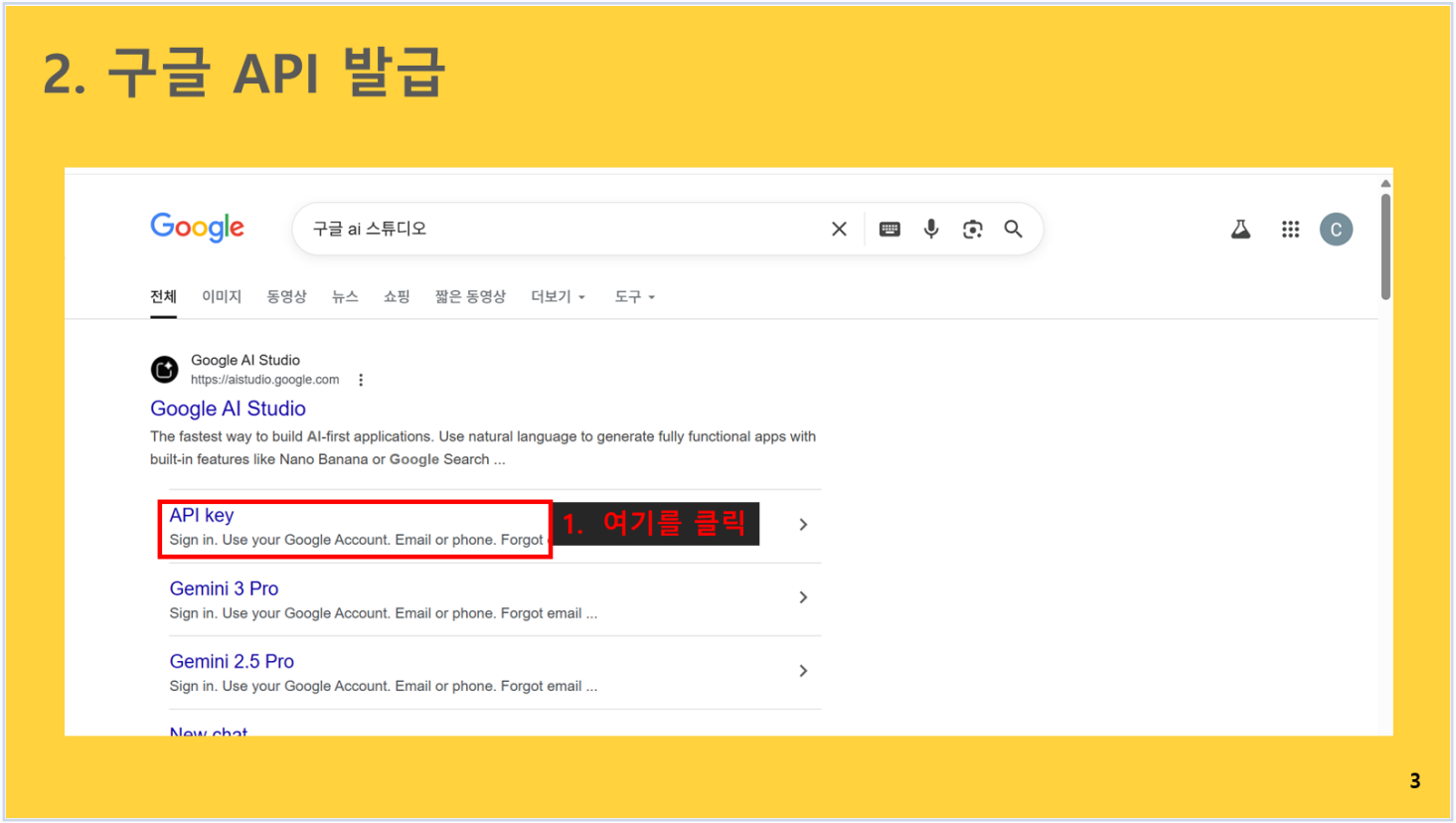
비용이 드나요?

카드를 등록해 유료 등급으로 쓰셔야 합니다. 상품을 여러 건 등록하면 사용량 한도에 금방 걸려 중간에 멈추기 때문입니다.
실제 과금은 사용한 만큼만 발생하며, 상품 등록 정도로는 큰 금액이 나오지 않습니다.

키는 어디에 넣나요?

발급받은 키를 확장 프로그램 [옵션 설정] → [Gemini API 키] 칸에 붙여넣고 저장합니다.
다음 장부터 발급 화면을 순서대로 따라가면 됩니다.

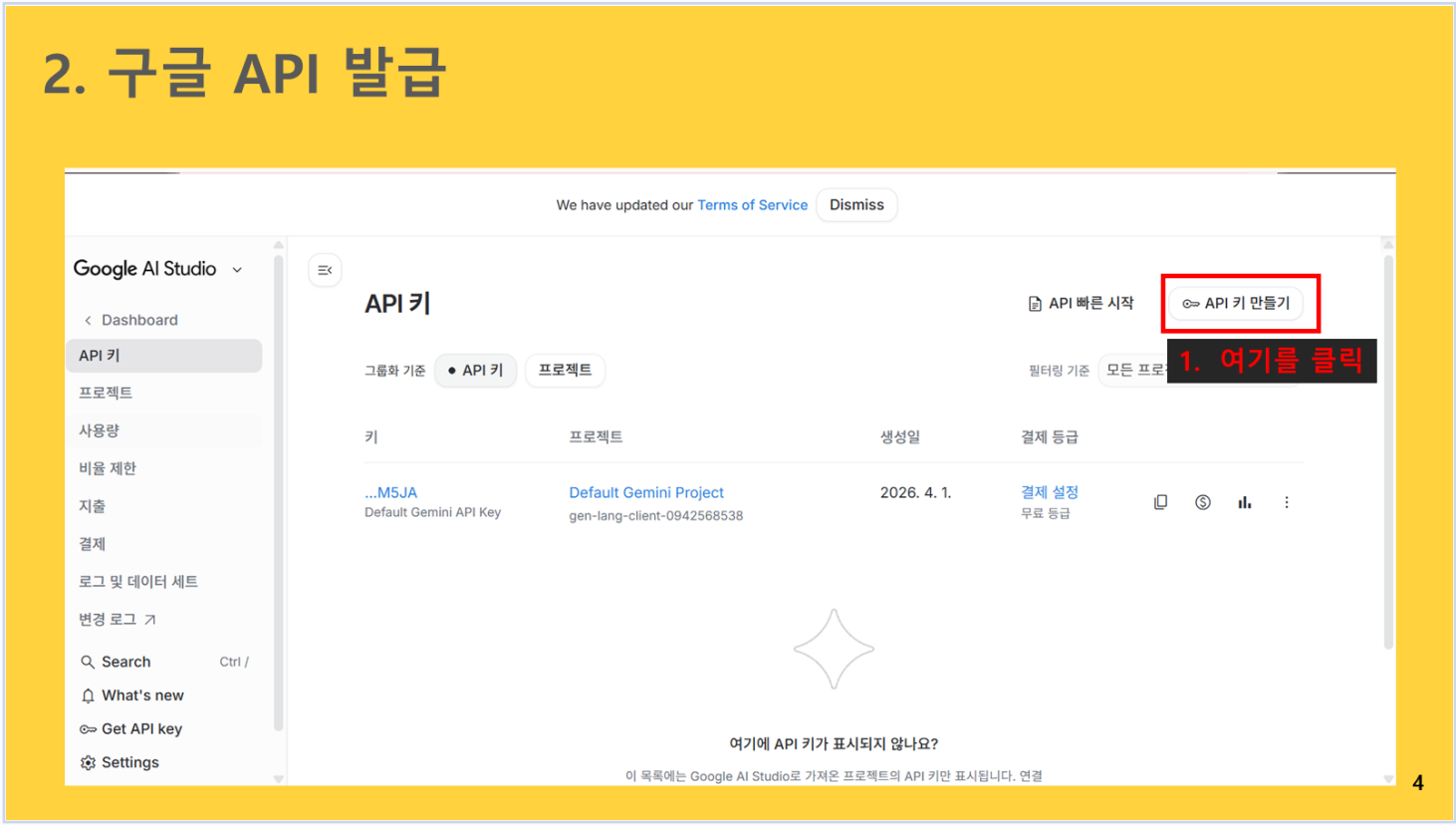
구글 API 발급 ① — Google AI Studio 열기



① 구글에서 "구글 ai 스튜디오" 를 검색합니다.
② 검색 결과에서 [API key] 를 클릭합니다.
• 주소창에 aistudio.google.com/apikey 를 직접 입력해도 같은 화면입니다.

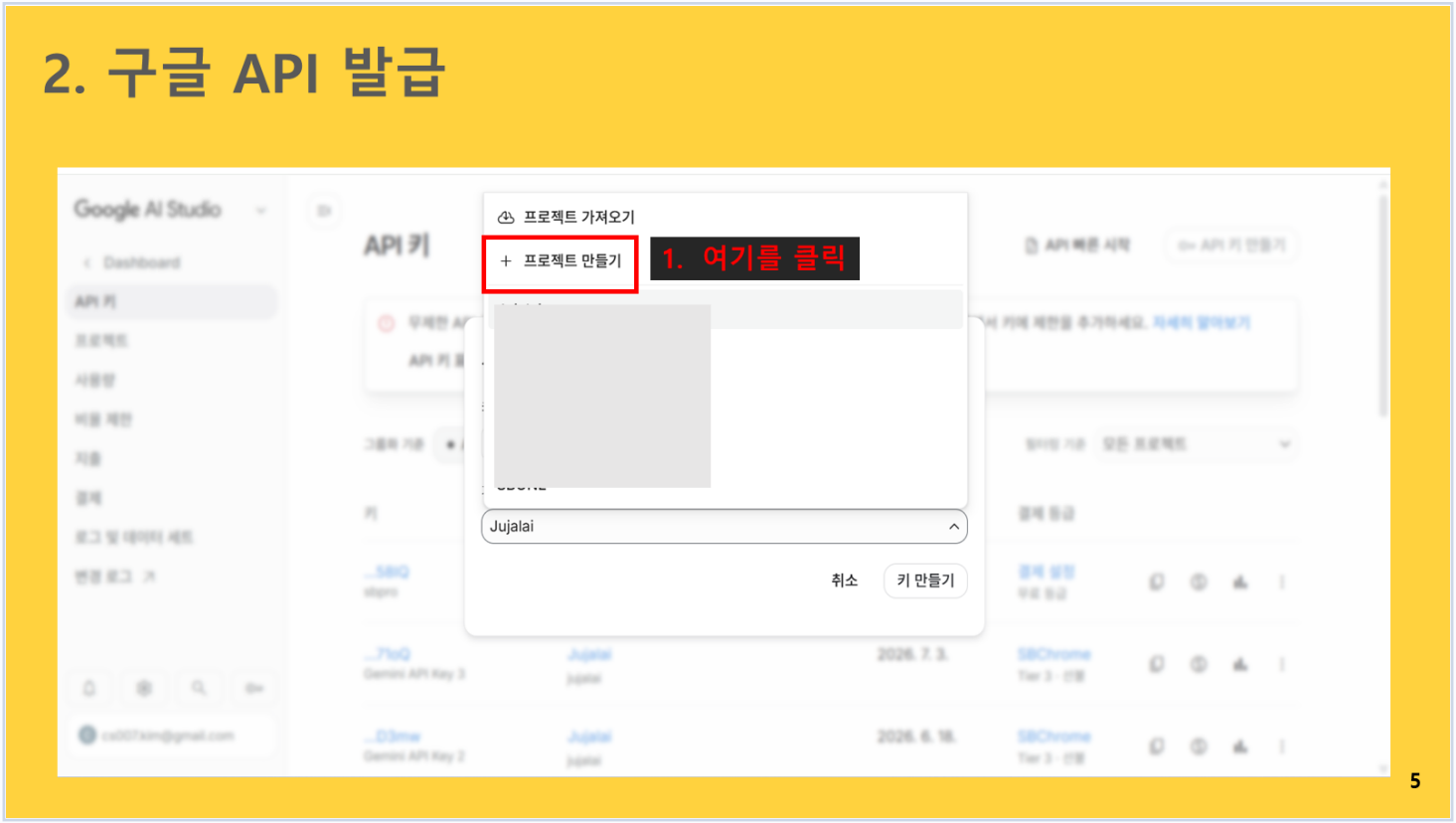
※ 구글 계정으로 로그인되어 있어야 합니다.

구글 API 발급 ② — API 키 만들기



① 화면 오른쪽 위 [API 키 만들기] 를 클릭합니다.

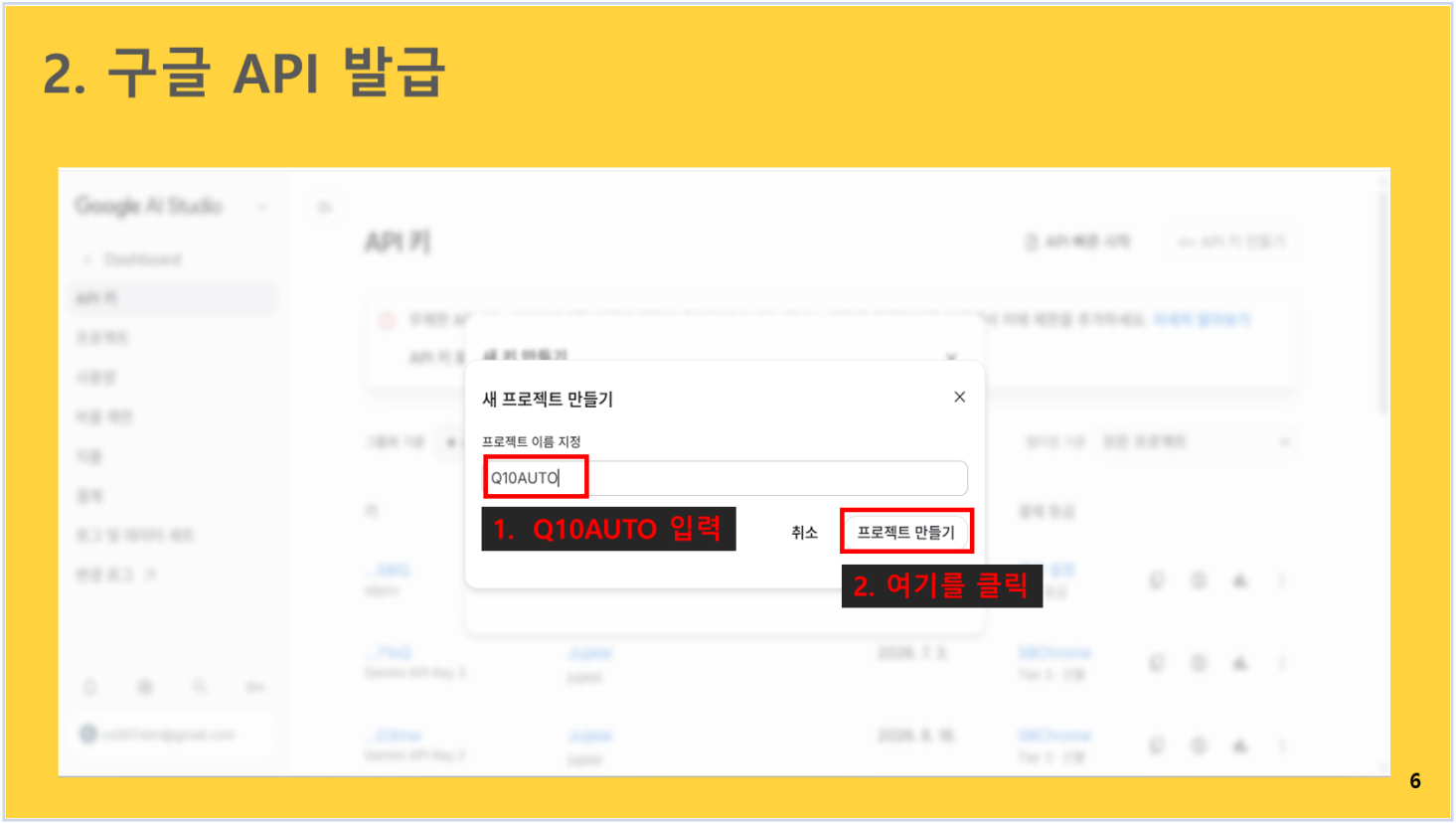
구글 API 발급 ③ — 새 프로젝트 선택



① 프로젝트 목록이 열리면 [+ 프로젝트 만들기] 를 클릭합니다.

※ 이미 쓰던 프로젝트가 있어도, 헷갈리지 않게 새로 만드는 편이 낫습니다.

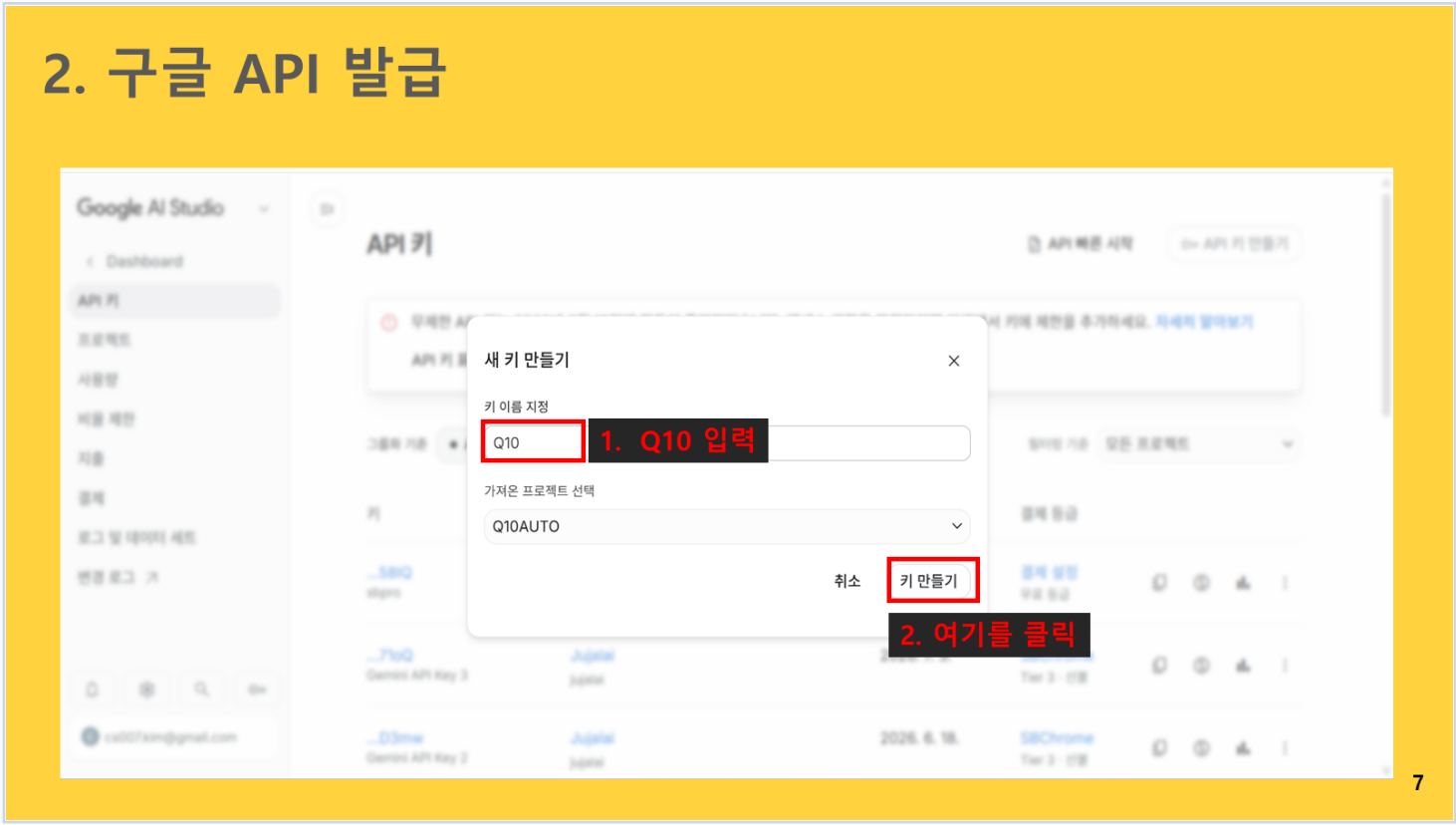
구글 API 발급 ④ — 프로젝트 이름 정하기



① 프로젝트 이름에 Q10AUTO 를 입력합니다.
② [프로젝트 만들기] 를 클릭합니다.

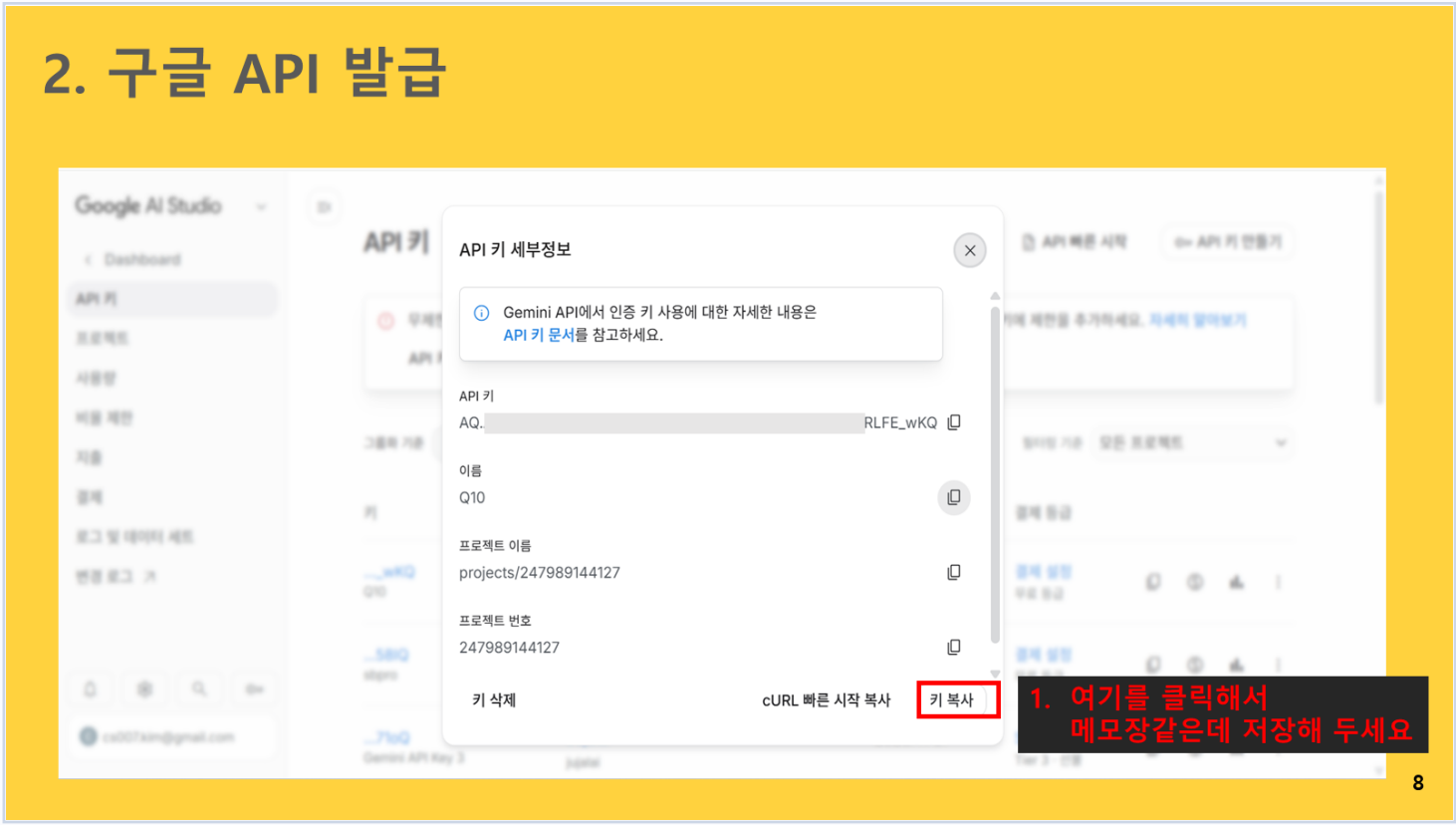
※ 이름은 자유롭게 정해도 되지만, 나중에 찾기 쉽도록 Q10AUTO 를 권합니다.

구글 API 발급 ⑤ — 키 이름 정하기



① 키 이름에 Q10 을 입력하고 [키 만들기] 를 누릅니다.

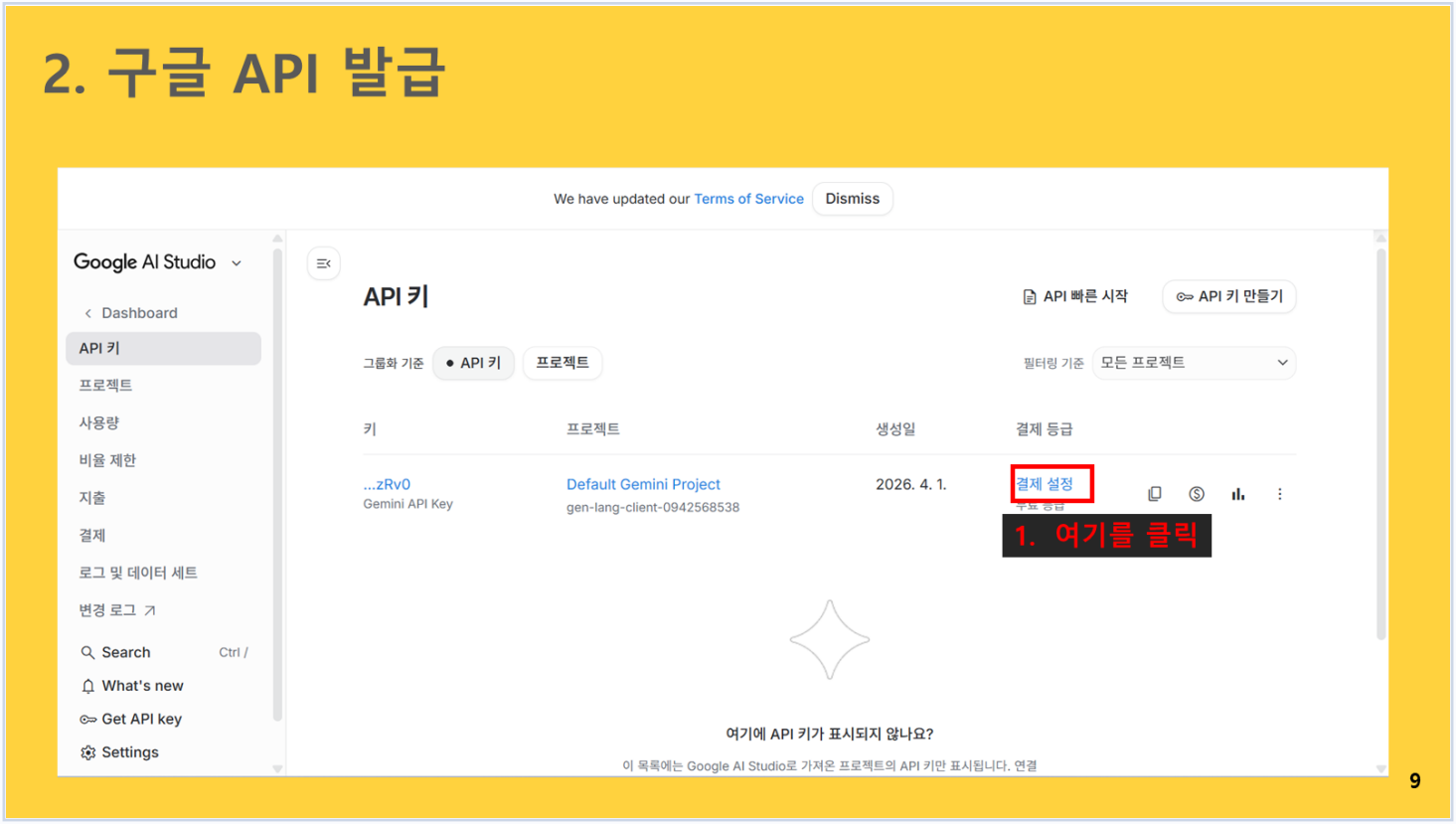
구글 API 발급 ⑥ — 키 복사해서 보관하기



① [키 복사] 를 눌러 메모장 같은 곳에 붙여넣어 보관합니다.

※ 이 키가 곧 확장 프로그램 [옵션 설정]의 Gemini API 키 칸에 들어갑니다. 남에게 공유하지 마세요.

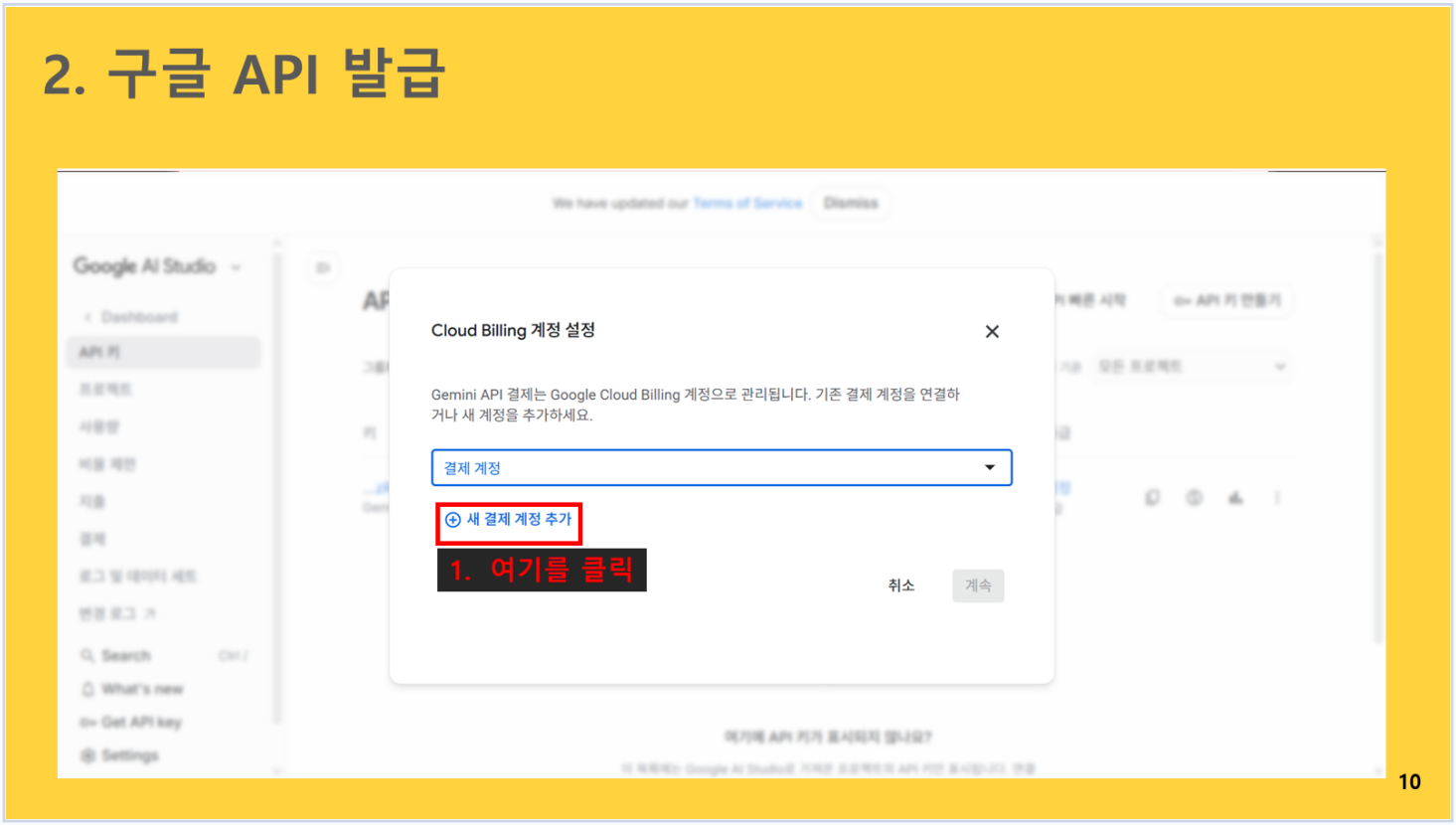
구글 API 발급 ⑦ — 결제 계정 연결하기



① 키 목록의 [결제 설정] 을 클릭합니다.

※ 결제 계정을 연결하지 않으면 사용량 한도에 금방 걸려 상품 등록이 중간에 멈춥니다.

구글 API 발급 ⑧ — 새 결제 계정 추가



① [+ 새 결제 계정 추가] 를 클릭합니다.

※ 이미 쓰던 결제 계정이 있으면 위 [결제 계정] 목록에서 고르고 [계속] 을 누르면 됩니다.

구글 API 발급 ⑨ — 주소 · 카드 등록



① 주소와 카드를 등록합니다.
② [제출] 을 클릭합니다.

※ 등록해도 쓴 만큼만 청구됩니다. 상품 등록 용도로는 부담되는 금액이 아닙니다.

옵션 설정 — 라이센스 키 · Gemini API · 이미지 서버



① 라이센스 키 : 구매 시 받은 키(XXXX-XXXX-XXXX-XXXX)를 입력합니다.

② [저장] 을 누르면 초록색 [인증됨] 표시가 나타납니다.

③ Gemini API 키 : aistudio.google.com/apikey 에서 무료로 발급받아 붙여넣습니다.

④ [저장] 을 누릅니다. 상세페이지 생성 · 번역 · 카테고리 매칭이 이 키로 동작합니다.

⑤ Cloudflare R2 : 공용 이미지 서버 주소가 자동으로 들어가 있습니다. 그대로 두세요.

※ R2 칸이 비어 있을 때만 [저장] 을 한 번 눌러 기본 주소를 저장해 주세요.

헤더 / 풋터 이미지 (선택)



① 헤더 이미지 : 상세페이지 맨 위에 항상 넣을 매장 배너입니다.

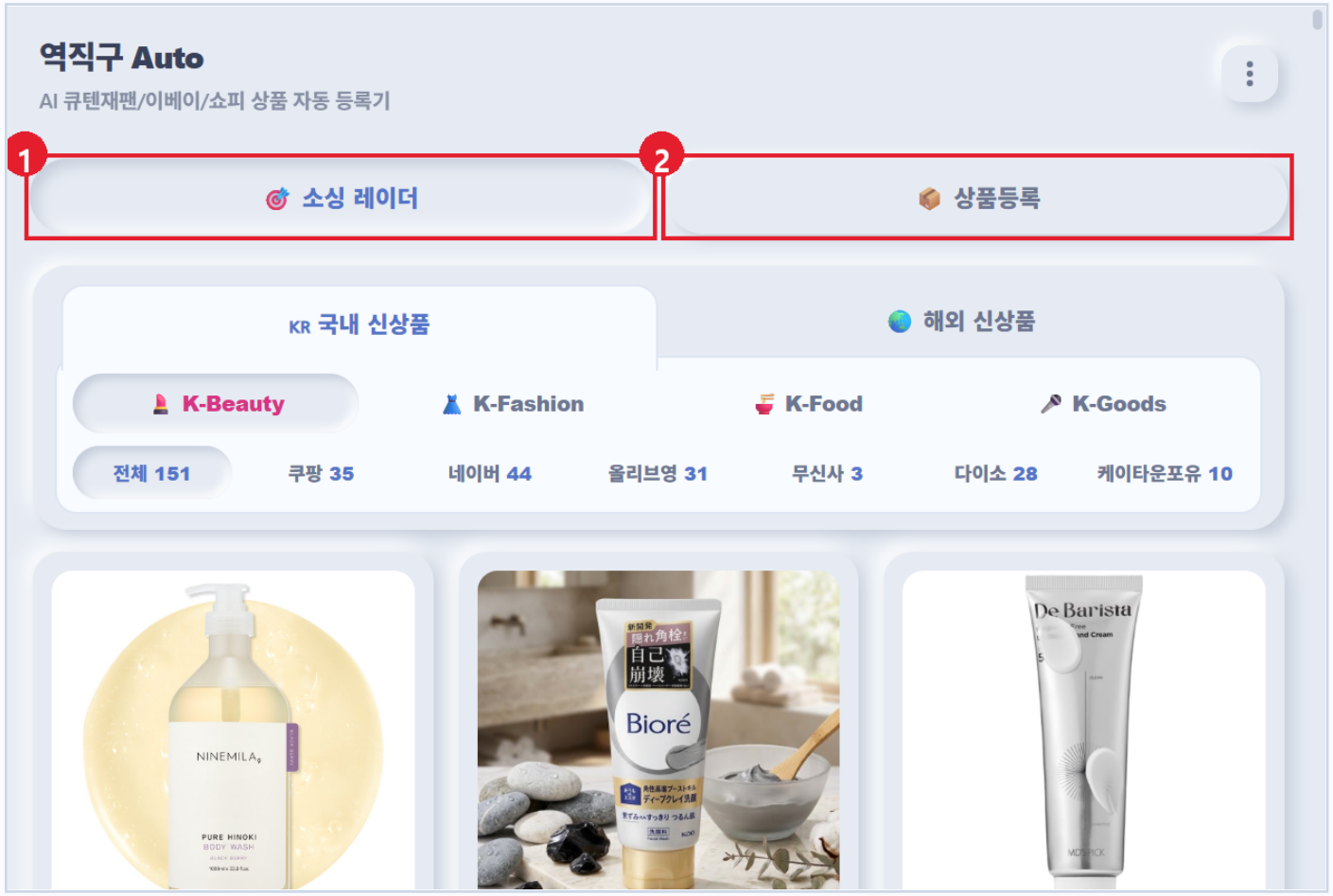
② [선택] 을 눌러 이미지 파일을 지정합니다.

③ 풋터 이미지 : 상세페이지 맨 아래에 넣을 배너입니다.

④ [선택] 으로 지정하면 이후 만드는 모든 상세페이지에 자동으로 들어갑니다.

※ 등록하지 않아도 상세페이지 생성에는 문제가 없습니다.

소싱 레이더 들어가기



① 소싱 레이더 : 오늘 새로 뜬 상품을 찾는 모드입니다. 무엇을 팔지 고를 때 사용합니다.

② 상품등록 : 고른 상품을 실제로 등록하는 모드입니다(3장부터).

- 두 모드는 언제든지 위 버튼으로 오갈 수 있습니다.

※ 랭킹 데이터는 매일 새벽 자동으로 수집됩니다. 아침마다 새 상품을 확인하세요.

국내 신상품 — 화면 구성



① 국내 신상품 : 한국 쇼핑몰 랭킹에 오늘 새로 진입한 상품입니다.

② 해외 신상품 : 큐텐·이베이·쇼피 랭킹에 새로 진입한 한국 상품입니다.

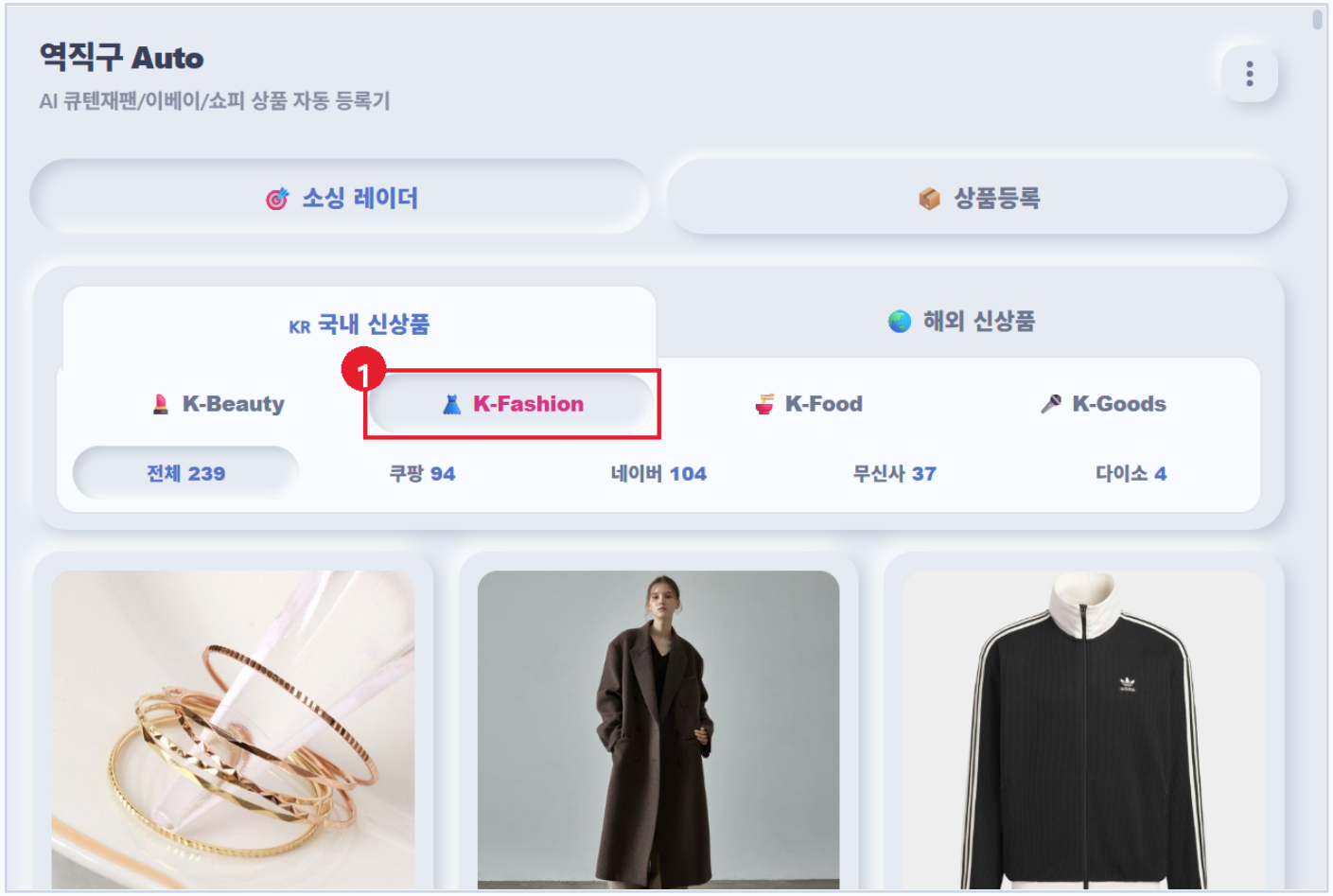
③ K 카테고리 : K-Beauty / K-Fashion / K-Food / K-Goods 로 나뉩니다.

④ 소스 필터 : 쿠팡 · 올리브영 · 네이버 · 무신사 · 다이소 · 케이타운포유별로 걸러 봅니다.

숫자는 각 소스의 신규 진입 상품 수입니다.

※ "전체"를 누르면 그 카테고리의 모든 소스를 한 번에 볼 수 있습니다.

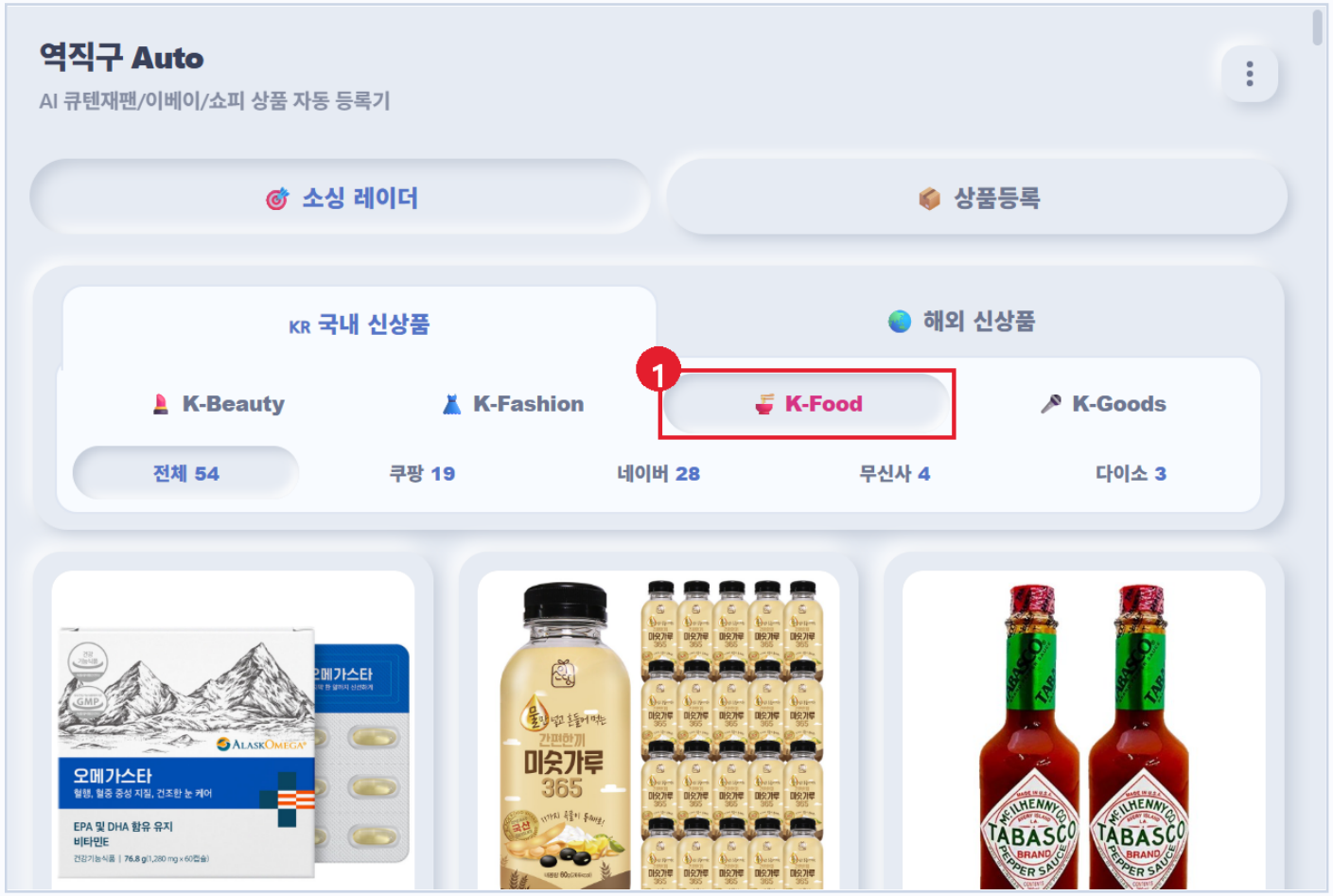
K-Fashion — 패션 신상품



① K-Fashion 을 누르면 무신사 · 쿠팡 패션 랭킹의 신규 진입 상품이 나옵니다.

- 일본·동남아에서 한국 패션은 검색량이 꾸준한 카테고리입니다.
- 소스 칩을 눌러 무신사만, 쿠팡만 볼 수도 있습니다.

K-Food — 식품 신상품

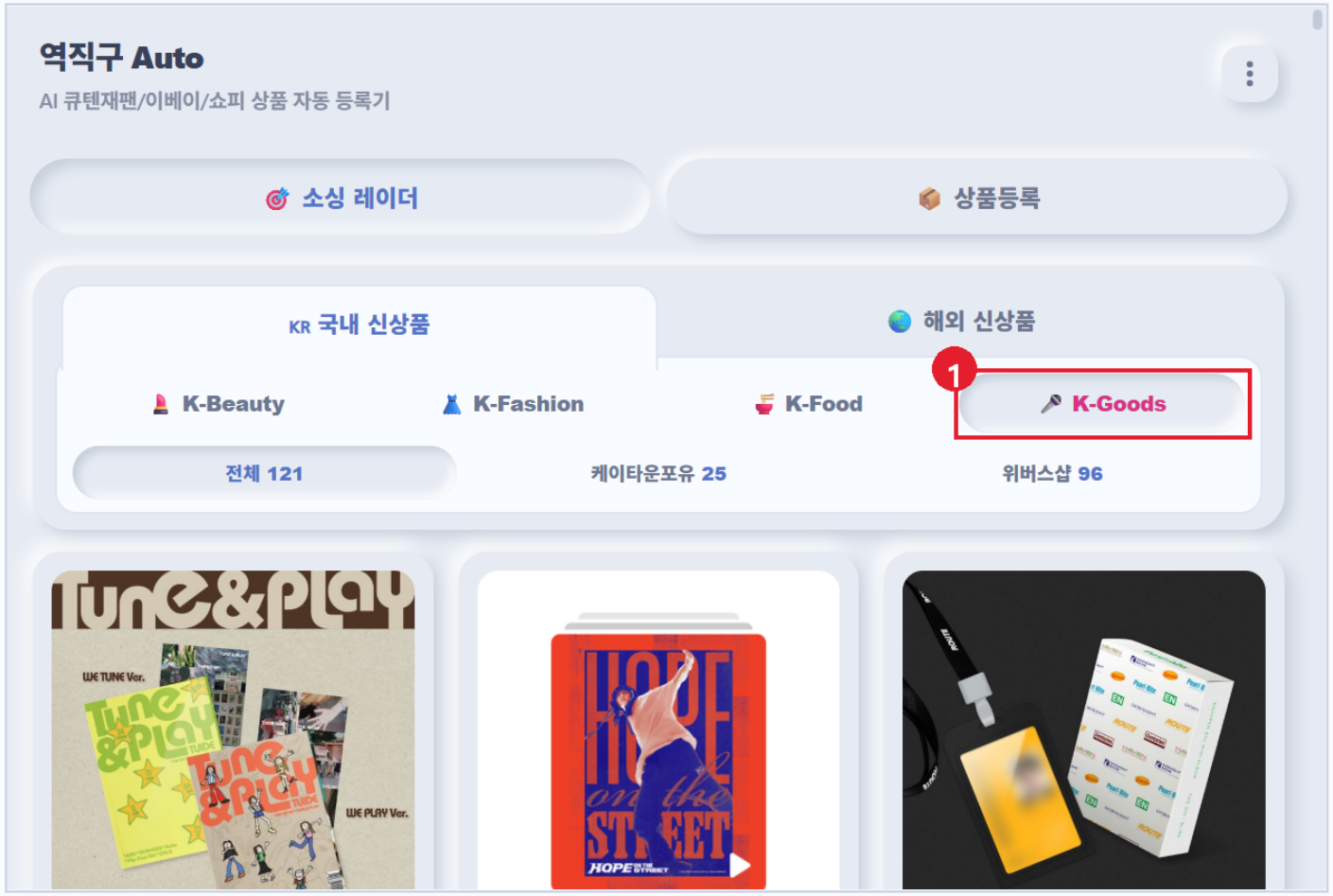


① K-Food 를 누르면 식품 랭킹의 신규 진입 상품이 나옵니다.

- 신선식품 · 냉장/냉동 · 주류처럼 수출이 불가능한 품목은 자동으로 제외됩니다.
- 과자 · 라면 · 소스 · 건강식품 위주로 표시됩니다.

※ 식품은 마켓별 통관 규정이 다르므로 등록 전 반드시 확인하세요.

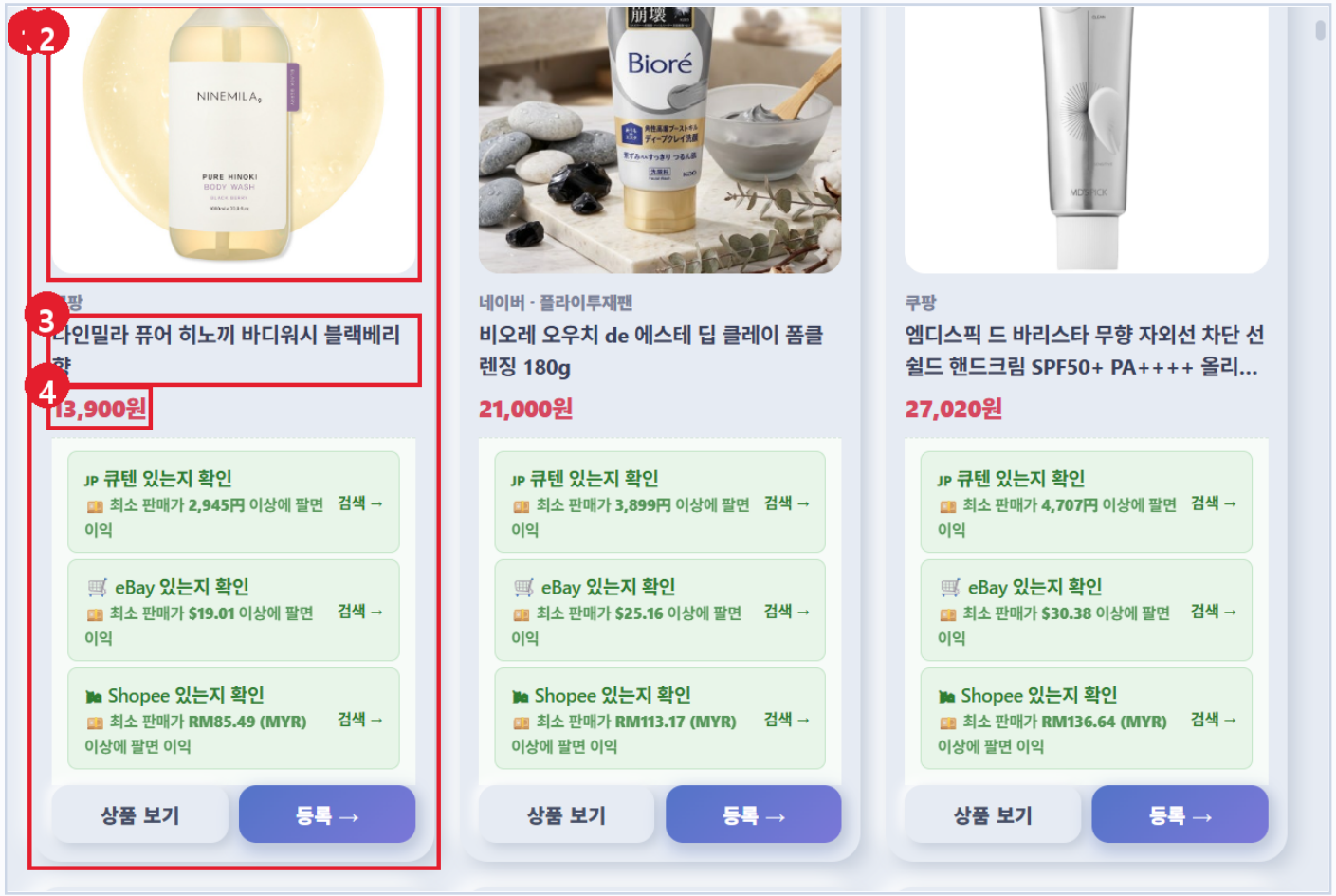
K-Goods — 굿즈 · 생활용품



① K-Goods 를 누르면 다이소 · 케이타운포유(K-pop 굿즈) 상품이 나옵니다.

- K-Goods 는 신규 진입 상품이 적어 최근 7일간 누적으로 보여 줍니다.
- K-pop 굿즈는 해외 수요가 높아 소량으로 시작하기 좋은 카테고리입니다.

상품 카드 — 기본 정보 읽는 법



① 상품 카드 하나가 신규 진입 상품 하나입니다.

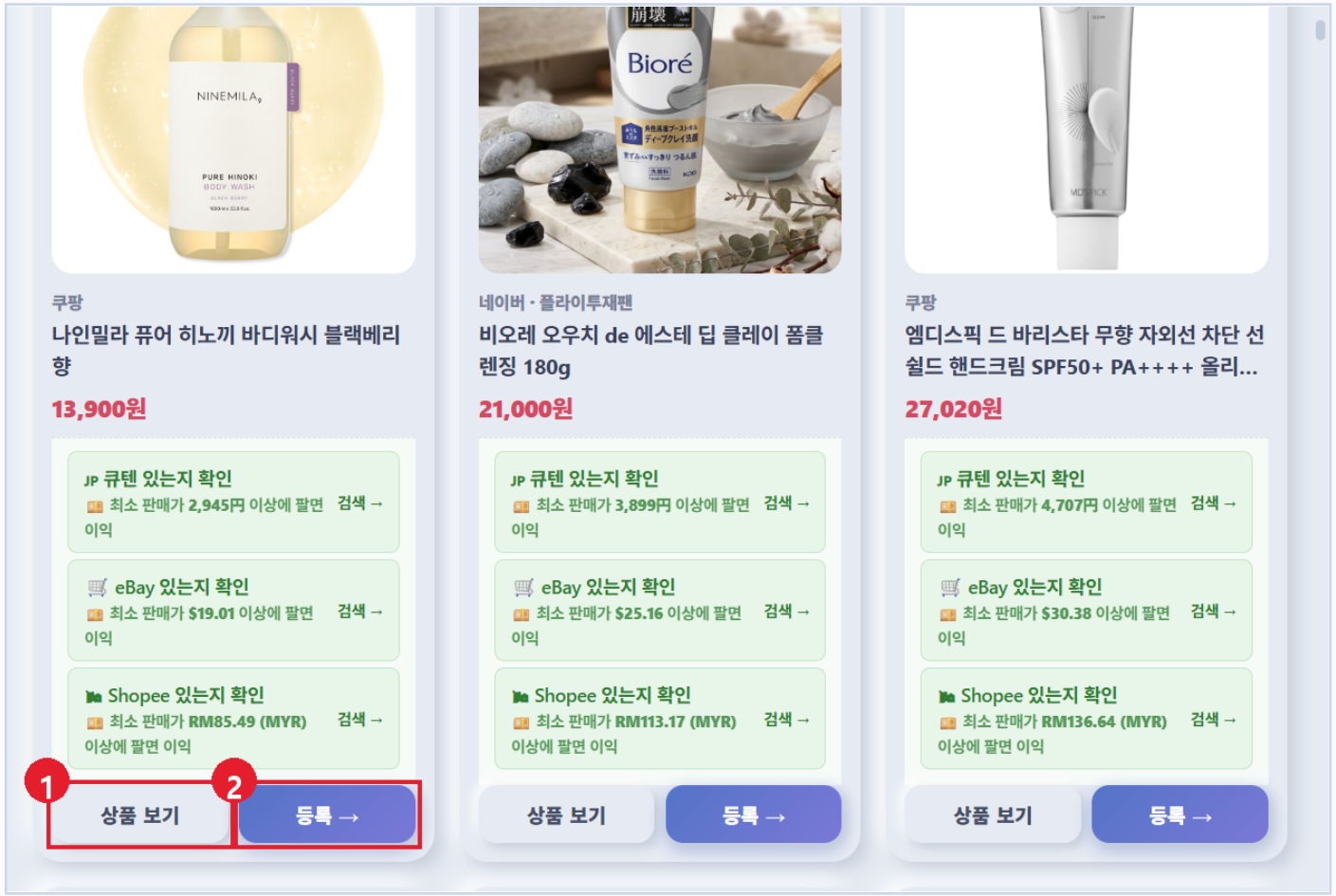
② 썸네일 : 왼쪽 위 숫자는 그 쇼핑몰에서의 랭킹 순위입니다.

③ 상품명 : 쇼핑몰에 등록된 원래 이름입니다.

④ 가격 : 한국 판매가(원)입니다. 이 값을 기준으로 마진을 계산합니다.

※ 카드 위쪽에는 어느 쇼핑몰에서 가져온 상품인지(쿠팡·올리브영 등)와 브랜드가 표시됩니다.

상품 카드 — 마켓별 판정과 최소 판매가



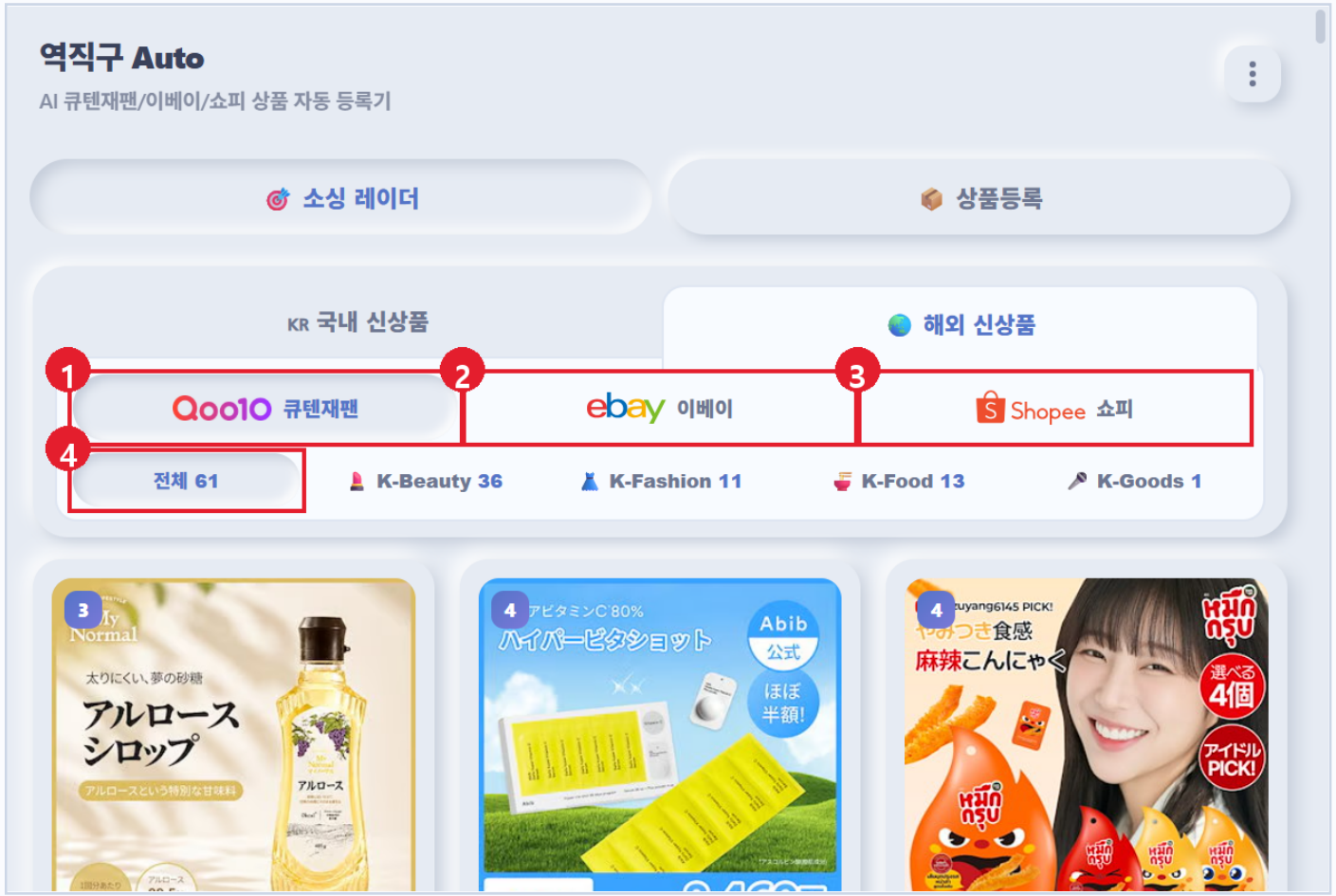
- 판정 박스(초록) : 큐텐 · eBay · Shopee 각각
  "최소 판매가 ○○ 이상에 팔면 이익" 이 표시됩니다.
  (큐텐=엔화, eBay=달러, Shopee=주 마켓 통화)
- [검색 →] : 그 마켓에서 같은 상품이 이미 있는지 자동 검색합니다.
  검색어는 큐텐=일본어, 이베이·쇼피=영어로 자동 변환됩니다.

① [상품 보기] : 원래 쇼핑몰의 상품 페이지를 새 탭으로 엽니다.

② [등록 →] : 찾은 상품 페이지를 그대로 두고 상품등록 탭으로 넘어갑니다.

※ [등록 →] 을 누르면 그 마켓의 등록 탭이 자동 선택되고 페이지 스캔을 바로 누를 수 있습니다.

해외 신상품 — 화면 구성



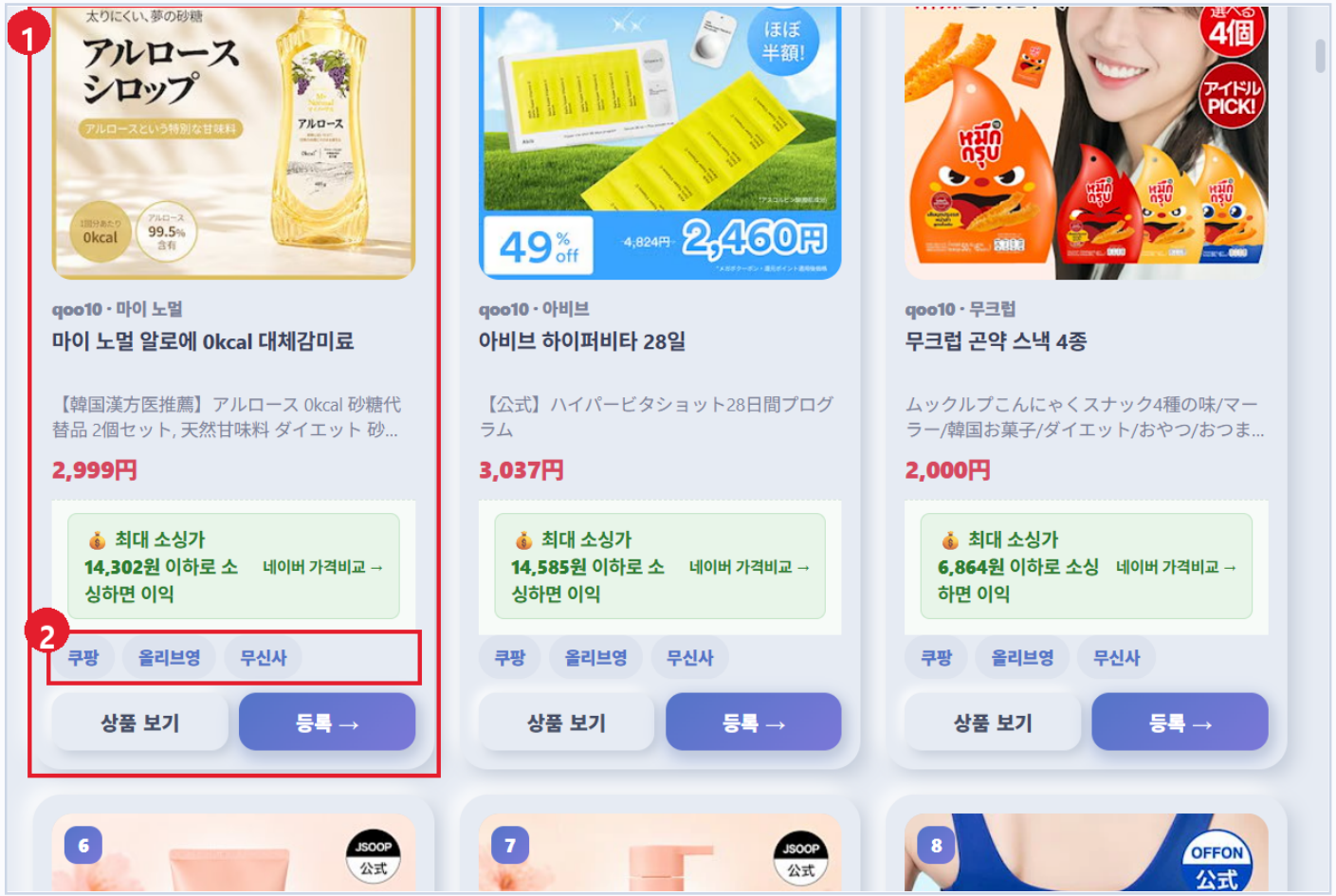
① 큐텐재팬 : 큐텐 랭킹(뷰티·패션·식품)에 새로 진입한 한국 상품입니다.

② 이베이 / ③ 쇼피 : 각 마켓 랭킹의 신규 진입 상품입니다.

④ K 카테고리 필터로 뷰티 · 패션 · 식품 · 굿즈를 걸러 볼 수 있습니다.

※ "해외에서 지금 잘 팔리는 한국 상품"을 역으로 찾아 소싱하는 방식입니다.

해외 상품 카드 — 최대 소싱가 보는 법

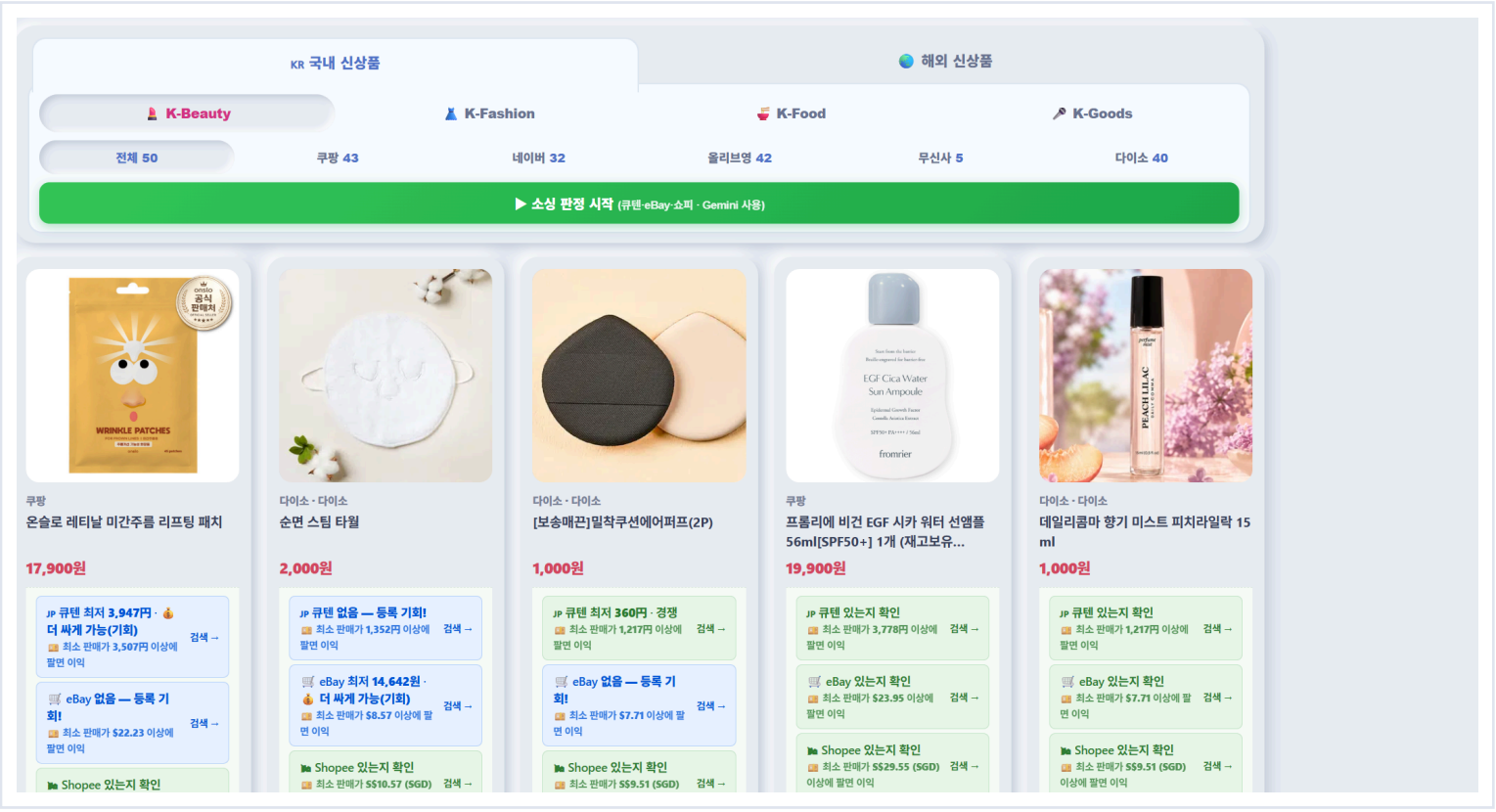


① 카드에는 해외 판매가(엔·달러 등)와 한국어 상품명이 함께 표시됩니다.

② 최대 소싱가 : "○○원 이하로 소싱하면 이익" — 이 금액보다 싸게 사와야 남습니다.

- [네이버 가격비교 →] 로 한국 최저가를 바로 확인할 수 있습니다.
- 쿠팡 · 올리브영 · 무신사 버튼으로 각 쇼핑몰에서 바로 검색됩니다.
- 아무리 싸게 사도 마진이 안 나오는 상품은 목록에서 자동으로 빠집니다.

소싱 판정 시작 — 버튼 하나로 전 상품 자동 판정



- [▶ 소싱 판정 시작] 을 누르면 지금 화면의 모든 상품을 한 번에 자동으로 조사합니다.
- 국내 신상품 : 큐텐 · eBay · Shopee 에 같은 상품이 이미 있는지, 있다면 최저가가 얼마인지 찾습니다.
- 해외 신상품 : 네이버에서 같은 상품의 한국 최저가를 찾아 소싱 이익 여부를 판정합니다.
- 진행률(%)이 버튼에 표시되고, 결과는 카드에 하나씩 채워집니다.

※ 판정은 구글 Gemini API로 상품명·이미지를 대조합니다. 사용자 API 비용이 들어가므로 원할 때만 실행하세요.

국내 신상품 판정 — 등록 기회 · 가격 경쟁력



- 큐텐 · eBay · Shopee 각 마켓 행에 판정 결과가 표시됩니다.

① 없음 — 등록 기회! : 아직 그 마켓에 없는 상품입니다. 먼저 등록하면 선점할 수 있습니다.

② 최저 ○○ · 더 싸게 가능(기회) : 이미 있지만 내 본전이 그 최저가보다 낮아 더 싸게 팔 수 있습니다.

③ 최저 ○○ · 경쟁 : 이미 비슷하거나 더 싼 가격에 팔리고 있습니다.

- 각 행 아래 '최소 판매가 ○○ 이상에 팔면 이익'(마켓별 통화)도 함께 나옵니다.

해외 신상품 판정 — 네이버 한국 최저가로 소싱 여부



- 네이버에서 같은 상품의 한국 최저가를 자동으로 찾습니다.

① 한국 최저가 ○○원 · 소싱 가능(남음) : 본전보다 싸게 소싱할 수 있어 이익이 남습니다.

② 본전 초과(손해) : 한국 최저가가 본전보다 비싸 남는 것이 없습니다.

③ 네이버에 같은 상품 없음 : 자동으로 못 찾은 경우입니다(직접 확인).

- 최대 소싱가(본전)를 기준으로 남음/손해를 계산합니다.

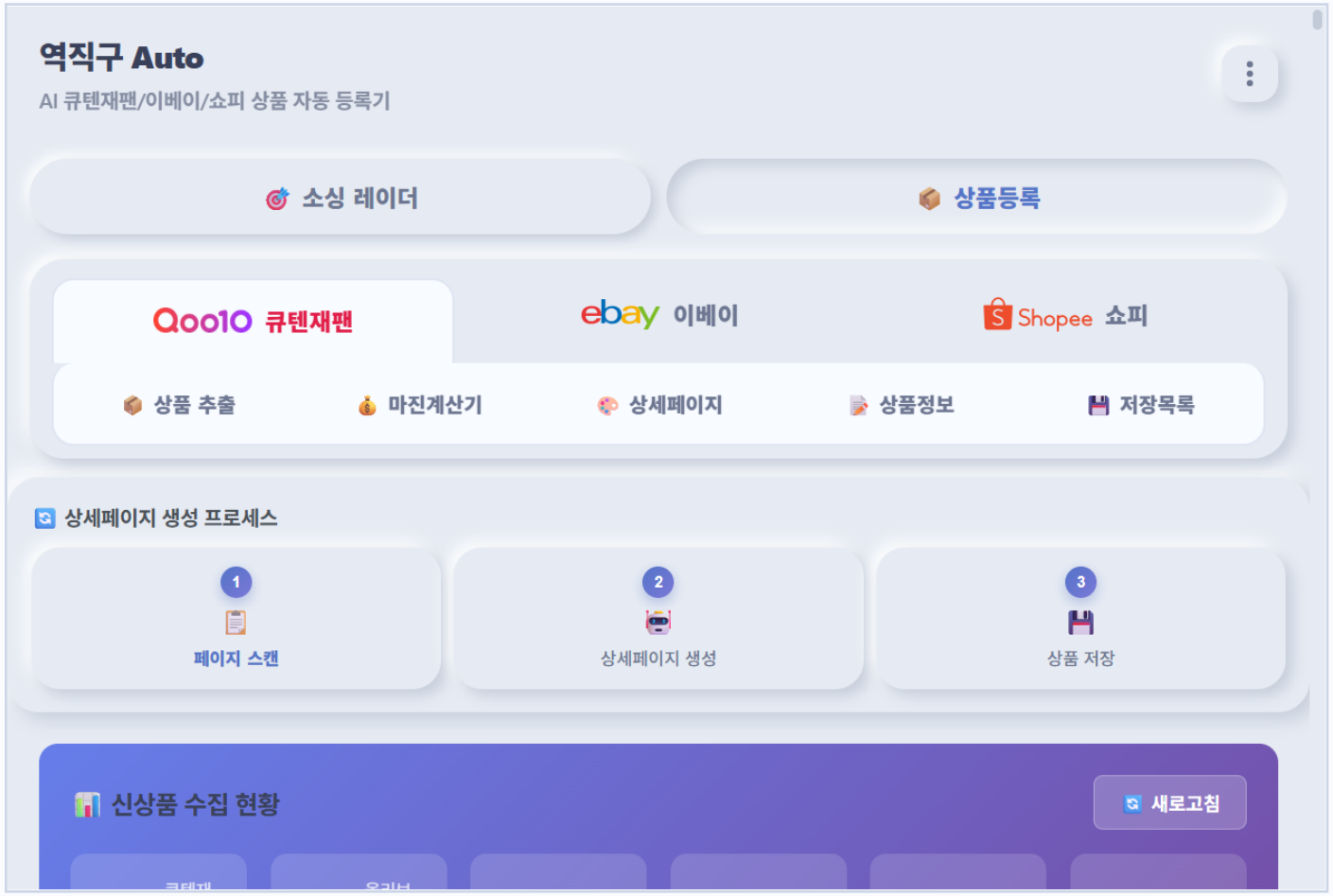
용량 · 개수 자동 인식 — 같은 조건끼리만 비교



- 화장품 · 건강식품은 용량 · 개수에 따라 가격이 크게 달라집니다.
- 상품명 뒤에 용량 · 개수가 자동으로 표시됩니다 (예: 70매, 200ml, 56포).
- 판정할 때 같은 용량 · 개수끼리만 가격을 비교해 오차를 없앱니다.
- Gemini가 상품명을 먼저 대조하고, 통과하면 이미지로 한 번 더 확인합니다(2단계).

※ '본품+사은품 증정 기획'처럼 무료 증정이 붙어도 본품이 같으면 같은 상품으로 봅니다.

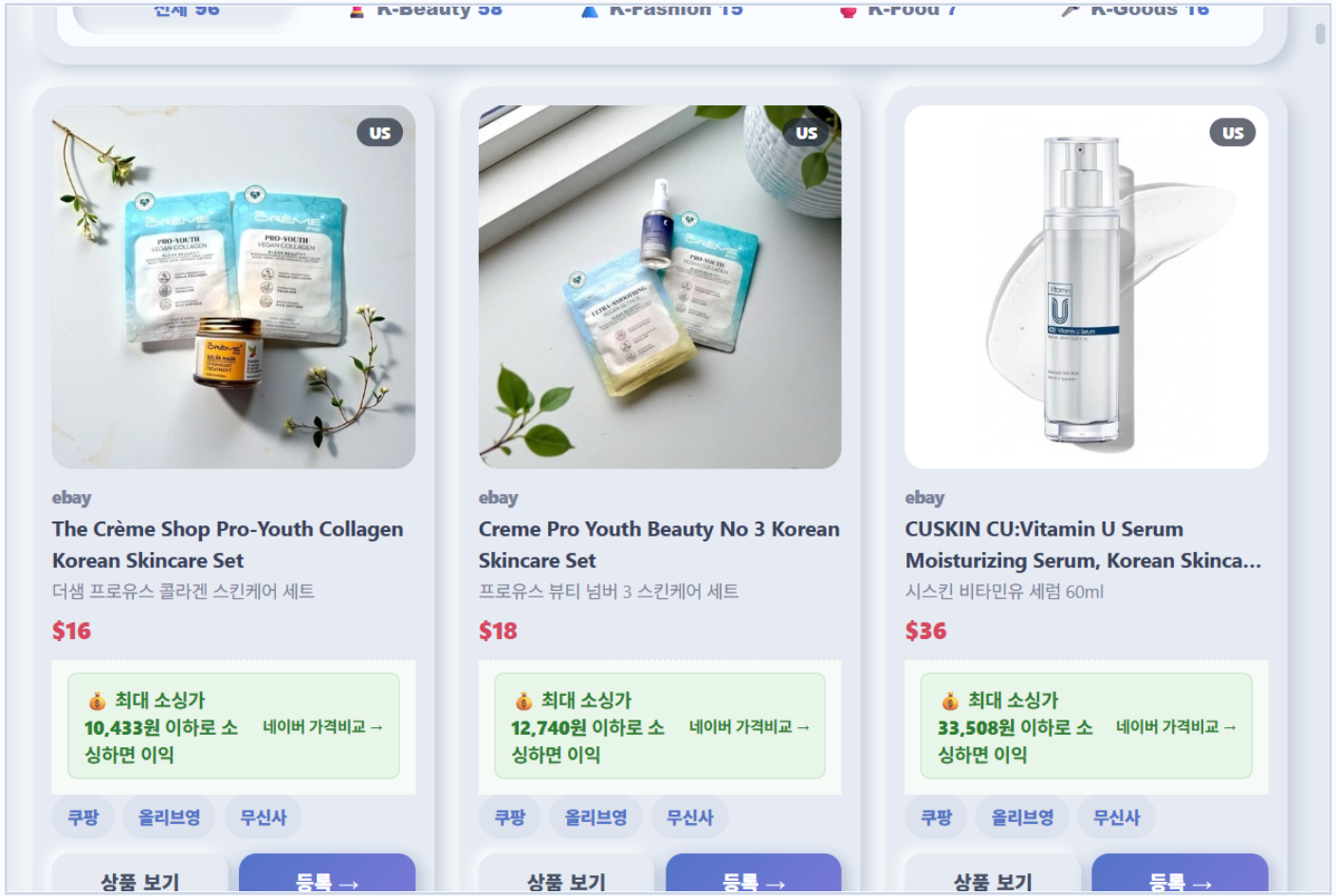
신상품정보 — 올리브영 신상품 큐텐 존재 판정



- 큐텐재팬 탭의 [신상품정보] 에서 올리브영 신상품만 따로 볼 수 있습니다.
- 각 상품이 큐텐재팬에 이미 있는지 자동으로 판정해 줍니다.

  "등록 기회"(아직 없음) / "경쟁 존재"(이미 있음) 로 구분됩니다.
- 소싱 레이더와 함께 신상품 선점에 활용하세요.

해외 신상품 — 이베이 / 쇼피



① 이베이 탭 : 이베이에서 새로 뜬 한국 상품과 최대 소싱가(달러 기준)를 봅니다.

- 쇼피 탭도 같은 방식이며 주 마켓 통화로 계산됩니다.
- 마음에 드는 상품은 [등록 →] 으로 바로 등록 화면으로 넘어갈 수 있습니다.

[사례] 올리브영 쿠션을 큐텐재팬에 등록하기



① 마켓 탭에서 [Qoo10 큐텐재팬] 을 선택합니다.

② 등록할 상품 페이지(쿠팡·네이버·올리브영)를 연 상태에서 [1 페이지 스캔] 을 누릅니다.

- 이 사례에서는 올리브영의 "힌스 누 글로우 화이트 쿠션" 을 등록합니다.

※ 소싱 레이더에서 [등록 →] 을 눌러 온 경우 이 화면이 자동으로 준비되어 있습니다.

① 페이지 스캔 결과 — 상품 정보가 자동으로 채워집니다



① 상품명 : 쇼핑몰의 상품명이 그대로 들어옵니다.

② 브랜드 : 자동으로 인식됩니다(예: 힌스).

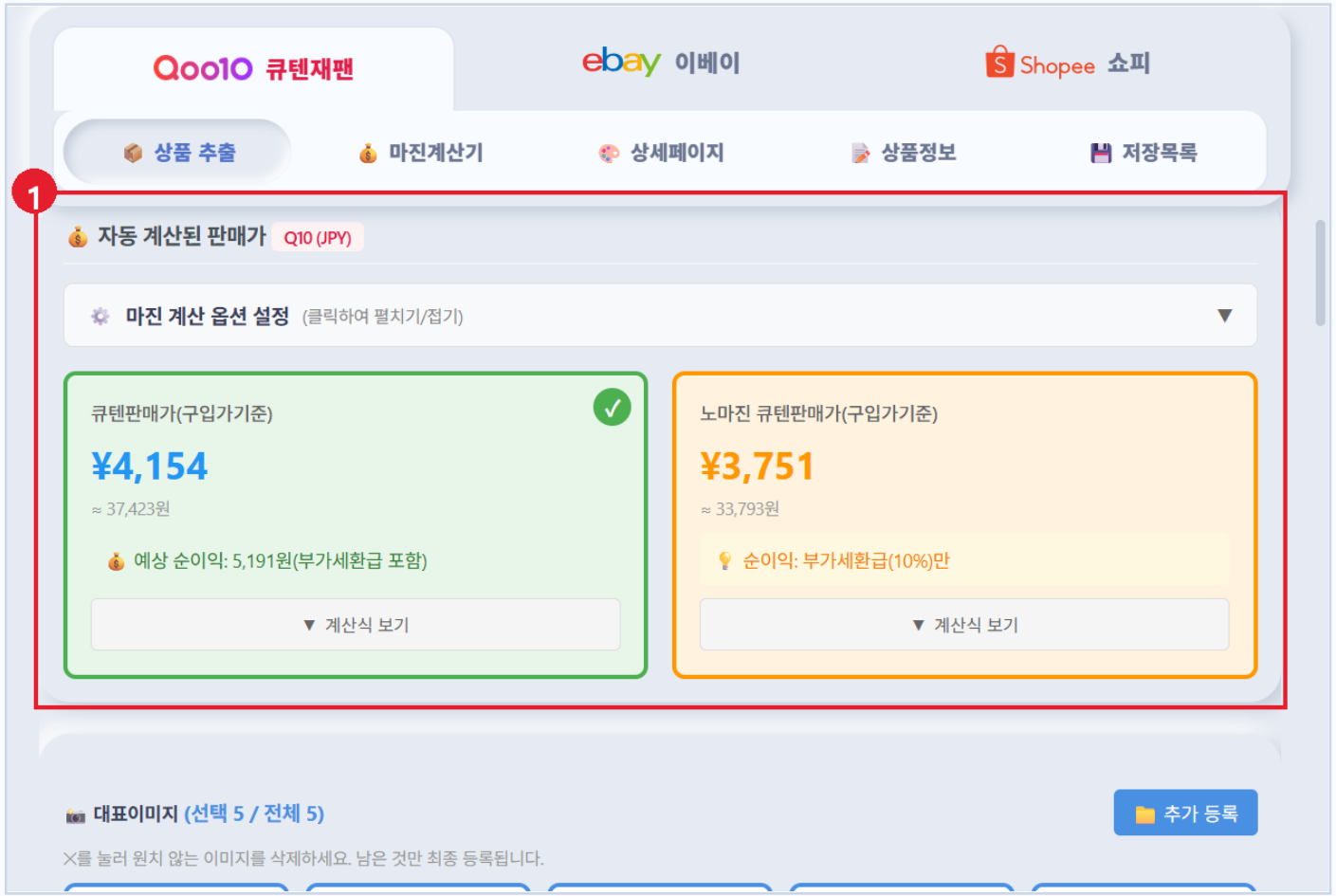
③ 구입가 : 할인가 기준으로 들어옵니다(예: 19,900원).

④ 무게 : 배송비 계산에 쓰입니다. 값이 없으면 직접 입력하세요.

- 옵션이 있는 상품은 옵션 개수와 옵션 최저가도 자동으로 들어옵니다.

※ 값이 잘못 들어온 경우 이 화면에서 직접 고치면 이후 계산에 바로 반영됩니다.

자동 계산된 판매가 — 실제 계산 결과



- 큐텐판매가 ¥4,154 (37,423원) : 목표 마진을 반영한 추천 판매가입니다.

  예상 순이익 5,191원(부가세 환급 포함)까지 함께 보여 줍니다.
- 노마진 큐텐판매가 ¥3,751 : 이 금액 아래로 팔면 손해입니다.
- [마진 계산 옵션 설정] 을 열면 목표 마진율 · 배송사 · 포장비를 바꿀 수 있습니다.

※ 구입가 19,900원 상품이 엔화로 얼마에 팔려야 하는지 한눈에 알 수 있습니다.

계산식 보기 — 버튼 누르기

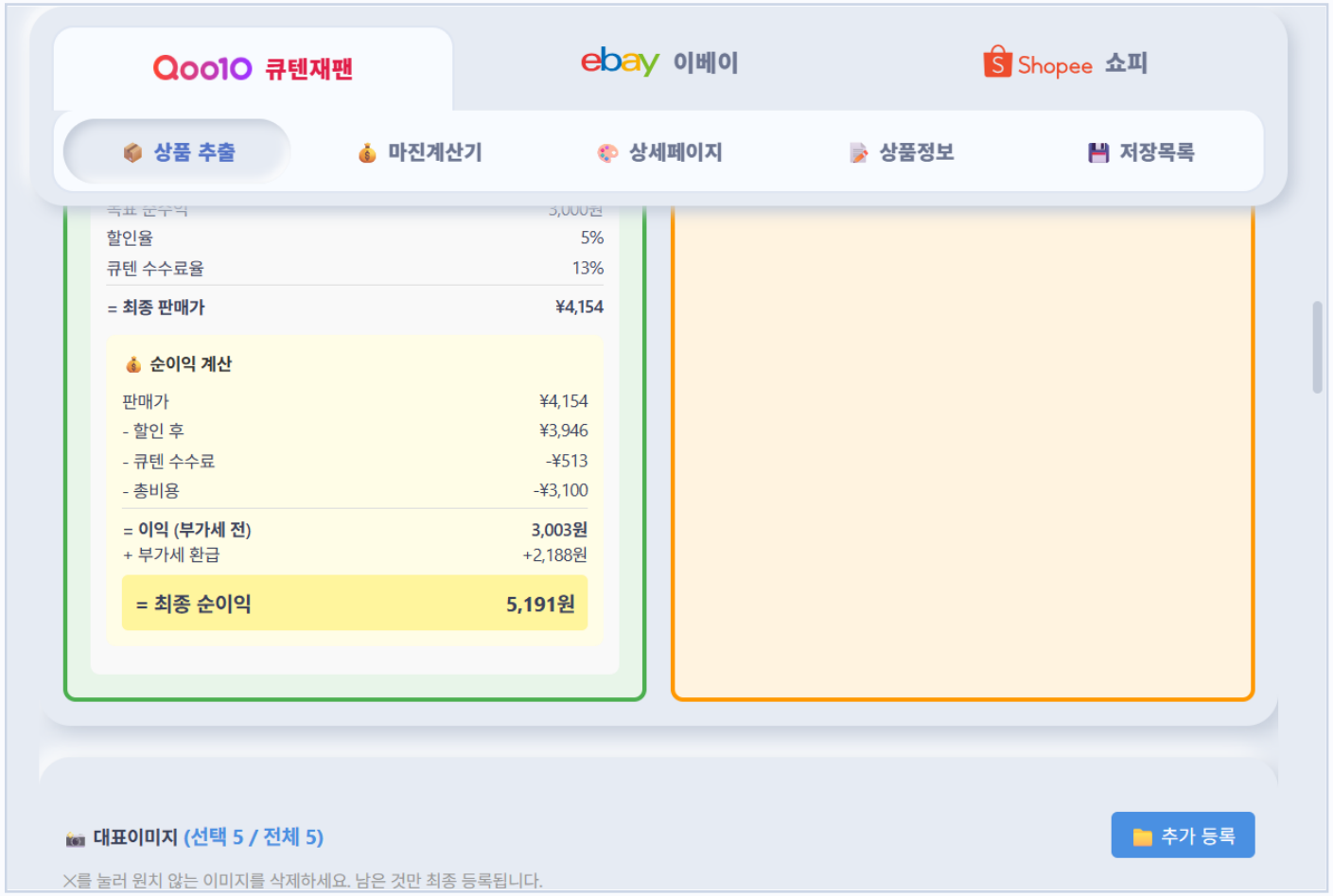


① 판매가 카드 맨 아래 [▼ 계산식 보기] 를 누릅니다.

- 추천가 카드와 노마진가 카드 각각 따로 펼쳐 볼 수 있습니다.

※ 숫자가 이상하다고 느껴질 때 여기서 원인을 바로 확인할 수 있습니다.

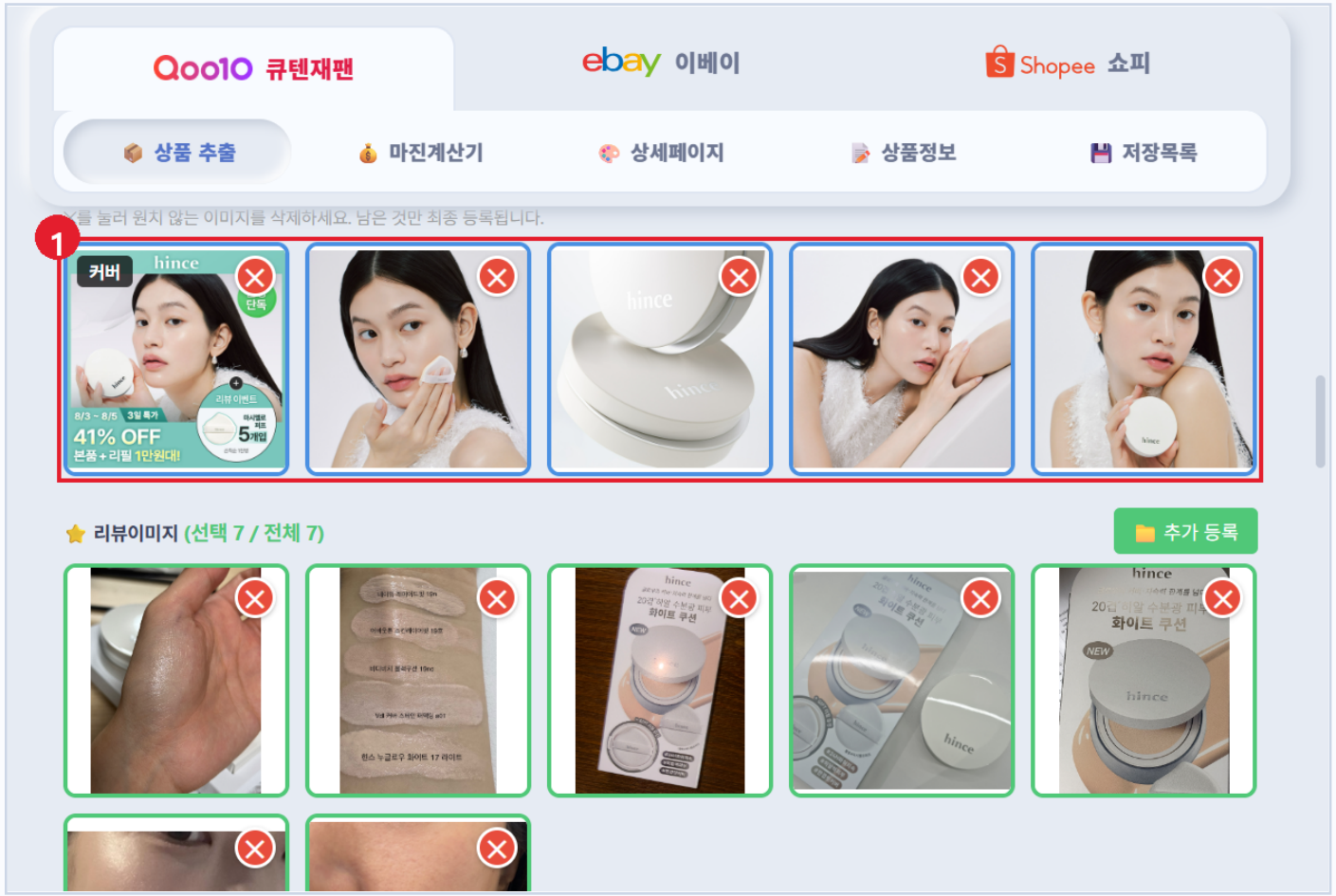
계산식 상세 — 실제 계산 내역



- 할인율 5% · 큐텐 수수료율 13% 가 적용되어 최종 판매가 ¥4,154 가 나옵니다.
- 순이익 계산 : 판매가 ¥4,154 → 할인 후 ¥3,946 → 수수료 -¥513 → 총비용 -¥3,100

  → 이익(부가세 전) 3,003원 + 부가세 환급 2,188원 = 최종 순이익 5,191원
- 총비용에는 상품 구입가 · 국제배송비 · 포장비가 모두 포함됩니다.

대표이미지 — 등록될 이미지 고르기

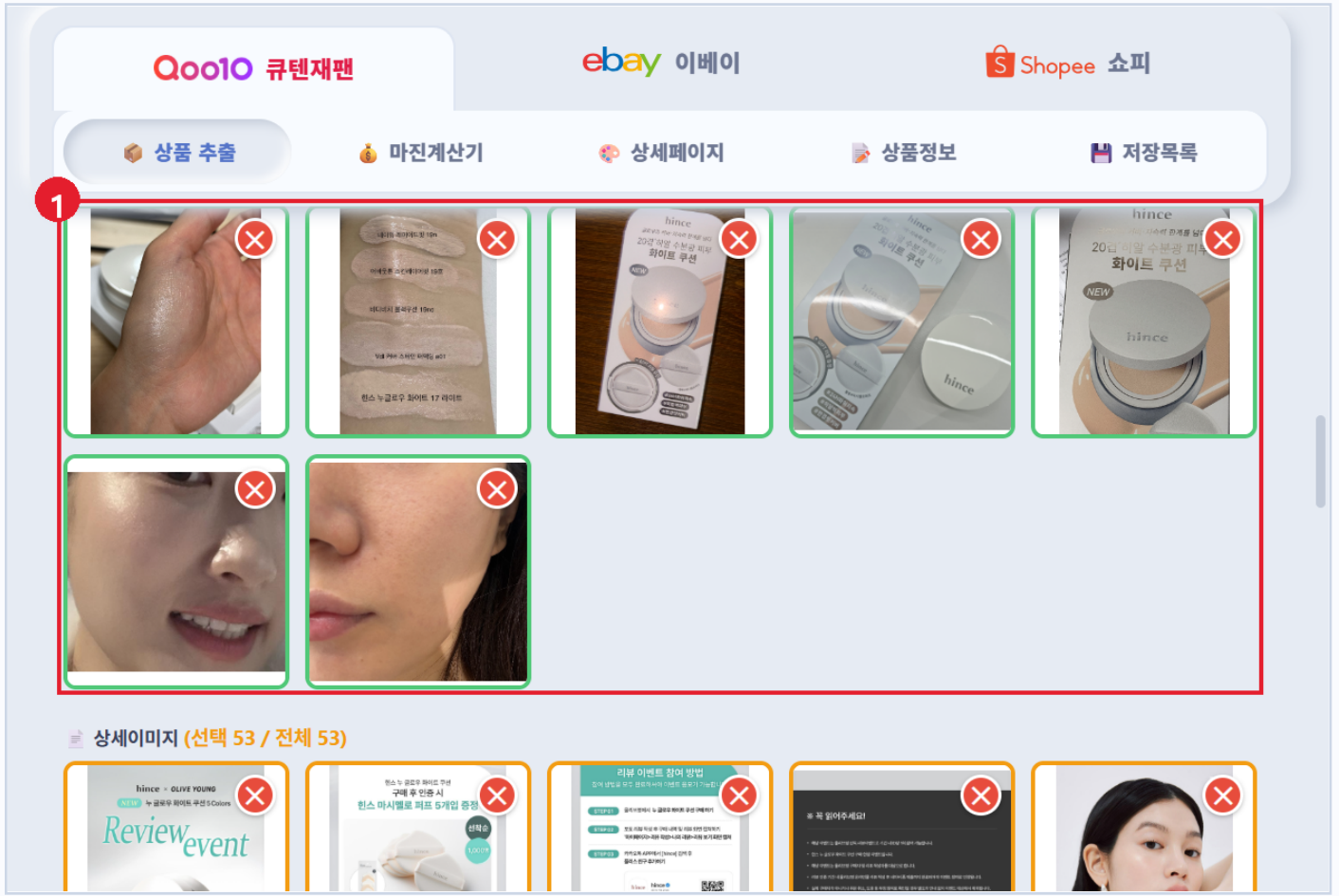


① 대표이미지 목록 : 상품 페이지에서 가져온 이미지가 모두 표시됩니다.

첫 번째 이미지에 [커버] 표시가 붙으며 큐텐 대표 이미지가 됩니다.

- 오른쪽 위 [추가 등록] 으로 직접 만든 이미지(배경 제거 등)를 넣을 수 있습니다.
- 빨간 X 를 누르면 그 이미지는 빠집니다. 남은 것만 최종 등록됩니다.

리뷰이미지 — 3~4장만 남기세요

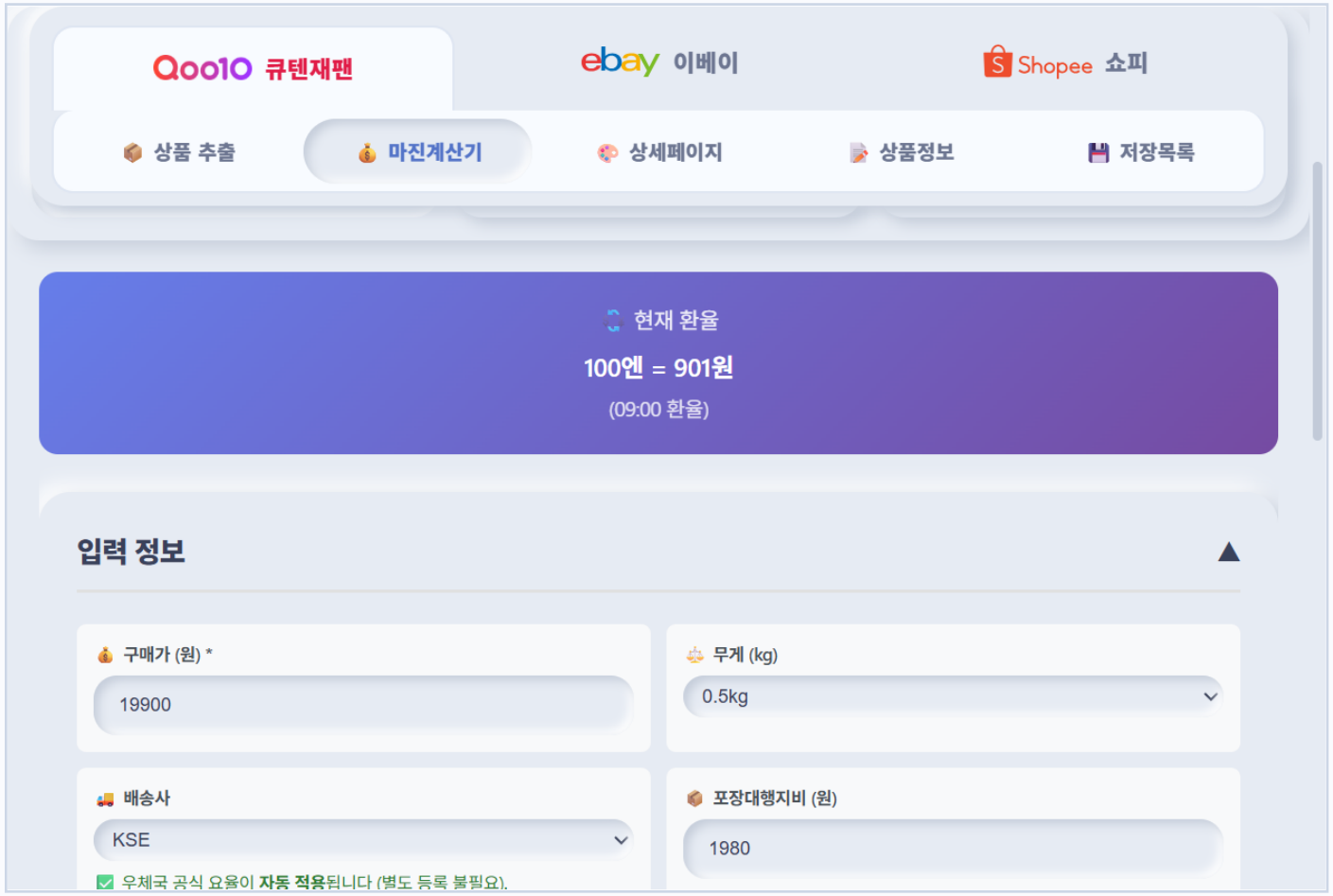


① 리뷰이미지 : 구매자 리뷰 사진을 자동으로 모아 옵니다(예: 전체 7장).

- 전부 넣지 말고 X 를 눌러 지우면서 좋은 사진 3~4장만 남기세요.
- 사진이 너무 많으면 상세페이지가 길어져 오히려 구매율이 떨어집니다.
- 고르는 기준 : 제품이 선명하게 보이는 사진, 사용 장면, 색상/발색 비교 사진.

※ 실사용 사진이 3~4장 들어가면 현지 구매자의 신뢰도가 가장 크게 올라갑니다.

마진계산기 — 입력 정보 (실제 값)

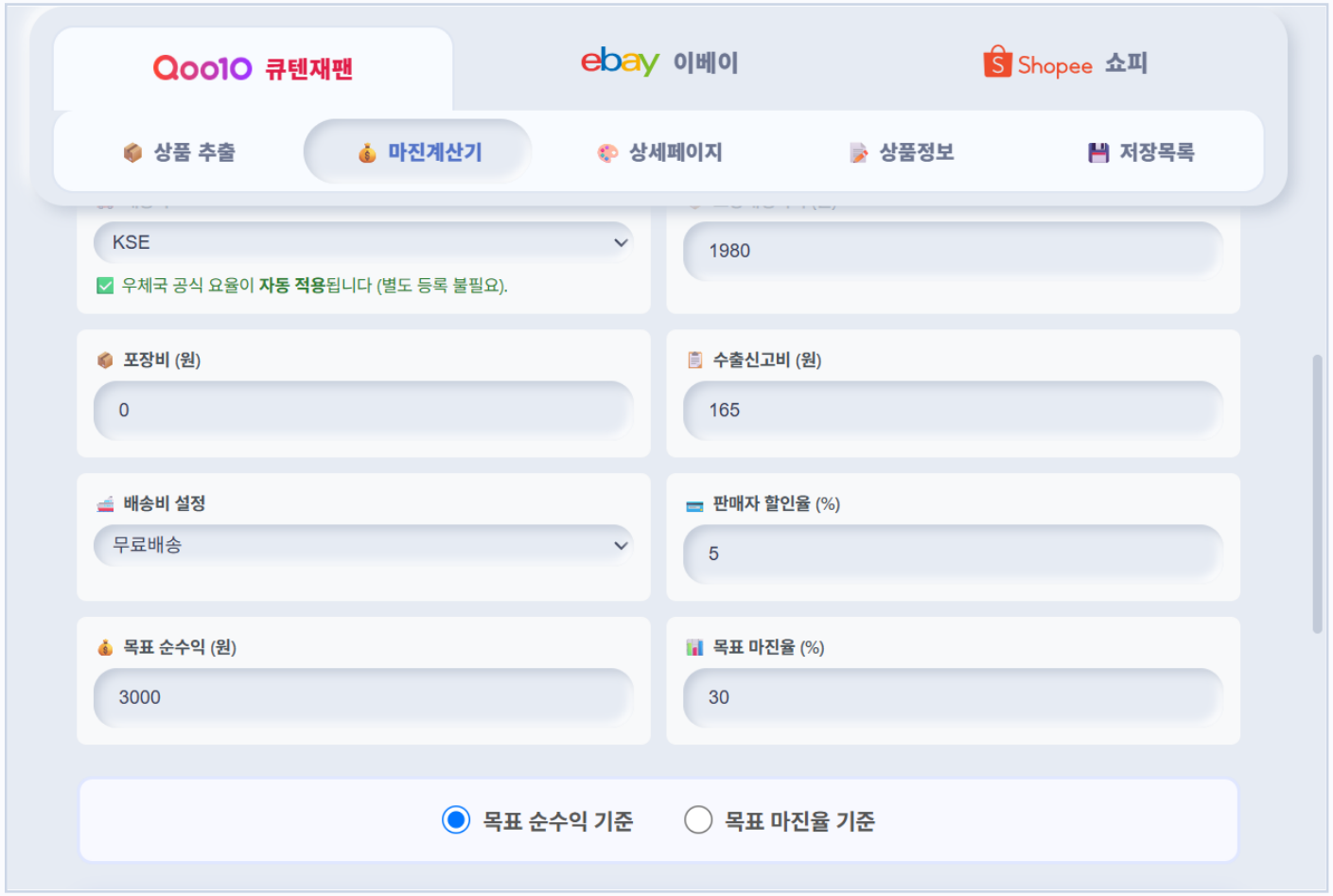


- 현재 환율이 맨 위에 표시됩니다(100엔 = 901원).
- 구매가 19,900원 · 무게 0.5kg · 배송사 KSE · 포장대행지비 1,980원이

  스캔 결과에서 자동으로 채워져 있습니다.
- 우체국 공식 요율이 자동 적용되어 배송 요율을 따로 등록할 필요가 없습니다.

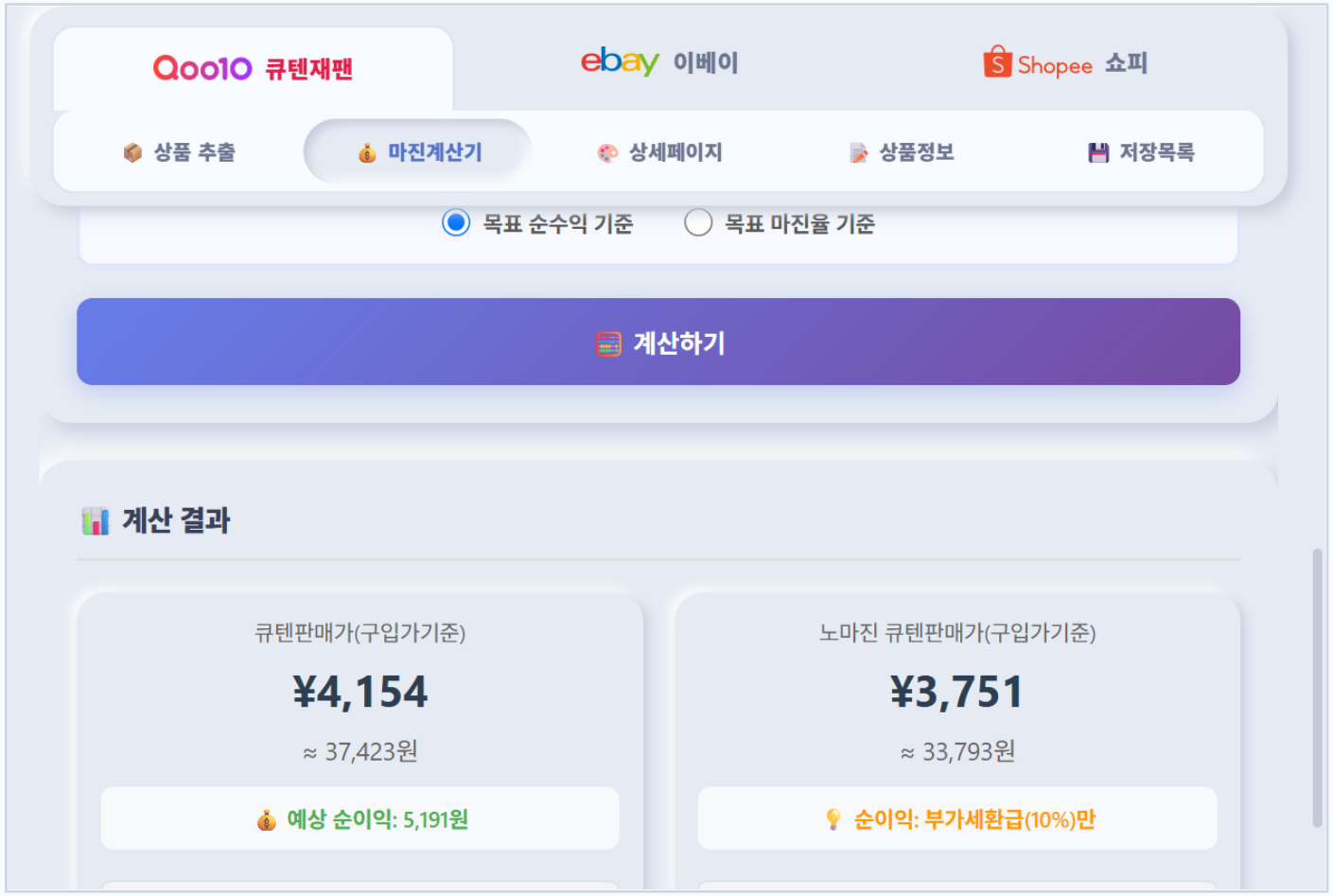
※ [입력 정보] 제목을 누르면 이 영역이 접히고 펼쳐집니다.

마진계산기 — 나머지 입력 항목



- 수출신고비 · 목표 순이익 · 할인율 · 수수료율을 여기서 조정합니다.
- 값을 바꾸면 아래 계산 결과가 즉시 다시 계산됩니다.

마진계산기 — 계산 결과



- 조정한 조건으로 다시 계산된 큐텐판매가와 노마진 판매가가 나옵니다.
- 여기서 정한 값이 상품 저장 시 그대로 반영됩니다.

② 상세페이지 생성 — 완성 후 버튼 4종



① 디자인변경 : 마음에 들지 않으면 다른 디자인으로 다시 만듭니다.

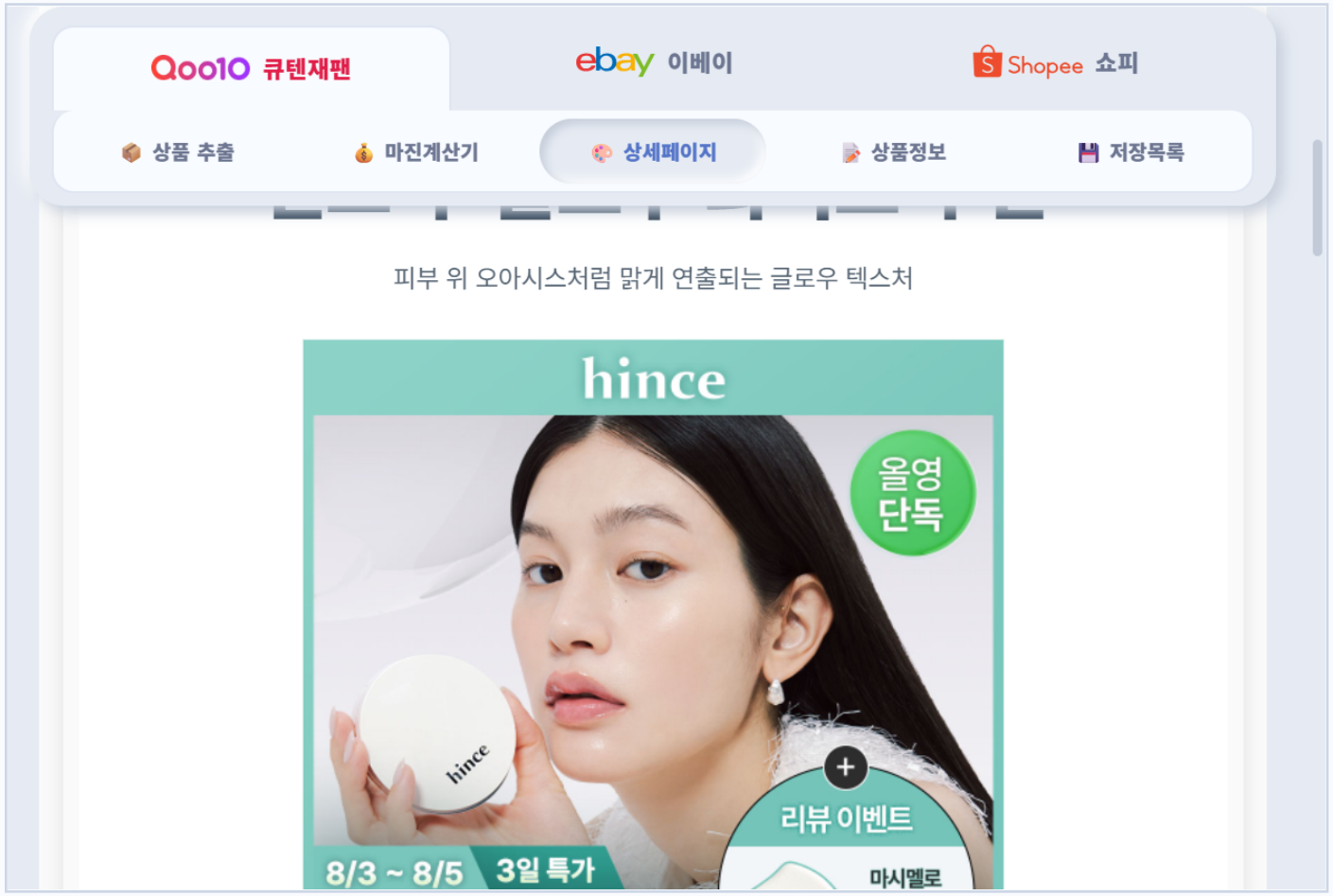
② 일본어로 번역 : 한글 상세페이지를 일본어로 바꿉니다.

③ 미리보기 : 큐텐 등록 크기(820px) 그대로 새 창에서 확인합니다.

④ 다운로드 : 상세페이지 이미지를 PC에 저장합니다.

※ [2 상세페이지 생성] 을 누르면 약 30~60초 뒤 상세페이지가 완성됩니다.

생성된 한글 상세페이지 (실제 결과)



- 상품 사진 · 제목 · 카피가 자동으로 배치됩니다.
- 옵션 설정에 헤더/풋터 이미지를 넣어 두었다면 위아래에 함께 들어갑니다.

상세페이지 본문 — 특징 · 사용법



- 상품 특징, 사용 방법, 상세 정보가 표 형태로 정리됩니다.
- 스캔한 원본 상세페이지 내용을 바탕으로 AI가 재구성합니다.

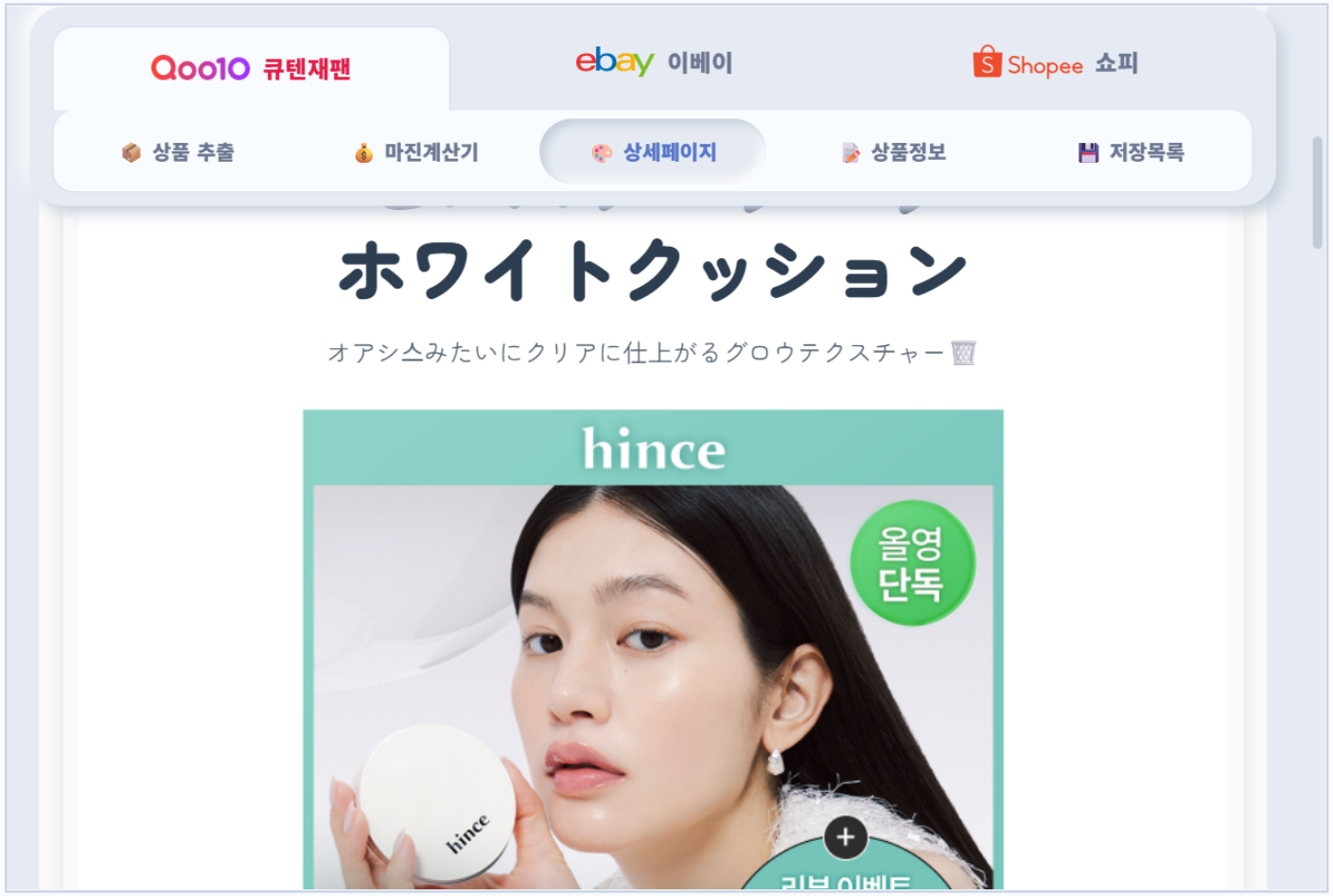
일본어로 번역 — 전환 완료



① 번역이 끝나면 버튼이 [한글로 보기] 로 바뀝니다.
지금 화면이 일본어 버전이라는 뜻입니다.

- 다시 누르면 한글 버전으로 돌아옵니다.
- 큐텐재팬 등록에는 일본어 상세페이지를 사용합니다.

일본어 상세페이지 (실제 결과)



- 제목 · 카피 · 본문이 모두 일본어로 바뀝니다.
- 디자인과 이미지는 그대로 유지됩니다.
- 일본어 상품명도 함께 만들어져 상품정보 탭에 자동으로 채워집니다.

상품정보 탭 — 등록 정보 최종 확인



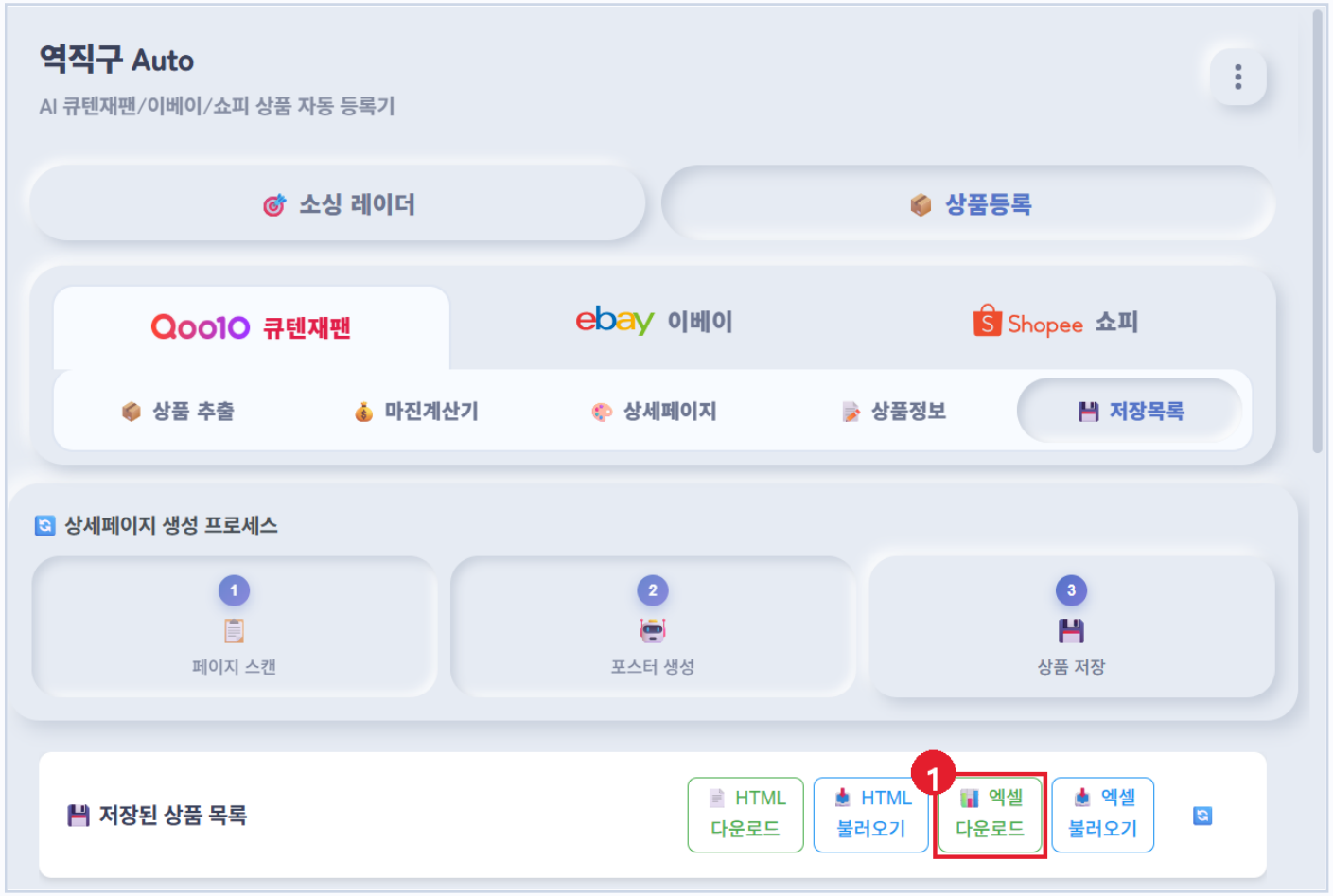
- 카테고리 · 상품명(한/일) · 상품코드 · 브랜드 · 구입가 · 무게를 확인합니다.
- 일본어 상품명 옆 [큐텐재팬검색] 으로 같은 상품이 이미 있는지 볼 수 있습니다.

공통 옵션 설정



- 판매 시작일 · Shipping No. · 워터마크 등 모든 상품에 공통으로 들어가는 값입니다.
- 한 번 설정해 두면 이후 등록하는 상품에 계속 적용됩니다.

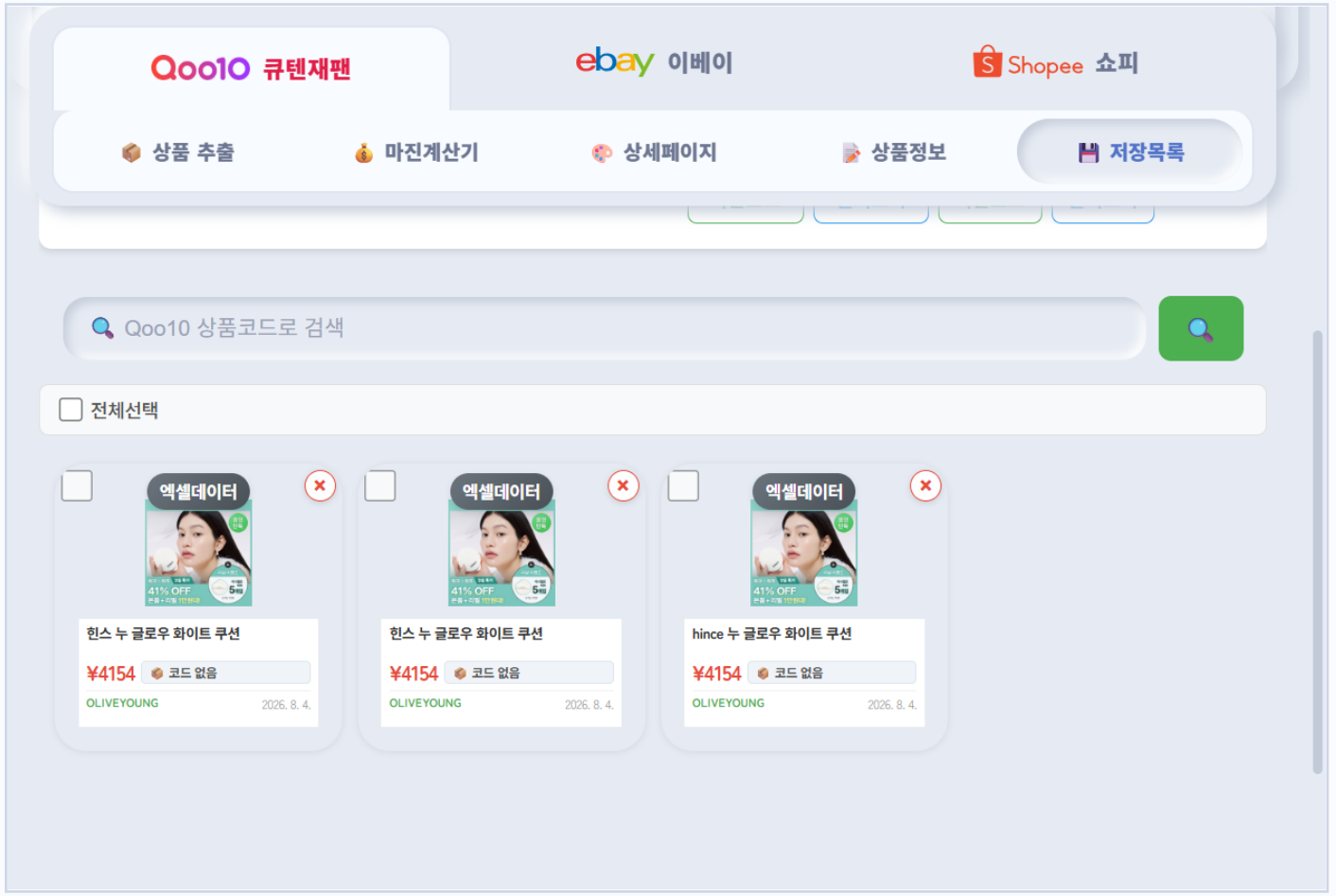
③ 상품 저장 — 저장목록에 쌓기



① [엑셀 다운로드] : 저장한 상품들을 QSM 업로드용 엑셀로 만듭니다.

- [3 상품 저장] 을 누르면 이미지가 서버에 올라가고 저장목록에 추가됩니다.
- 여러 상품을 반복해 저장한 뒤 한 번에 엑셀로 내보내면 됩니다.

저장된 상품 목록 (실제 결과)



- 저장된 상품이 카드로 쌓입니다. 이미지·상품명·가격을 한눈에 확인할 수 있습니다.
- X 를 누르면 목록에서 삭제됩니다.
- Qoo10 상품코드로 검색해 등록 완료된 상품을 관리할 수도 있습니다.

엑셀 다운로드 — 새 파일 / 기존 파일에 추가

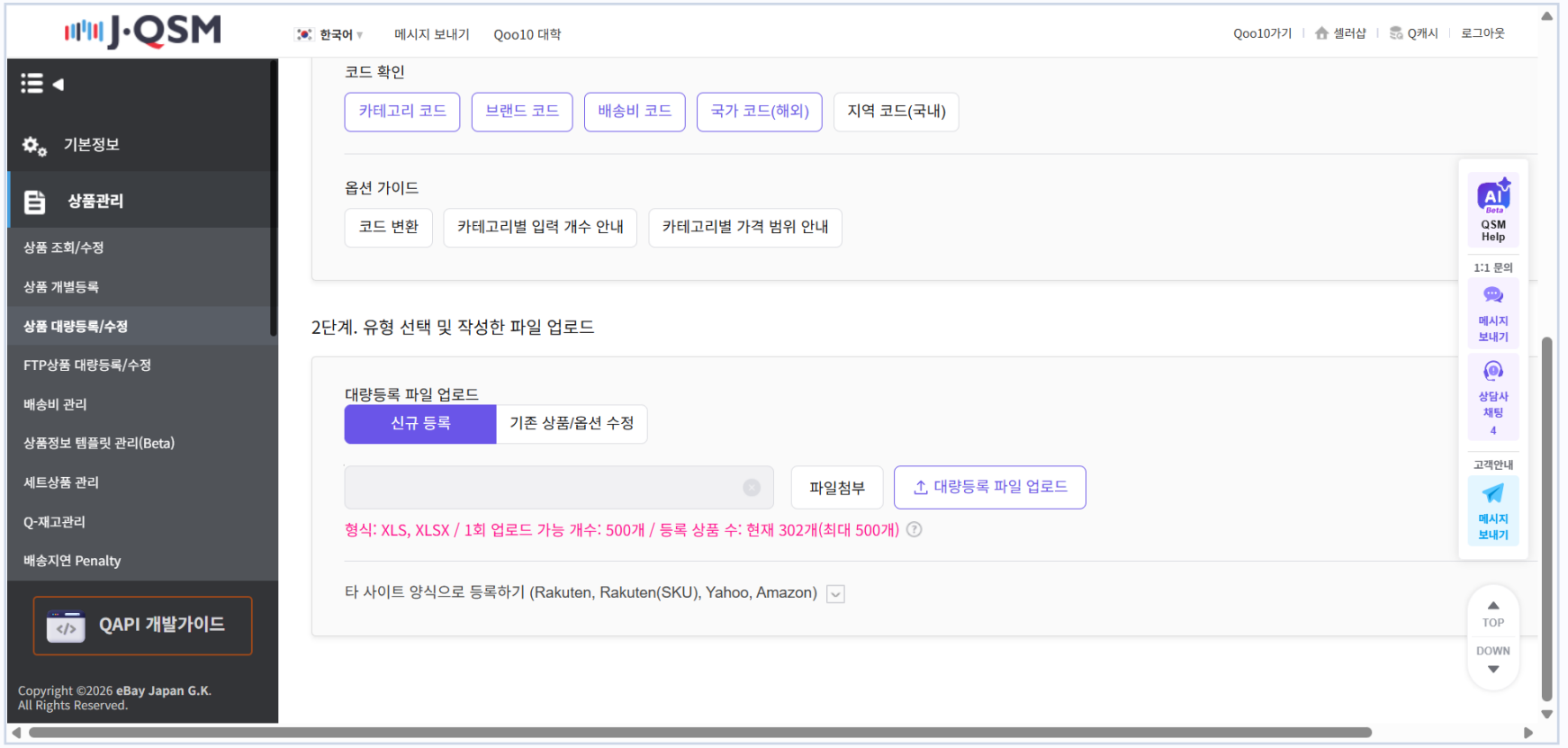


① 새 파일로 저장 : 저장목록 전체를 새 엑셀 파일로 내려받습니다.

② 기존 파일에 추가 : 이미 만들어 둔 엑셀 뒤에 이어서 붙입니다.

※ 다운로드한 엑셀을 QSM에 그대로 올리면 됩니다(4장).

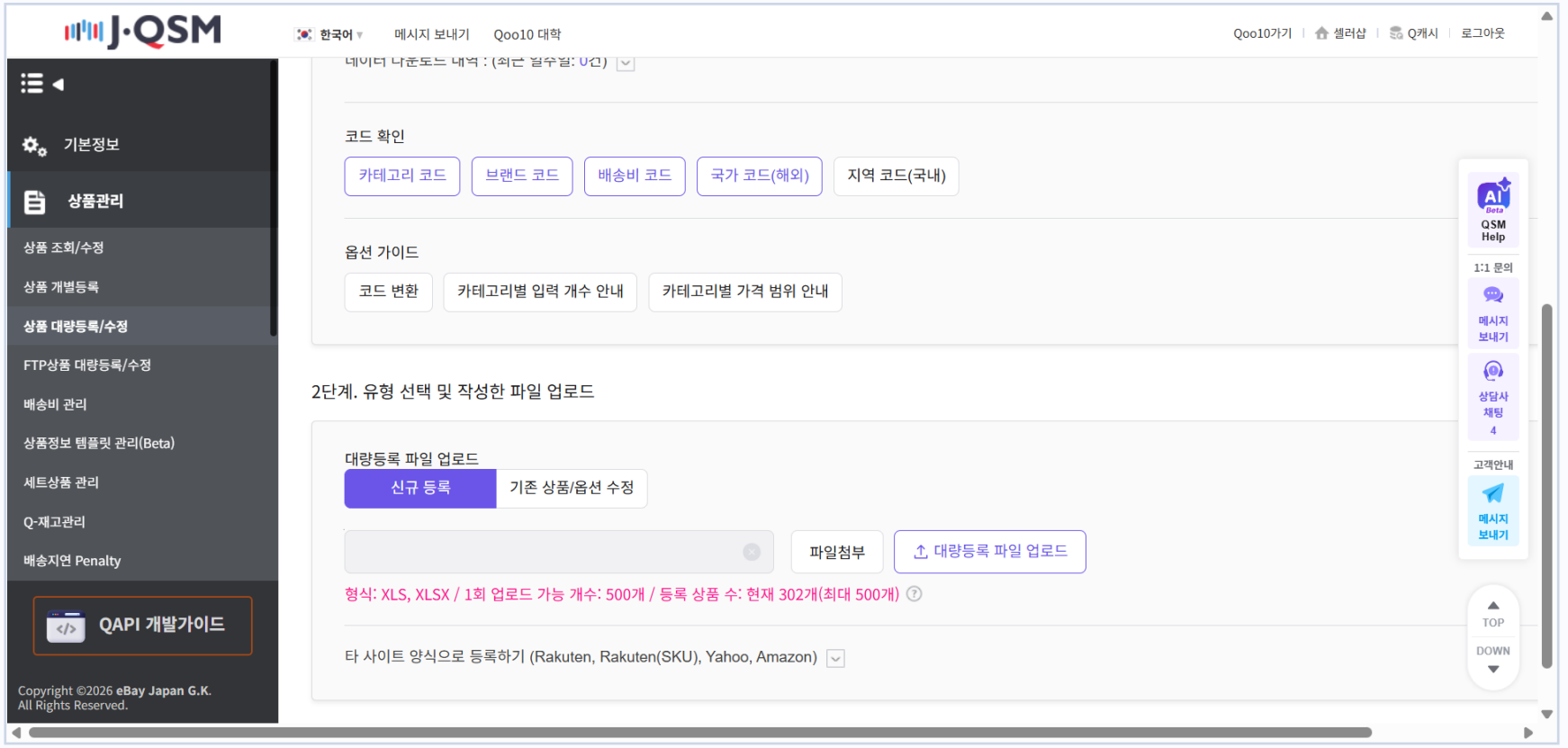
QSM 접속 — 상품관리 > 상품 대량등록/수정



1. QSM(qsm.qoo10.jp)에 로그인합니다.
2. 왼쪽 메뉴에서 [상품관리] → [상품 대량등록/수정] 을 클릭합니다.
3. 1단계(양식 다운로드) · 2단계(파일 업로드) 화면이 나타납니다.

※ 역직구 Auto가 만든 엑셀은 QSM 표준 양식이라 그대로 올리면 됩니다.

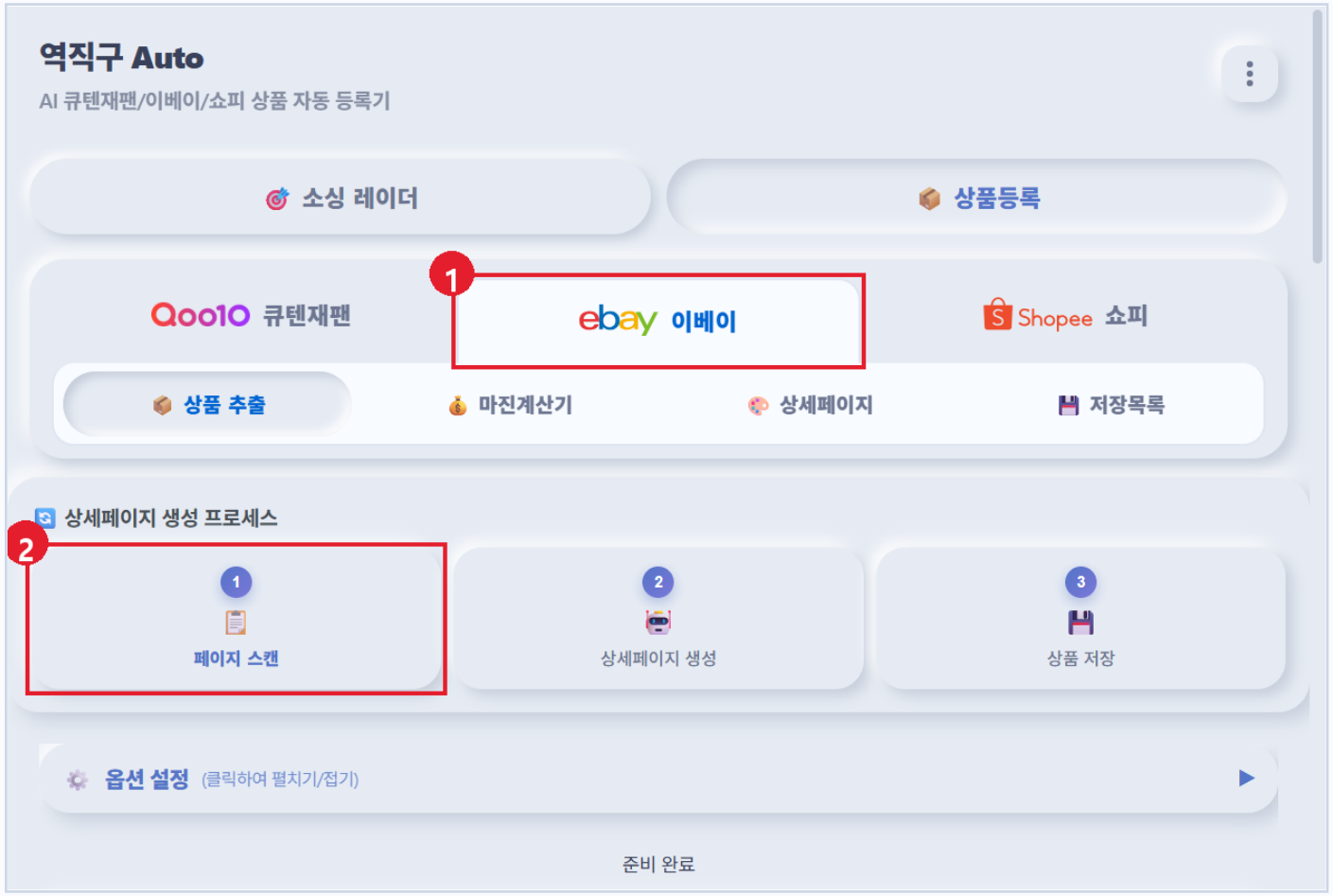
2단계 — 작성한 엑셀 파일 업로드



1. [신규 등록] 이 선택되어 있는지 확인합니다.
2. [파일첨부] 를 눌러 역직구 Auto에서 받은 엑셀 파일을 선택합니다.
3. [대량등록 파일 업로드] 를 누르면 업로드가 시작됩니다.
4. 형식은 XLS/XLSX, 1회 최대 500개까지 올릴 수 있습니다.

※ 업로드 결과는 QSM의 "업로드 결과 확인" 메뉴에서 볼 수 있습니다.

[사례] 셀퓨전씨 선크림을 이베이에 등록하기



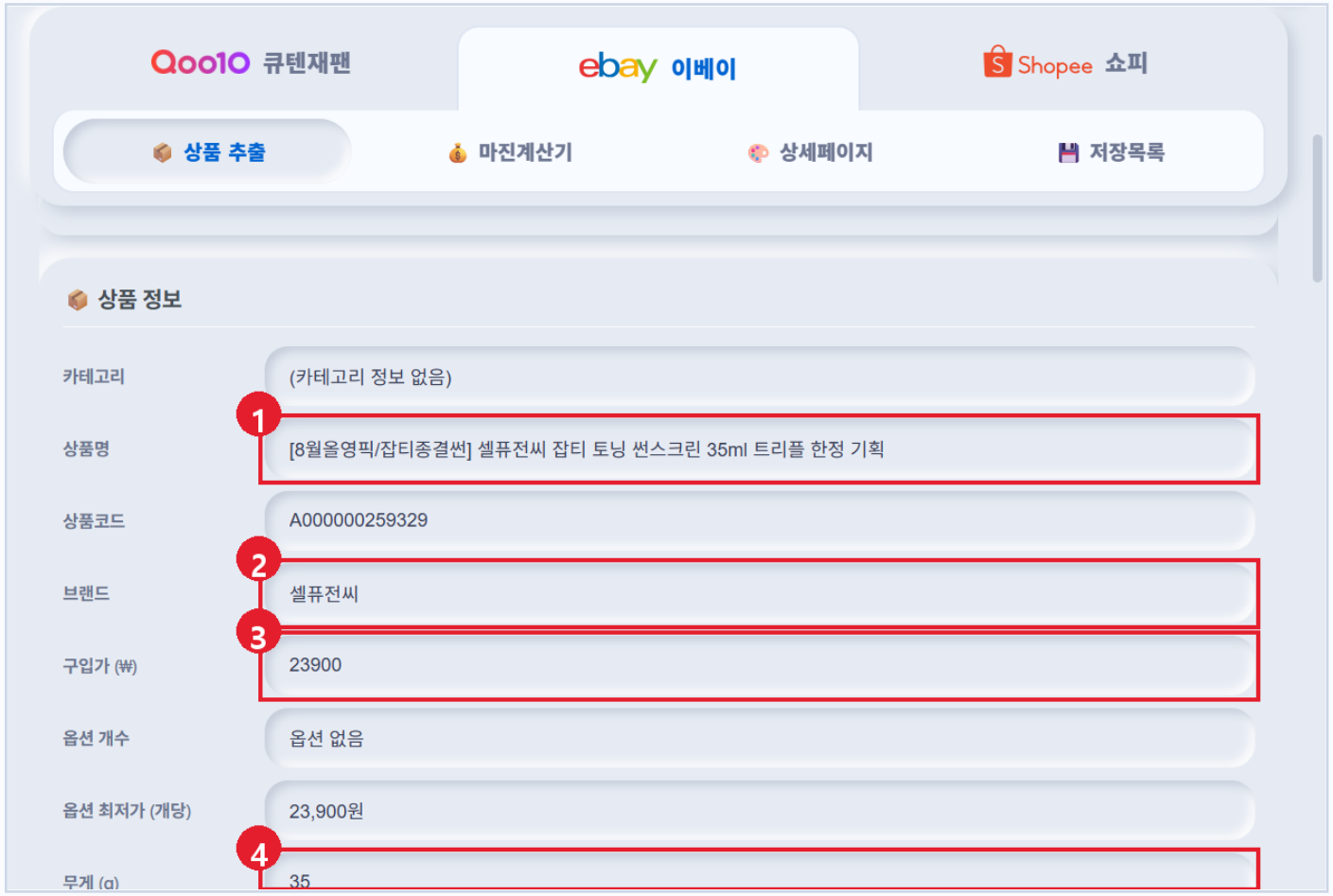
① 마켓 탭에서 [ebay 이베이] 를 선택합니다.

② 등록할 상품 페이지를 연 상태에서 [1 페이지 스캔] 을 누릅니다.

- 이 사례에서는 "셀퓨전씨 잡티 토닝 썬스크린" 을 등록합니다.

※ 큐텐과 동일한 3단계 흐름이며, 통화와 결과 파일 형식만 달라집니다.

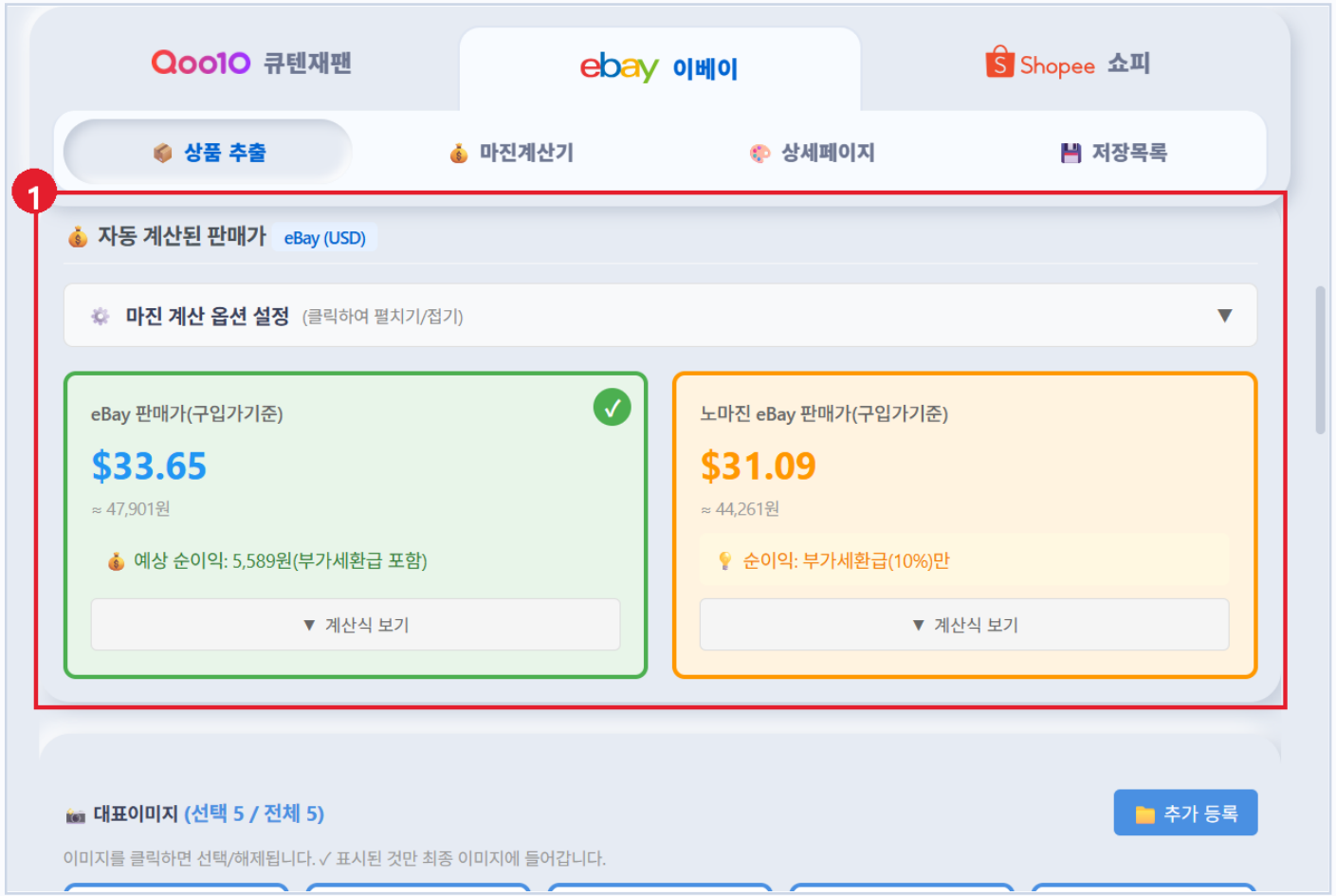
스캔 결과 — 상품 정보



① 상품명 ② 브랜드 ③ 구입가 ④ 무게가 자동으로 채워집니다.

- 이베이는 영문 상품명이 필요하므로 리스팅 생성 시 자동으로 영문화됩니다.

자동 계산된 판매가 — 달러(USD) 기준

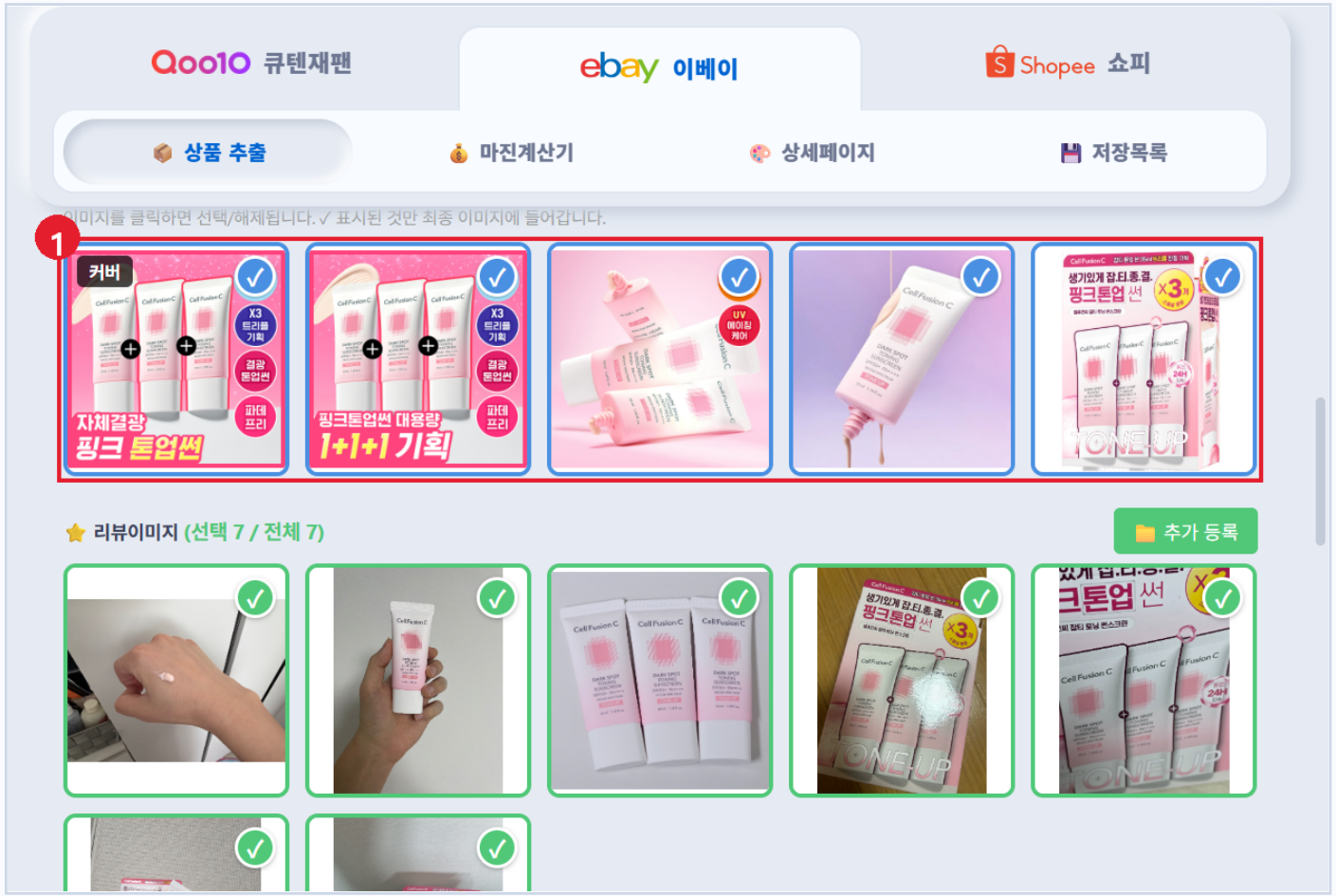


- eBay 판매가 $33.65 (47,901원) : 목표 마진을 반영한 추천 판매가입니다.

  예상 순이익 5,589원(부가세 환급 포함)이 함께 표시됩니다.
- 노마진 eBay 판매가 $31.09 : 이 금액 아래로 팔면 손해입니다.
- eBay 수수료(약 13.25%)와 미국행 배송 요율이 자동 반영됩니다.

※ 같은 상품이라도 마켓 탭을 바꾸면 통화·수수료·배송 요율이 모두 다시 계산됩니다.

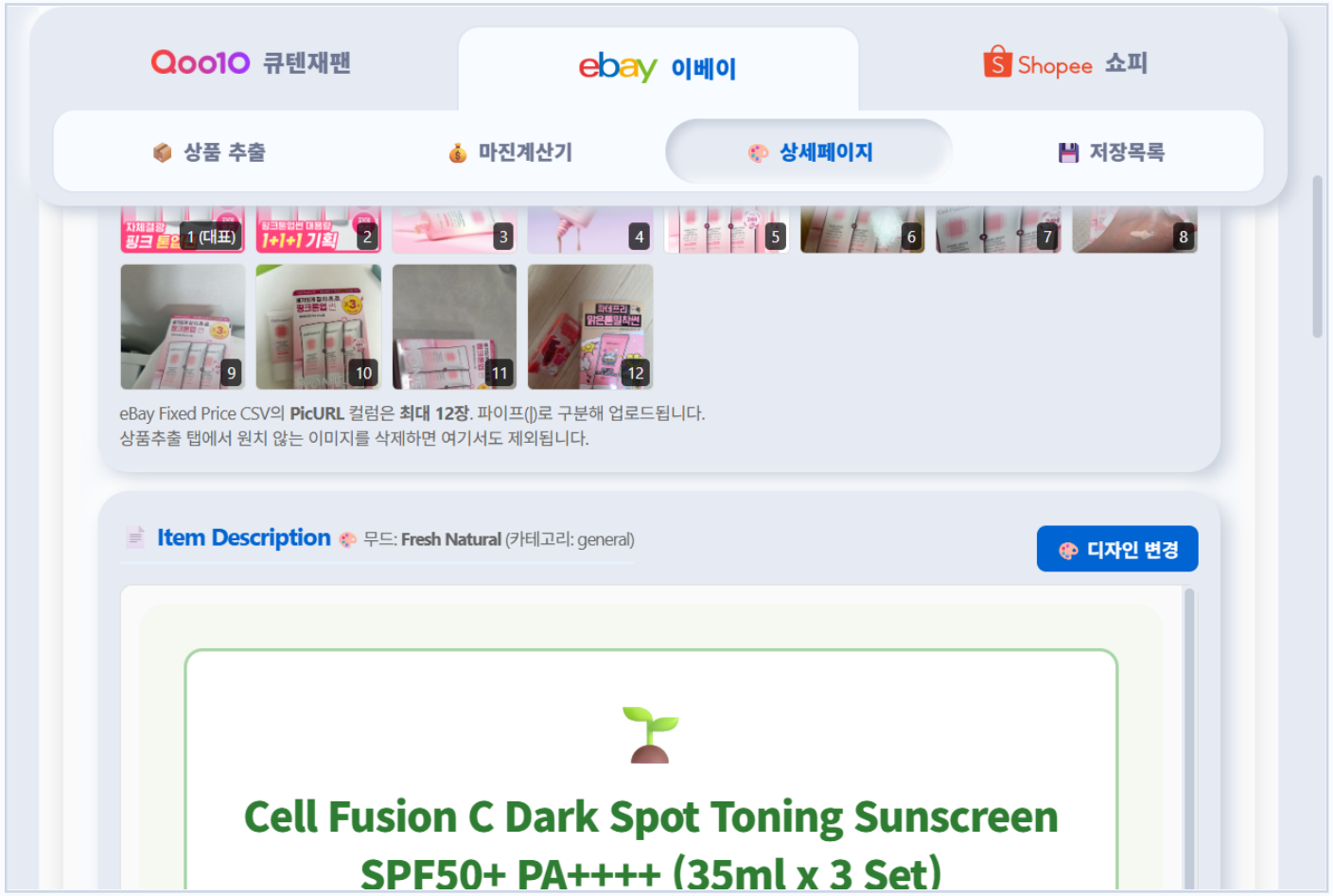
대표이미지 확인



① 이베이에 등록될 대표이미지입니다. 첫 번째가 갤러리 대표 이미지가 됩니다.

- 오른쪽 위 [추가 등록] 으로 직접 만든 이미지를 넣을 수 있습니다.
- X 를 눌러 뺀 이미지는 등록되지 않습니다.

상세페이지(리스팅 설명) 생성 결과



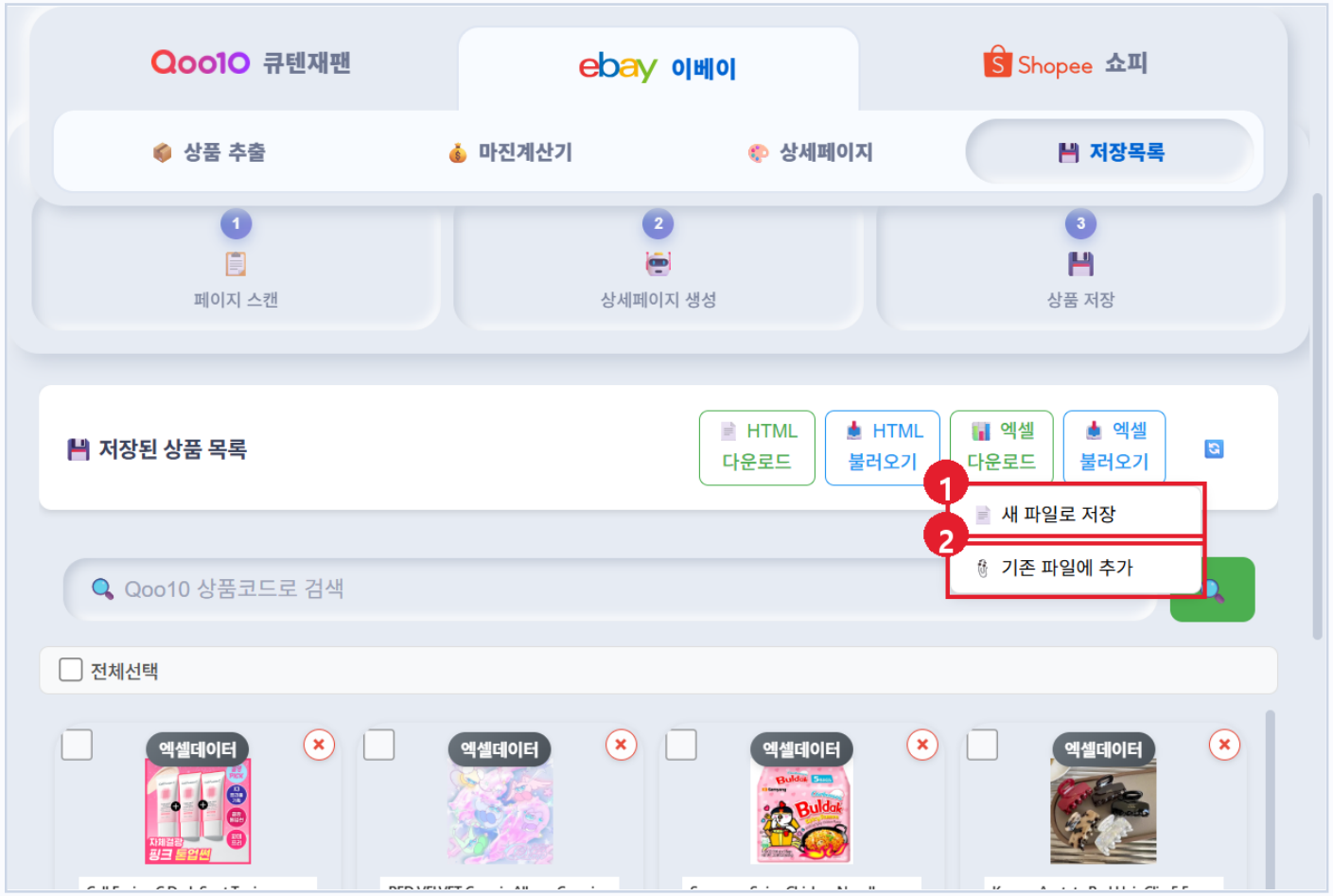
- 이베이용 상세페이지는 영문 HTML 설명으로 만들어집니다.
- 카테고리에 맞는 필수 항목(Item Specifics)도 함께 자동으로 채워집니다.
- 큐텐과 달리 일본어 번역·디자인 변경 버튼은 표시되지 않습니다.

상품정보 확인 후 저장



- 카테고리 · 상품명 · 브랜드 · 가격을 확인합니다.
- [3 상품 저장] 을 누르면 이베이 저장목록에 추가됩니다.

저장목록 → CSV 다운로드

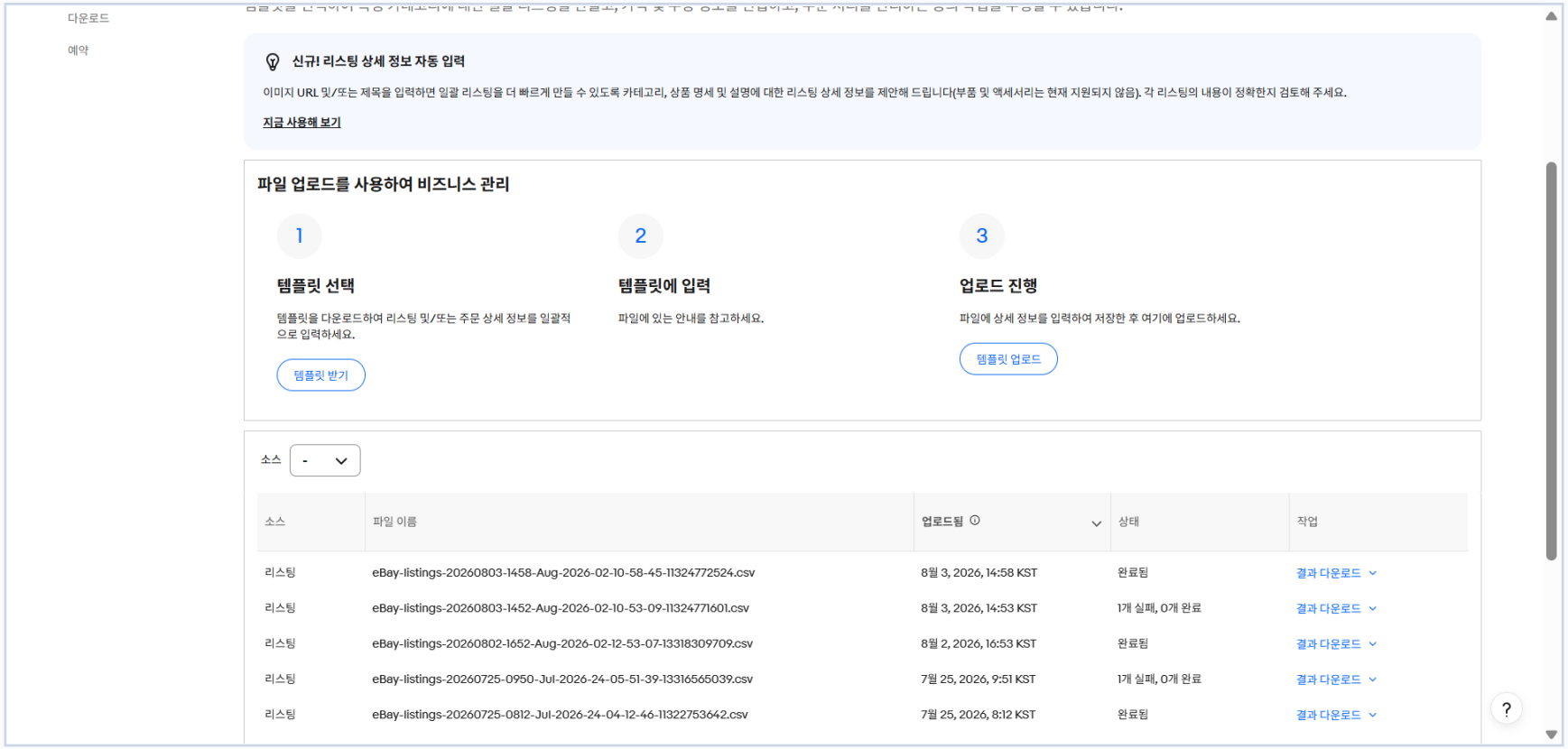


① 새 파일로 저장 : 저장한 이베이 리스팅을 CSV 파일로 내려받습니다.

② 기존 파일에 추가 : 이미 만든 CSV 뒤에 이어서 붙입니다.

※ 저장목록은 마켓별로 따로 관리됩니다(큐텐/이베이/쇼피).

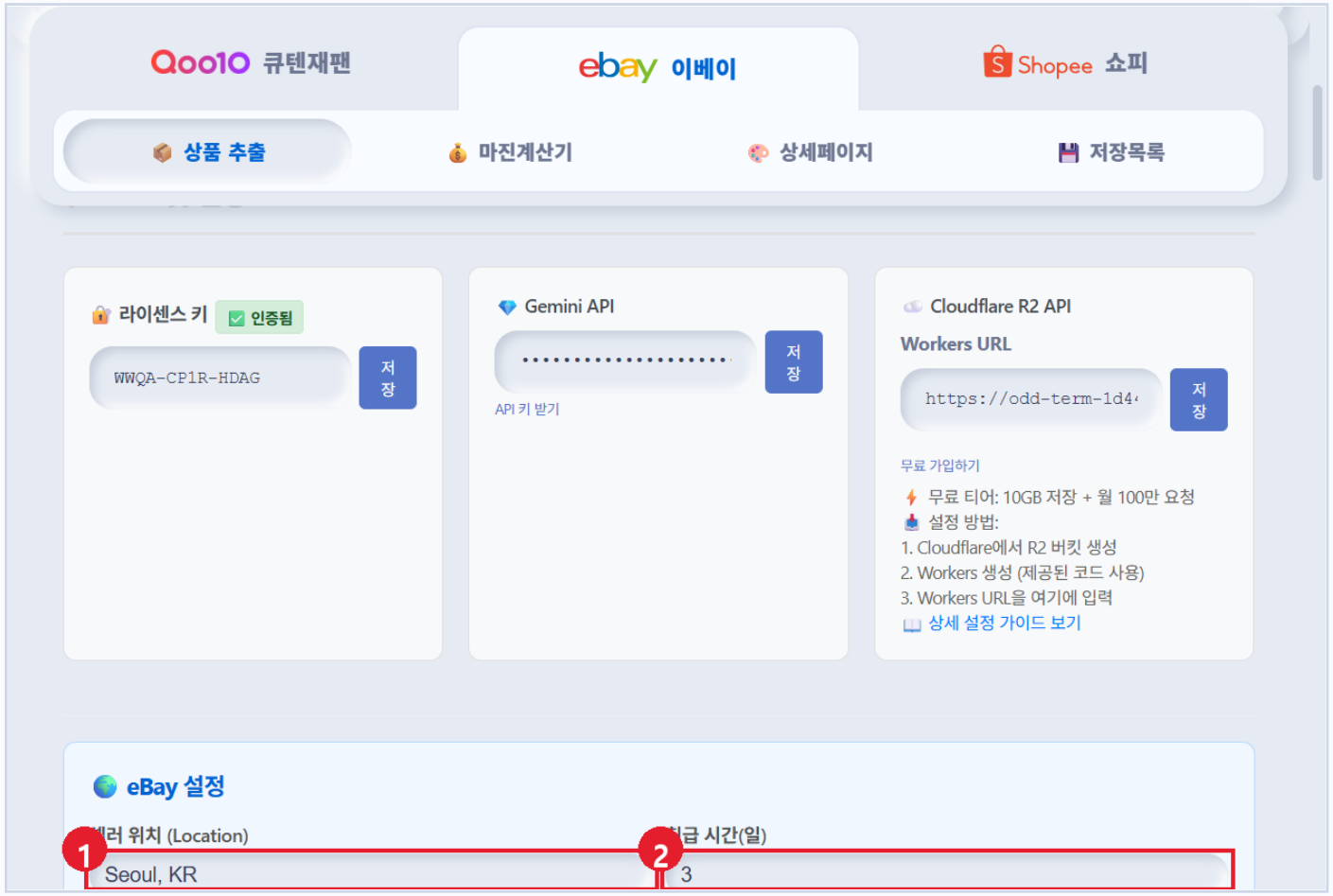
eBay Seller Hub에 CSV 업로드



1. eBay Seller Hub → [리포트] → [업로드] 로 이동합니다.
2. 역직구 Auto에서 받은 CSV 파일을 업로드합니다.
3. 업로드 결과 리포트에서 오류가 있으면 해당 항목만 고쳐 다시 올립니다.

※ Shipping/Return/Payment 정책 이름은 eBay 계정에 등록된 이름과 정확히 같아야 합니다.

eBay 설정 ① — 셀러 위치 · 취급 시간 · 재고



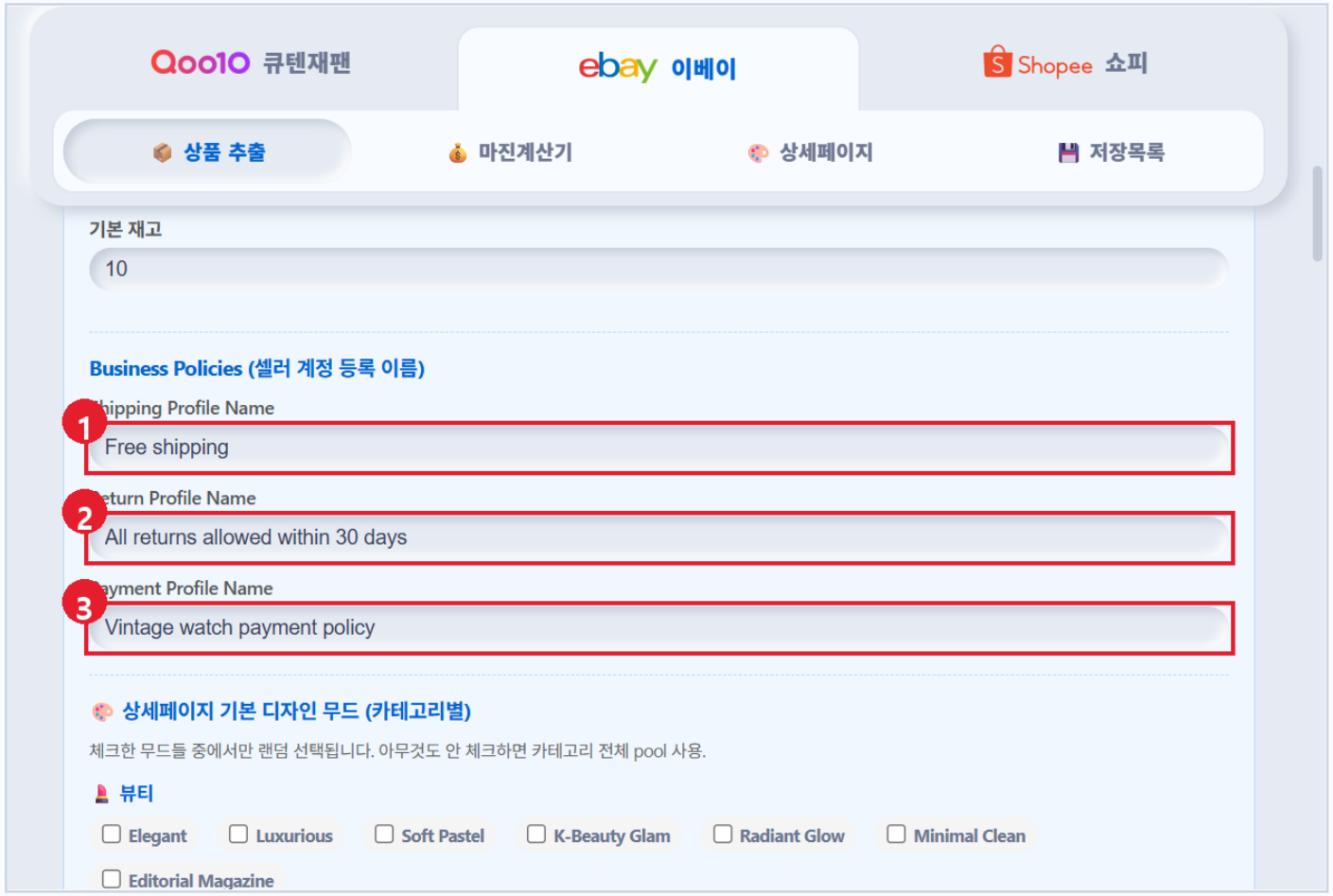
① 셀러 위치(Location) : 예) Daegu, KR

② 취급 시간(일) : 주문 후 발송까지 걸리는 일수

③ 기본 재고 : 등록 시 기본으로 넣을 수량

※ 옵션 설정을 펼치면 [eBay 설정] 항목이 나옵니다.

eBay 설정 ② — 비즈니스 정책 이름

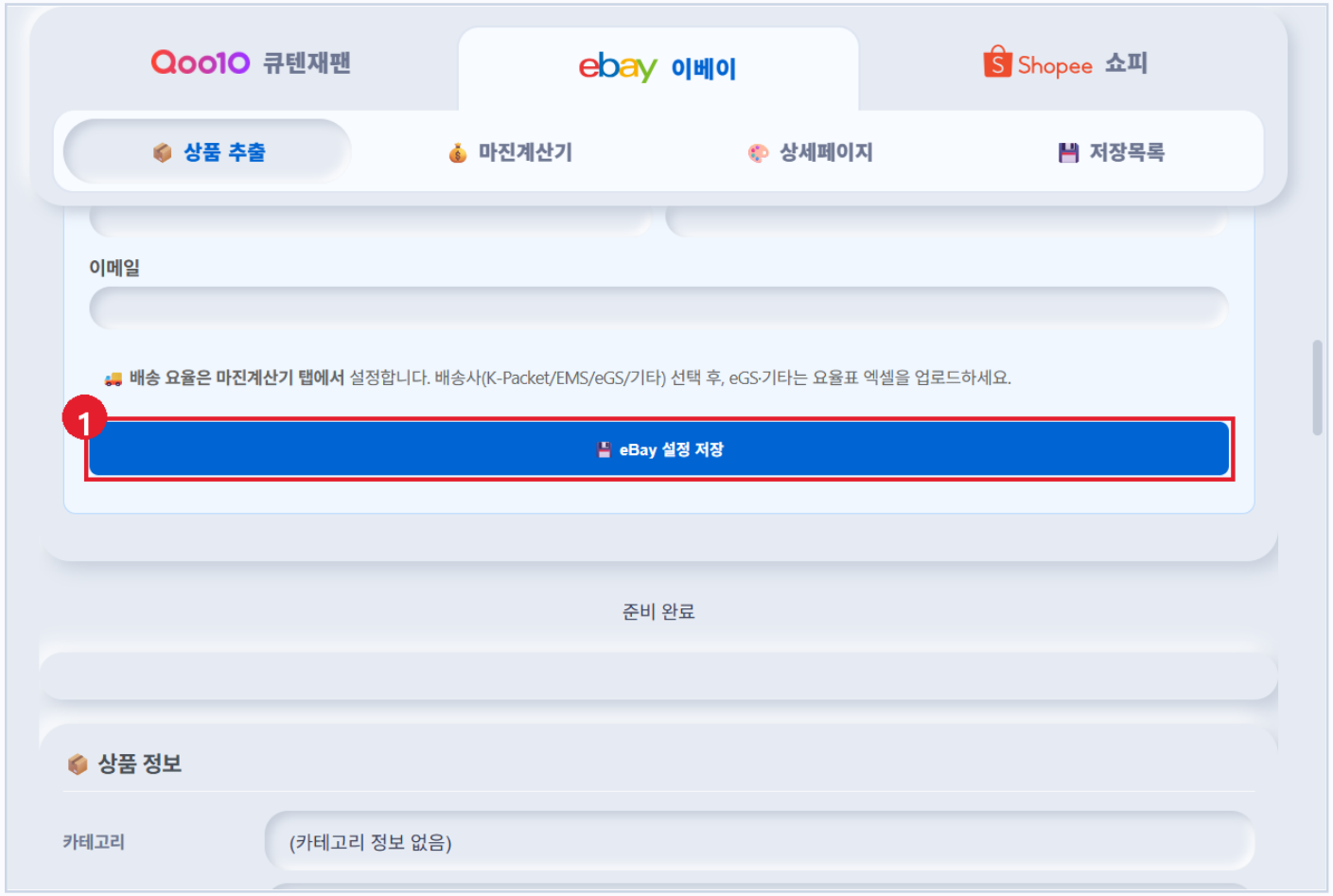


① Shipping Profile Name ② Return Profile Name ③ Payment Profile Name

- eBay 계정에 등록된 정책 이름을 오타 없이 그대로 입력해야 합니다.
- 이름이 하나라도 다르면 업로드가 오류로 거부됩니다.

※ 정책 이름은 eBay Seller Hub의 계정 > 비즈니스 정책에서 확인할 수 있습니다.

eBay 설정 ③ — 저장하기



① 모두 입력했으면 [eBay 설정 저장] 을 누릅니다.

- 저장하지 않으면 다음에 다시 입력해야 합니다.
- 유럽에 판매한다면 위쪽 EU 대리인(GPSR) 정보도 함께 채워 주세요.

[사례] 이즈앤트리 클렌저를 쇼피에 등록하기



① 마켓 탭에서 [Shopee 쇼피] 를 선택합니다.

② 등록할 상품 페이지를 연 상태에서 [1 페이지 스캔] 을 누릅니다.

- 이 사례에서는 "이즈앤트리 참마 비건 밀크 클렌저" 를 등록합니다.

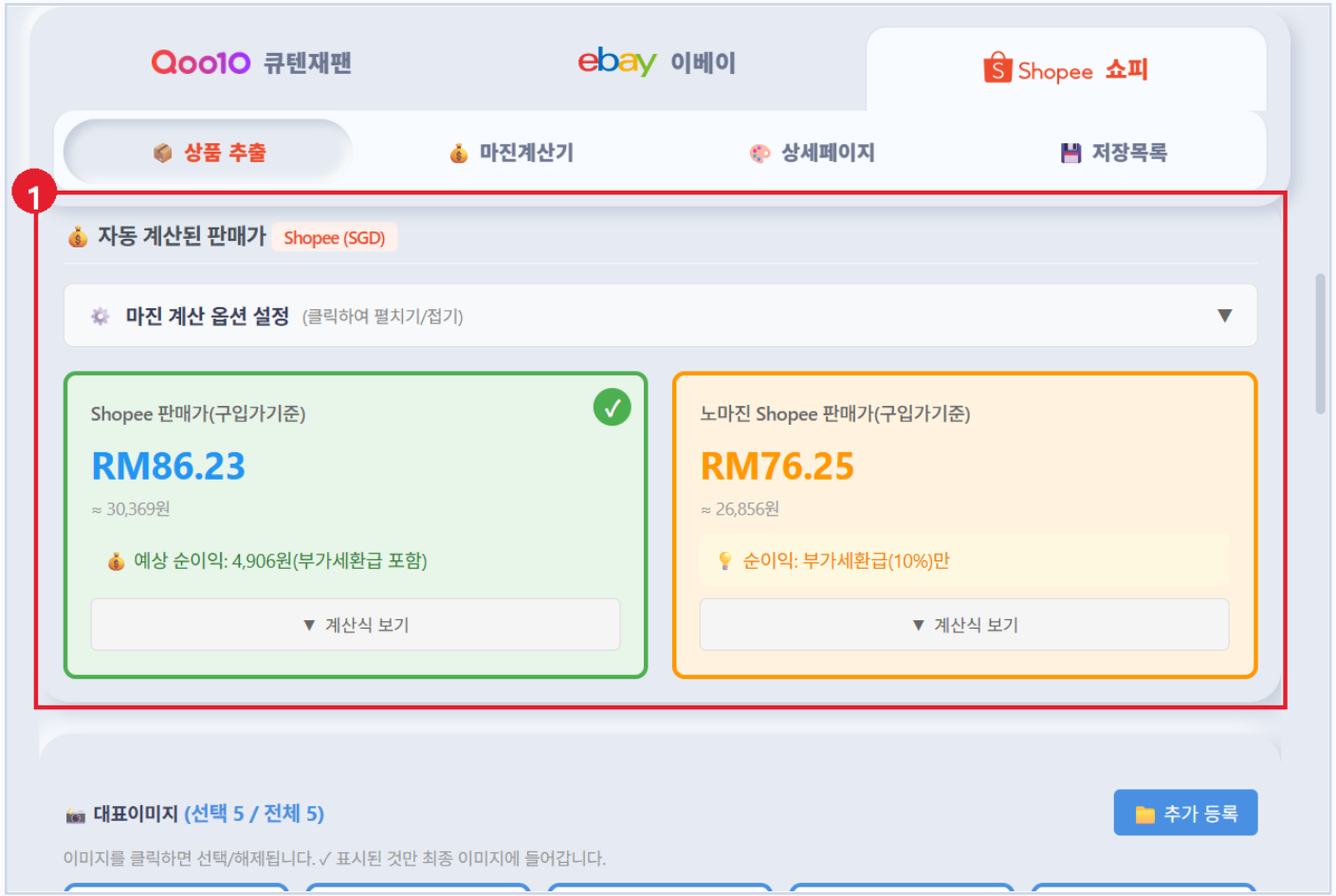
스캔 결과 — 상품 정보



① 상품명 ② 브랜드 ③ 구입가 ④ 무게가 자동으로 채워집니다.

- 쇼피는 영문 상품명과 카테고리별 속성이 필요하며 자동으로 생성됩니다.

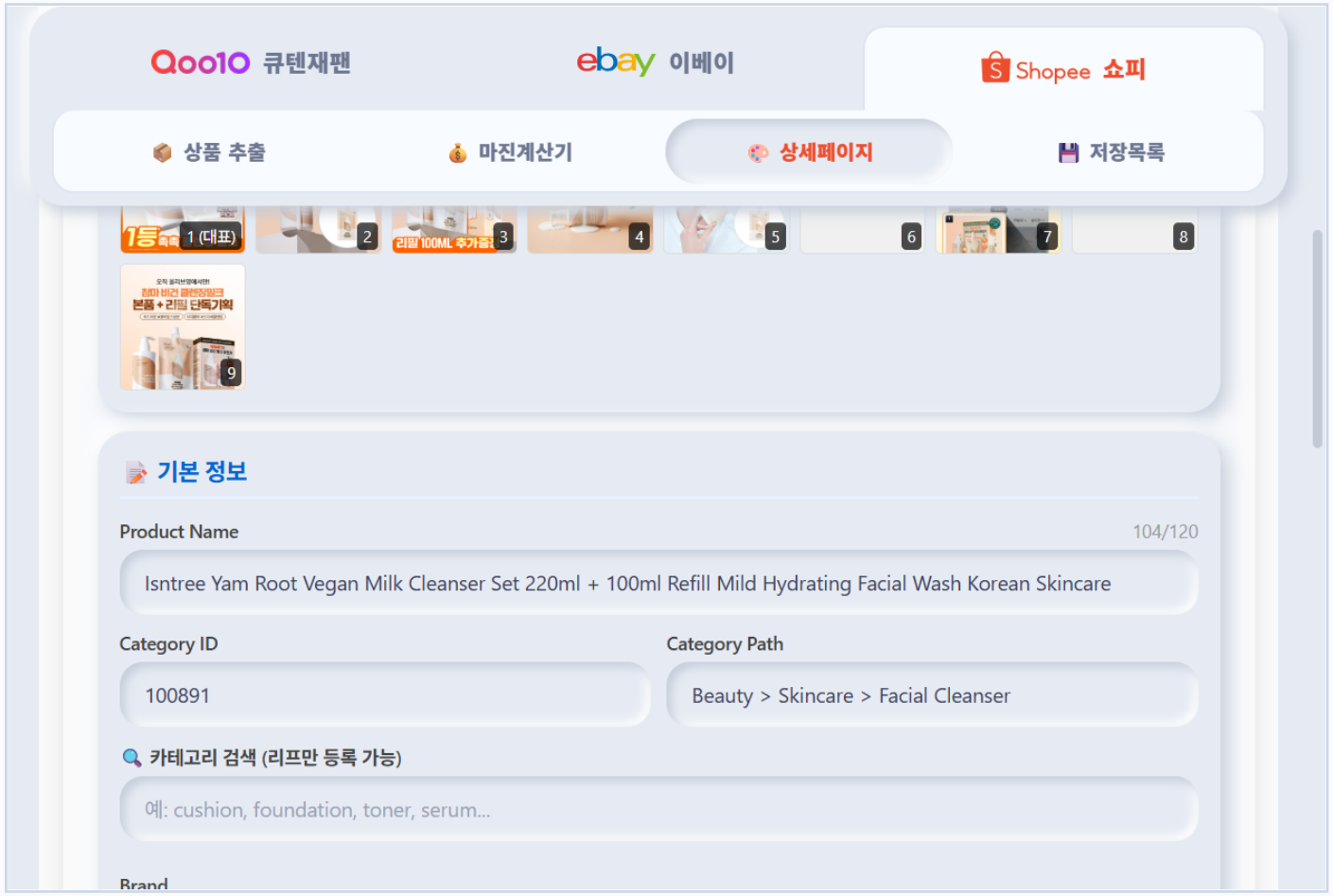
자동 계산된 판매가 — 주 마켓 통화 기준



- 설정에서 고른 주 마켓 통화(싱가포르 SGD, 말레이시아 MYR 등)로 계산됩니다.
- 쇼피 수수료율과 SLS(쇼피 물류) 배송 요율이 반영됩니다.
- 노마진 판매가 아래로는 팔지 마세요.

※ 주 마켓 통화는 옵션 설정 → Shopee 설정에서 바꿀 수 있습니다.

상세페이지(상품 설명) 생성 결과



- 쇼피용 상품 설명이 영문으로 만들어집니다.
- 쇼피 베스트셀러 형식(섹션 구분 · 이모지 · 해시태그)에 맞춰 구성됩니다.
- 카테고리별 필수 속성도 함께 자동으로 채워집니다.

상품정보 확인 후 저장



- 카테고리 · 상품명 · 브랜드 · 가격을 확인합니다.
- [3 상품 저장] 을 누르면 쇼피 저장목록에 추가됩니다.

저장목록 → 엑셀 만들기

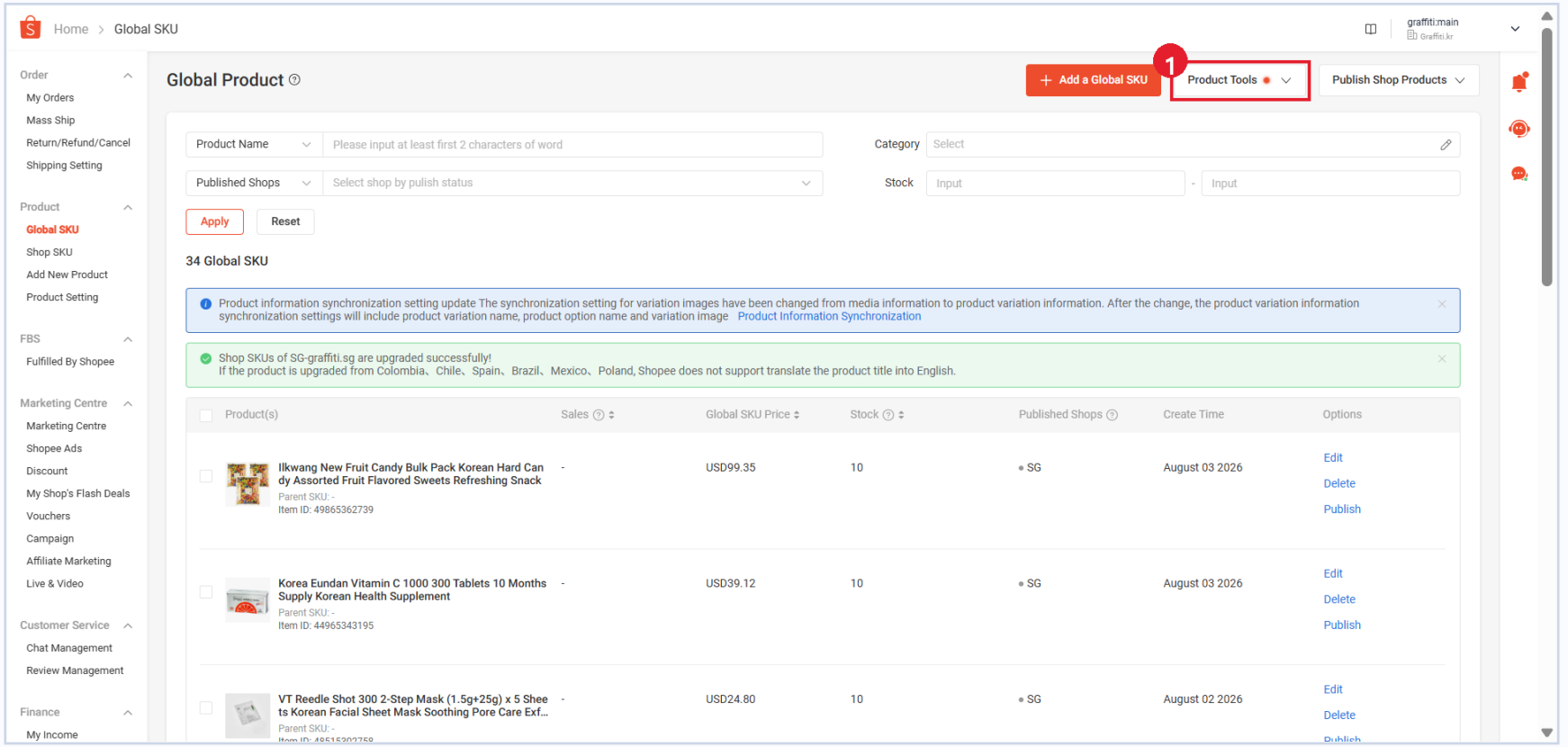


① 새 파일로 저장 : 쇼피 대량등록용 엑셀을 만듭니다.

② 기존 파일에 추가 : 이미 만든 엑셀에 이어 붙입니다.

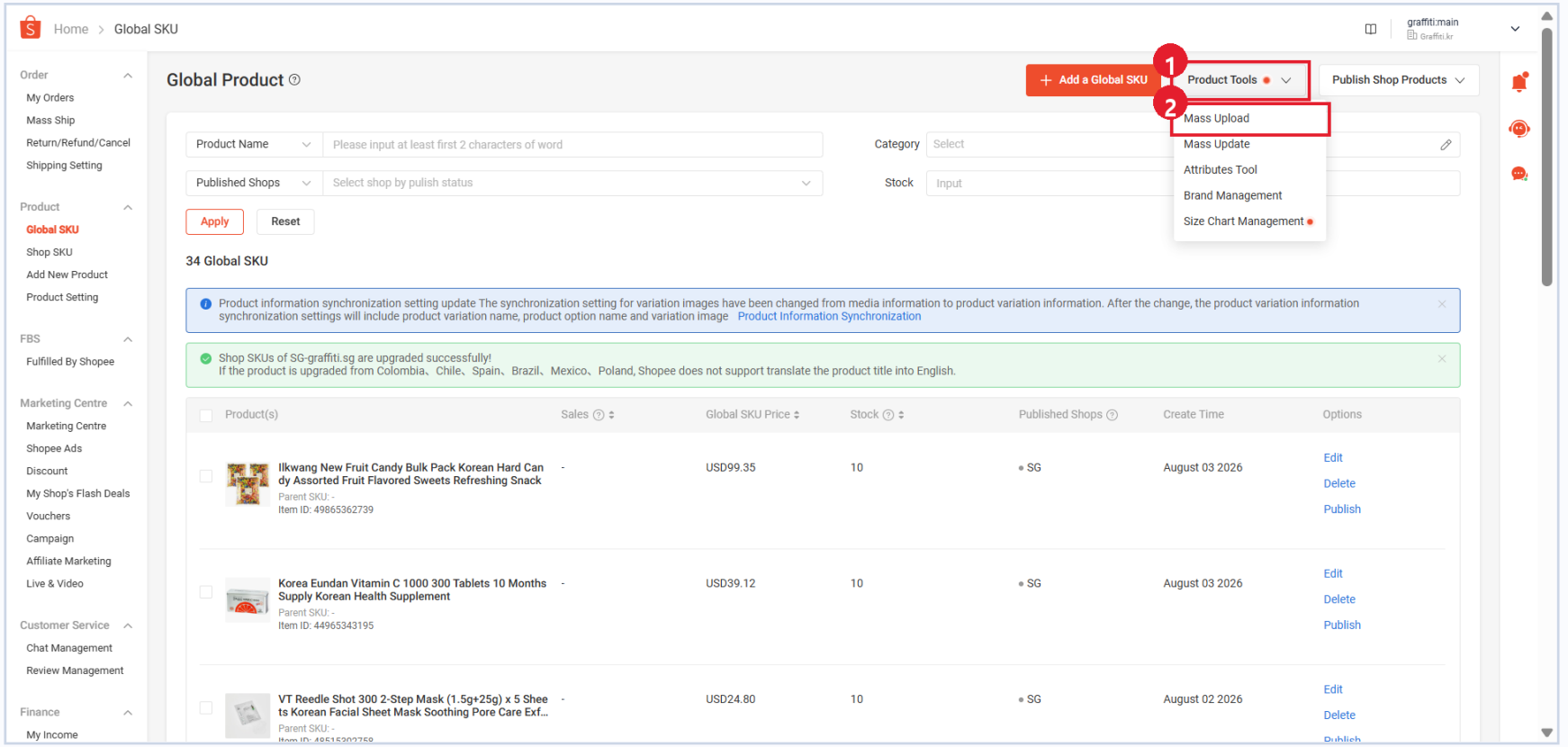
※ 카테고리별 양식은 프로그램에 내장되어 있어 템플릿을 따로 받을 필요가 없습니다.

Shopee 셀러센터 ① — Global SKU 열기



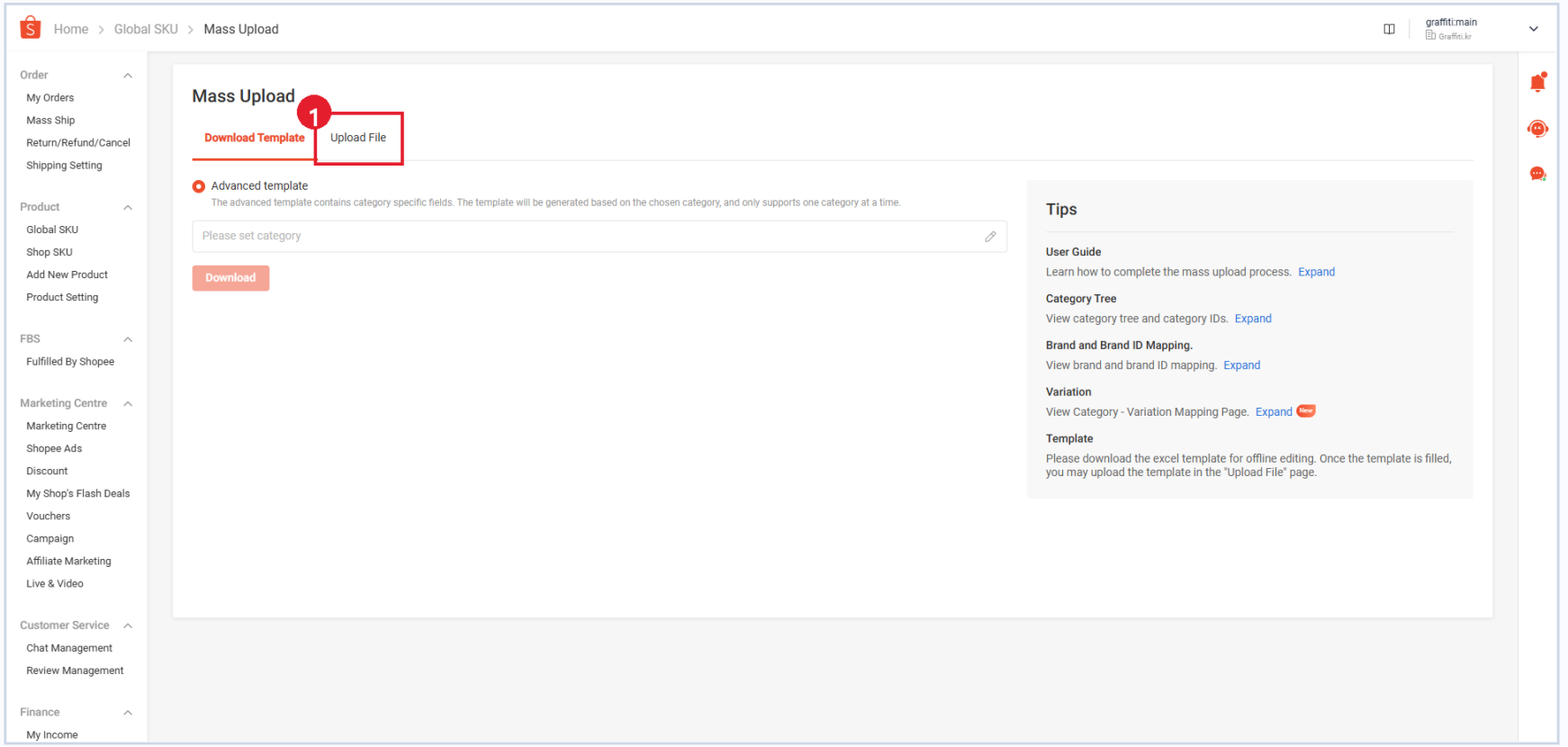
1. 쇼피 셀러센터 왼쪽 메뉴에서 [Product] → [Global SKU] 로 이동합니다.
① 오른쪽 위 [Product Tools] 버튼을 누릅니다.

Shopee 셀러센터 ② — Mass Upload 선택



① [Product Tools] 를 누르면 메뉴가 열립니다.
② [Mass Upload] 를 선택합니다.
• Mass Update · Attributes Tool 등 다른 항목과 헷갈리지 마세요.

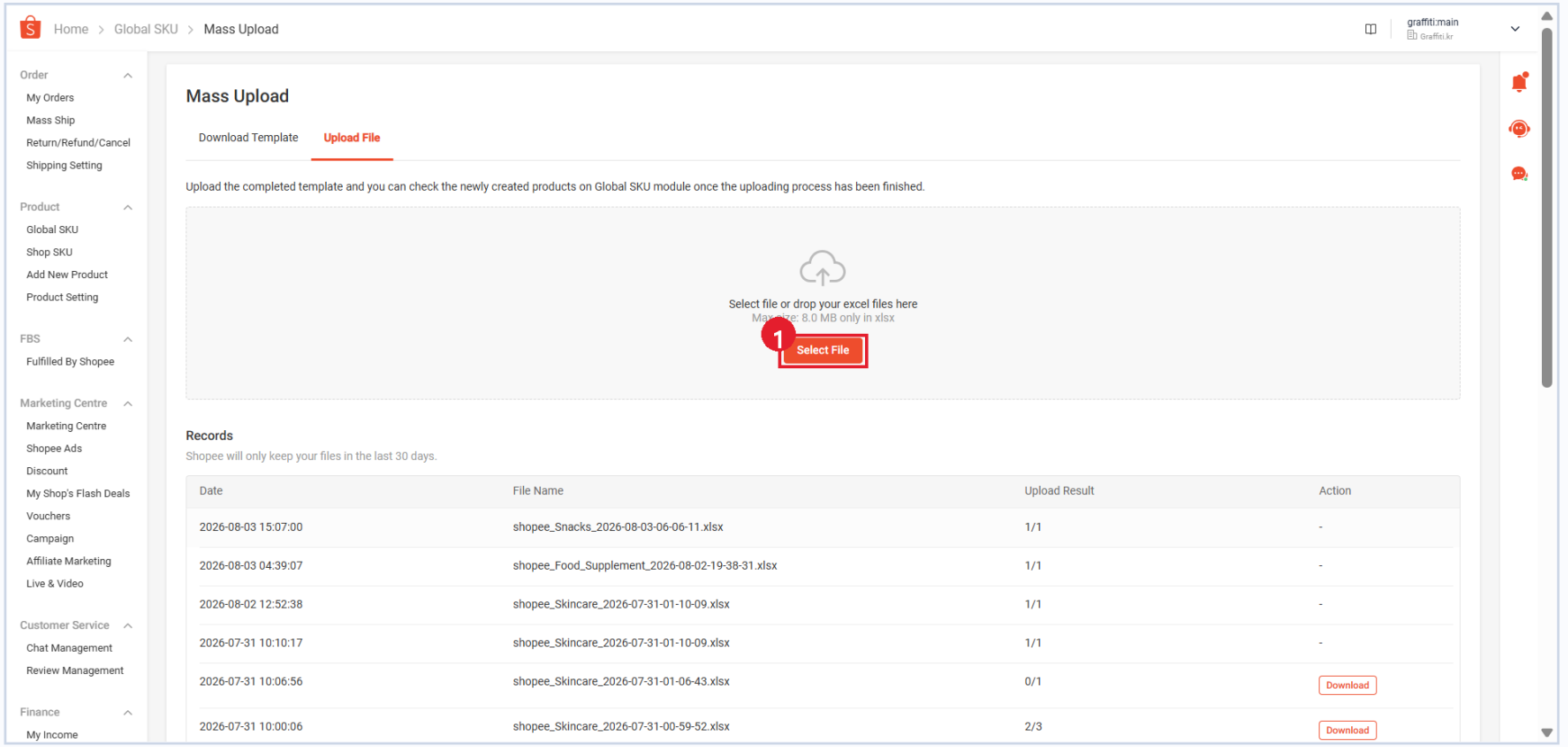
Shopee 셀러센터 ③ — Upload File 탭으로



① Mass Upload 화면이 열리면 [Upload File] 탭을 누릅니다.

- [Download Template] 탭은 사용하지 않아도 됩니다.
  역직구 Auto가 카테고리 양식을 자동으로 맞춰 주기 때문입니다.

Shopee 셀러센터 ④ — 엑셀 올리기

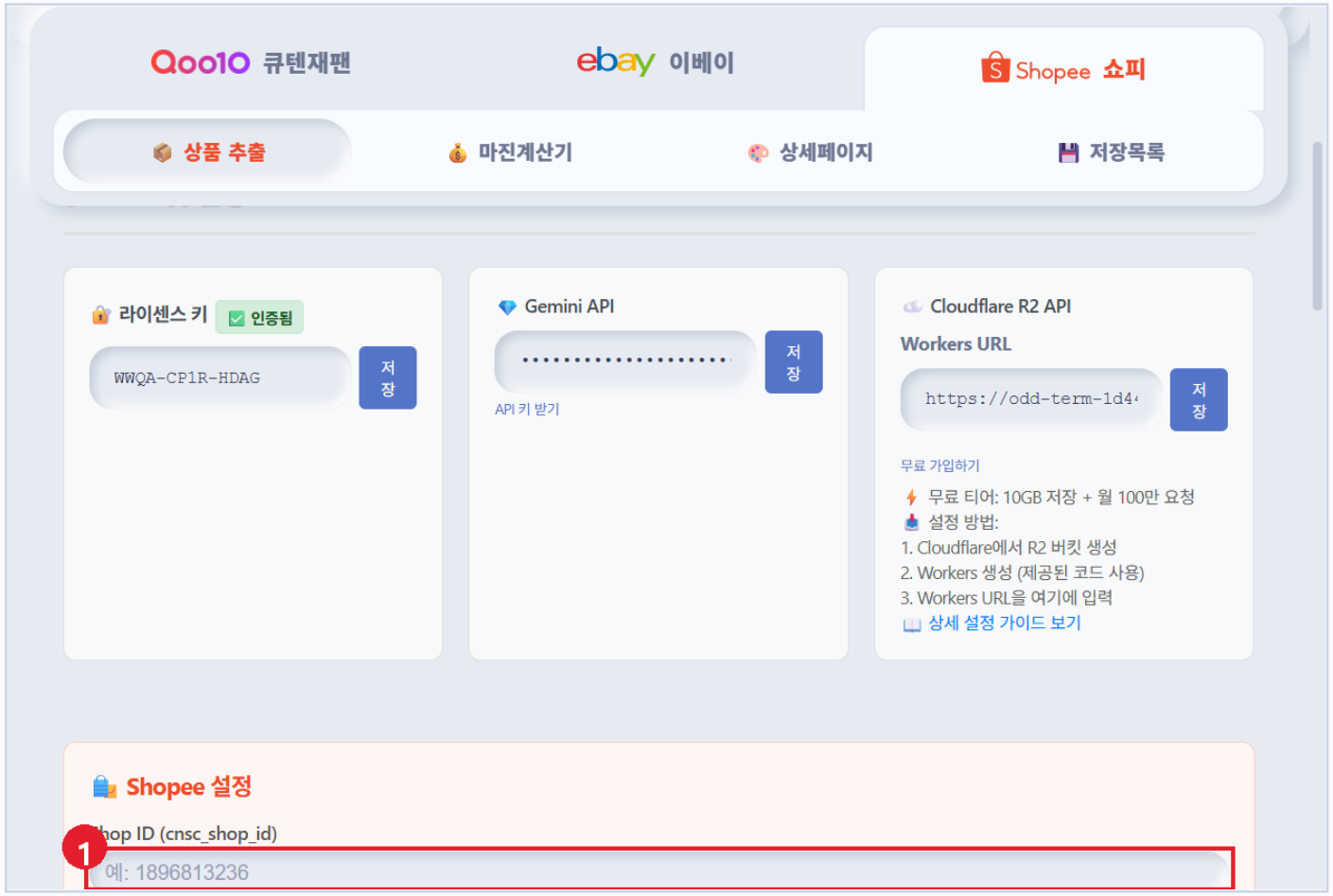


① [Select File] 을 눌러 역직구 Auto에서 받은 엑셀 파일을 선택합니다.
(파일을 끌어다 놓아도 됩니다. 최대 8MB, xlsx만 가능)

- 아래 Records 에서 업로드 결과(성공/전체)를 확인할 수 있습니다.
- 실패한 건이 있으면 [Download] 로 오류 내역을 받아 확인합니다.

※ 업로드된 상품은 Global SKU 목록에서 확인한 뒤 [Publish] 로 각 나라 마켓에 올립니다.

Shopee 설정 ① — Shop ID · 재고 · 배송 준비일



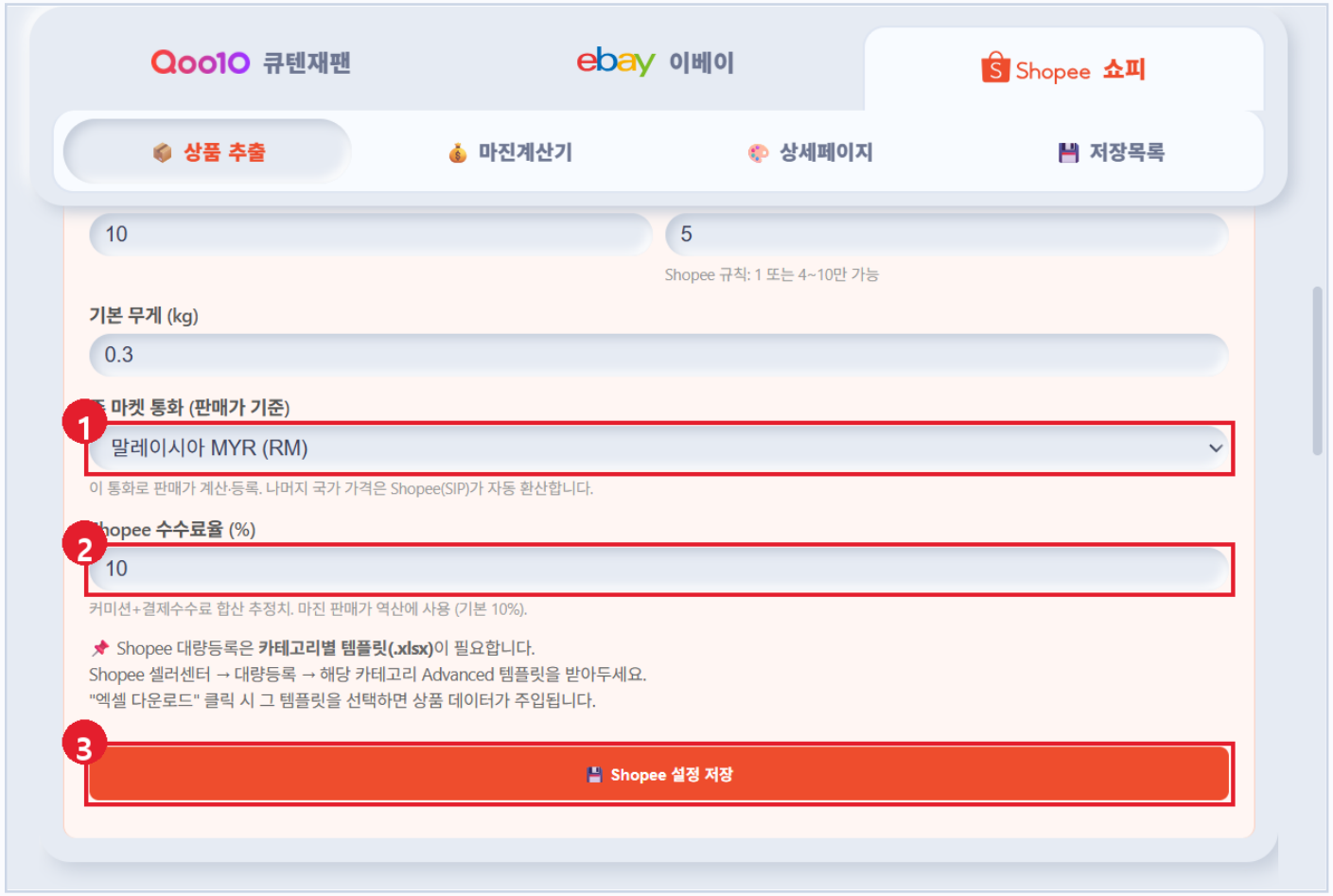
① Shop ID : 셀러센터 주소의 cnsc_shop_id= 뒤 숫자를 넣습니다.

② 기본 재고 : 등록 시 기본 수량

③ 배송 준비일(일) : 주문 후 발송까지 걸리는 일수

※ 옵션 설정을 펼치면 [Shopee 설정] 항목이 나옵니다.

Shopee 설정 ② — 통화 · 수수료율 · 저장



① 주 마켓 통화 : 판매가 기준 통화(싱가포르 SGD, 말레이시아 MYR 등)

② Shopee 수수료율(%) : 마진 계산에 반영됩니다.

③ 모두 입력했으면 [Shopee 설정 저장] 을 누릅니다.

자주 묻는 질문 (FAQ)

Q. 업데이트 후 확장 아이콘에 느낌표가 떠요.

새 기능이 추가되면 권한 승인이 필요합니다. 크롬 주소창 오른쪽 퍼즐(확장 프로그램) 아이콘 → 역직구 Auto → [권한 수락] 을 한 번 눌러 주세요.

Q. 상세페이지 생성에서 오류가 납니다.

옵션 설정의 Gemini API 키를 확인해 주세요. 키가 만료되었거나 무료 사용량을 초과한 경우 aistudio.google.com/apikey 에서 새 키를 발급받아 교체하면 됩니다.

Q. 이미지 업로드가 안 됩니다.

옵션 설정 → Cloudflare R2 칸이 비어 있지 않은지 확인하세요. 공용 서버 주소가 자동으로 입력되어 있어야 하며, 비어 있으면 [저장] 을 한 번 눌러 주세요.

Q. 판매가가 표시되지 않습니다.

먼저 [1 페이지 스캔] 을 실행해야 판매가 카드가 나타납니다. 환율을 불러오는 데 몇 초 걸릴 수 있습니다.

Q. 큐텐 · 이베이 · 쇼피를 함께 쓸 수 있나요?

네. 같은 상품을 스캔한 뒤 마켓 탭만 바꾸면 각 마켓에 맞는 상세페이지 · 판매가 · 엑셀이 따로 만들어집니다. 저장목록도 마켓별로 따로 관리됩니다.